

“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛 理论知识赛网考说明

(本科、专科)

为确保顺利完成理论知识赛, 请各位考生在登录网考系统参加考试之前务必仔细阅读以下网考说明:

一、登录地址

- 1、**PC 端**网考系统登地址: <https://cssc.wenjuan.com/>
- 2、**移动端** (手机、平板) 扫描二维码:



二、网考安排

1、竞赛时间:

模拟考试时间为: **2025 年 10 月 20 日 00 时至 11 月 10 日 23: 59 分**, **缴费成功且在学生信息汇总表内**的参赛学生可以在线模拟考试 (每人仅限一次机会), 模拟成绩不计入正式网考成绩。

正式考试时间为: **2025 年 11 月 1 日 00 时至 11 月 20 日 23: 59 分**, 在此期间内, 考生任选 100 分钟参加网上考试。有机房条件的可以组织集中考试。

2、竞赛形式：个人赛，本次考试可通过 PC 电脑端、平板电脑、手机进行，为使考试体验更流畅，建议用 PC 电脑端。考试时长 100 分钟，满分 100 分。

3、成绩发布：考试结束，60 分及以上直接显示通过。首次参考且通过者，无需参加第二次考试；首次未通过者可参加第二次，最终成绩取两次中较高。2025 年 12 月 25 日前，大赛组委会会将网考通过名单发送至各参赛学校，考生也可在大赛官网“查询网考通过名单”中查询。**注：**各校通过率至少为 70%，60 分及以上全部通过，若该校 60 分以上人数不足考生的 70%，则按考生成绩前 70%确定该校通过线。

4、注意事项：

1) 网考系统**仅面向缴费成功且个人信息已获授权的考生**开放，各参赛院校请尽快把确认后的网考学生信息表与报名费提交给大赛组委会。

注：缴费和提交学生信息表，请以学校为单位提交！

缴费账户：开户名称：中国商业统计学会

开户银行：中国农业银行北京金融大街支行

银行账号：11020 1010 40000 269

网考学生信息表提交至邮箱：891496257@qq.com，请分别提交本科组、专科组报名表，并将缴费截图一并附上发送。**缴费时和信息表名称都请注明“学校全称-16-省份-本科/专科/研究生报名费”。**

2) 参赛选手进入网考系统，输入用户名（本人姓名）、手机号和手机验证码（短信发送到本人手机），就可成功登录。**注意：姓名和手机号务必与网上报名时提交的一致。**

3) 考试时长为 100 分钟；考生点击“开始答题”按钮后开始计时；考生可自主交卷，考试时间到将自动交卷。考生交卷后，**直接显示分数**。

4) 本次考试题型如下：

专科试题：单选题和判断题，全卷共 100 题，100 分；

本科试题：判断题、单选题和多选题，全卷共 85 题，100 分。

本次网考可支持 IE9 和 IE9 以上的浏览器，以及常见的谷歌、猎豹、火狐、傲游、QQ、360、Safari 浏览器(360、QQ、傲游浏览器必须使用极速模式，请勿使用 360、QQ、傲游浏览器的兼容模式)，

6) **请考生在考试全程中使用同一浏览器答题，答题时切勿关闭或切换页面**。若考生未使用同一浏览器答题或切换至其他页面，将导致考试数据丢失。由此产生的损失，考试主办方不承担任何责任。

7) 考试过程中如**意外退出**并且**考试时间未到**，请点击下方**正式考试**按钮继续答题。

8) **网考系统问题**：可在考试过程中，点击反馈按钮进行反馈，若考试结束还没收到回复，可拨打 **19105303328**、**17749700823**（客服在线支持时间为每天 9：00~18：00）

大赛相关问题：010-66095240、66095279、66095059、66095280

三、网考流程

1、搜索：“中国商业统计学会官网”，点击右上角“调查分析技能大赛”。



2、点击“网考平台”按钮。



3、进入“网考平台”界面，此时会强制限制 60 秒以后才可以跳动页面，请考生认真阅读此页面网考说明。时间结束后，再次点击“进入网考平台”进入登录页面。（网考常见问题可在页面右侧 Q&A 飘窗进行查看）



4、**输入**姓名和手机号、**点击**获取验证码，**输入**手机收到的验证码，以上输入完成后请查看是否有空格，**点击**“立即登录”。



注：若显示：“无法查到您的信息，请向本校负责老师或大赛组委会工作人员进行核实”，可点击“查看报名情况”，**输入**相关信息进行查询。（院校名称必填，姓名和手机号码可选填任意一项）。

查不到个人信息解决办法：

(1) 向院校负责老师确认自己是否在院校提交至组委会的名单里，

且姓名和手机号码是否是个人的信息，前后是否有空格。

(2) 若名字在院校提交的名单里，请确认是否缴费。

(3) 若以上两点都已完成，还是无法查询到名字，可能是因为网考名单还未导入系统，请院校负责老师和组委会联系，确认具体导入和考试时间。

5、仔细查看本页考试须知，再按需点击“**模拟考试/正式考试**”。每次考试结束，次数将会自动扣除一次。**模拟考试每人 1 次机会，正式考试每人 2 次机会。**

CRA 全国大学生市场调查与分析大赛

欢迎您, 考生提交反馈我的反馈退出登录

>> 大赛考试须知 <<

1 模拟考试时间: 2025年10月20日00时—2025年11月10日23:59分, 已报名缴费的学生可以在线模拟考试 (每人仅限一次)。

2 正式考试时间: 2025年11月01日00时—2025年11月20日23:59分, 考试时间为100分钟, 满分100分。

3 请考生在整个考试过程中, 使用同一浏览器进行答题, 答题过程中不要关闭或切换页面, 如考生在考试过程中未使用同一浏览器进行答题或切换其它页面, 将造成考试数据的丢失。由此造成的损失, 考试主办方将不承担任何责任。

4 考试过程中如意外退出并且考试时间未到, 请点击下方“正式考试”按钮继续答题。

5 考试过程中若有任何问题请当时截屏并点击“反馈”按钮, 及时反馈给技术老师, 考试结束将不再受理任何有关网考系统相关的反馈。

6 大赛官方问卷调研工具-问卷网www.wenjuan.com, 免费为参赛同学提供1000元调研券, 用于样本收集, 为参赛队伍助力。

模拟考试每人仅一次机会, 正式考试每人两次机会, 点击开始答题后即计时, 完成答题后点击“我要交卷按钮”提交试卷, 考试结束!

考试时长: 100分钟
点击开始答题, 倒计时开始

模拟考试(0/1)正式考试(0/2)

问卷网 提供技术支持

6、进入考试页面后, 点击“开始答题”会弹出是否确认考试的弹窗: 点击“开始答题”, 则开始计时, 考试正式开始; 点击“退出考试页面”(未点击“开始答题”), 则退出本次考试, 此操作不计考试次数。

“正大杯”第十六届全国大学生市场调查与分析大赛退出考试

提示: 您正在参与的是 模拟考试 的第1场 考试 (共1场), 请认真答题; 点击开始答题后, 开始倒计时。

剩余考试时间
00:00:00
考试时间为 100分钟, 请把握答题时间。

开始答题

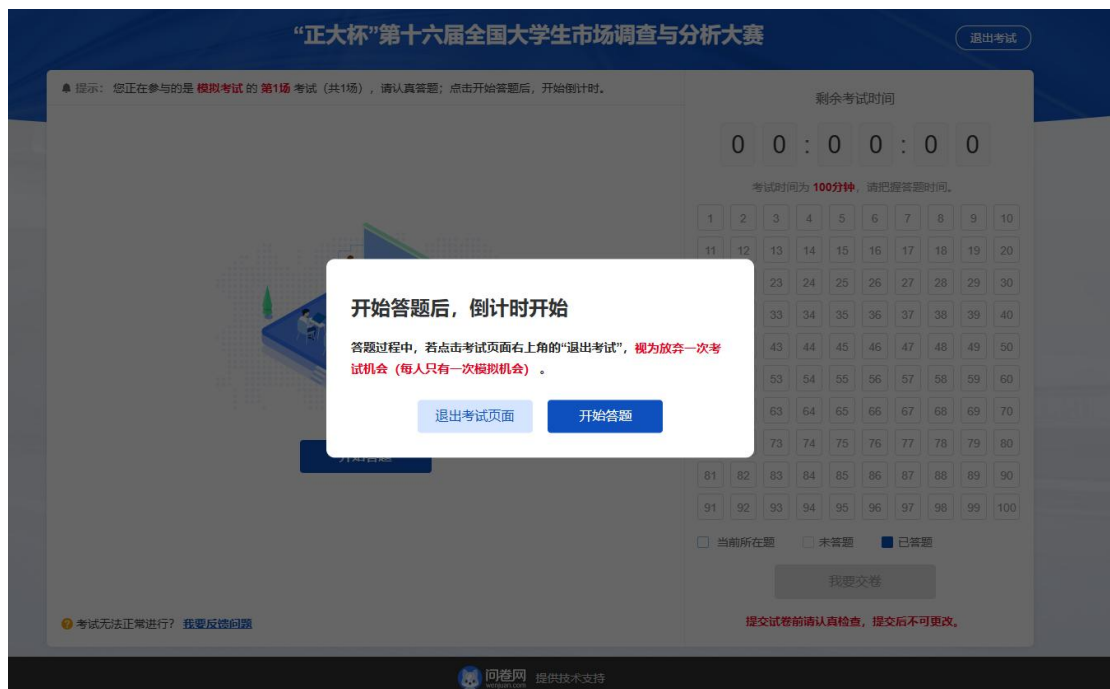
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

☐ 当前所在题☐ 未答题☒ 已答题

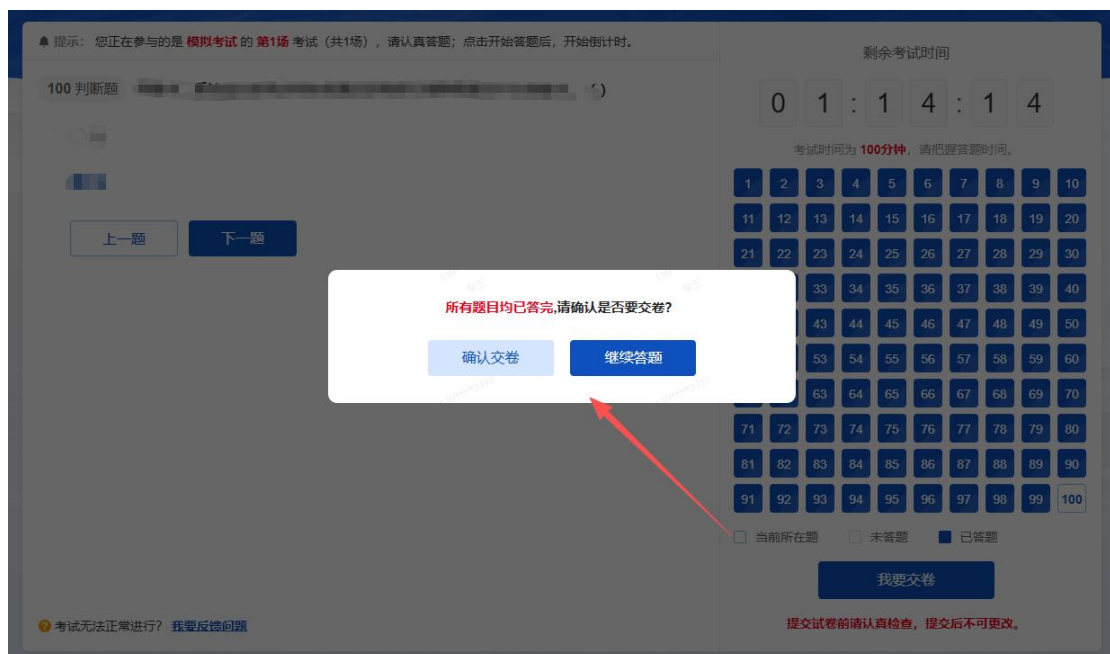
我要交卷

提交试卷前请认真检查, 提交后不可更改。

考试无法正常进行? 我要反馈问题



7、全部考题答完后，点击“**我要交卷**”，系统会提示是否确认交卷，若确认无误可点击“**确认交卷**”，系统会自动显示分数。





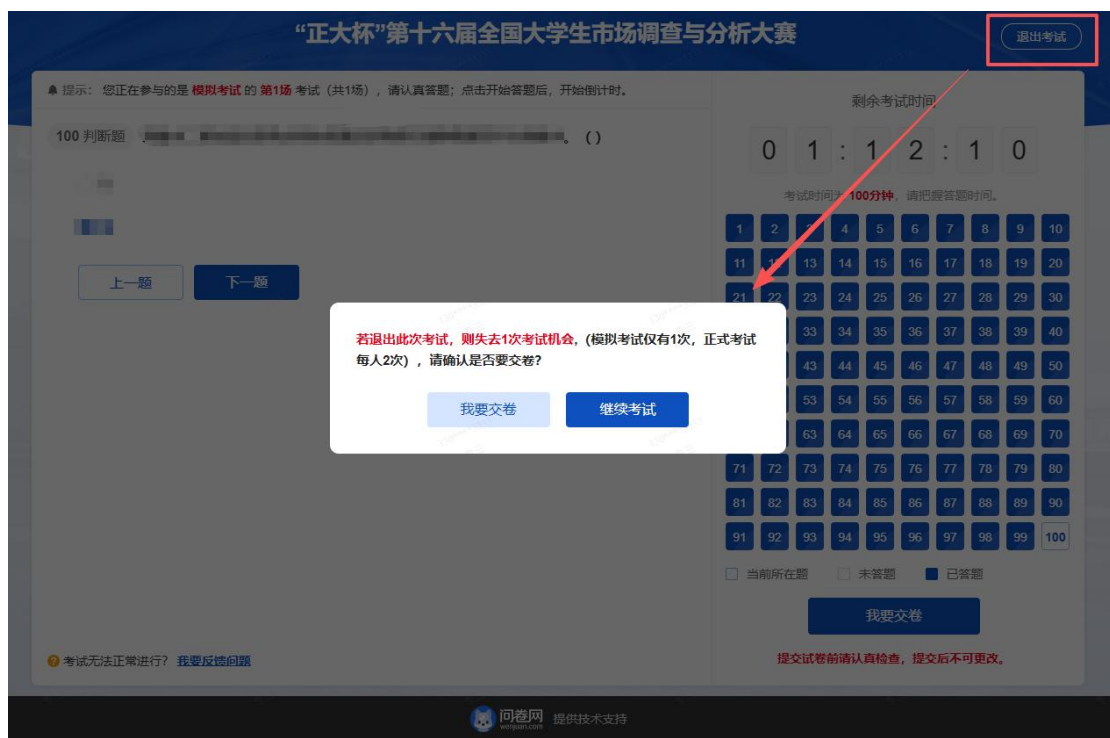
8、注意事项

1) 考试过程中，若出现题目问题，请**当时截图进行反馈**（反馈入口在考试页面左下角），考试结束，将不再受理。





2) 若考试过程中，点击右上角“退出考试”，系统自动弹出确认框，若点击“退出”，则退出本次考试，届时扣除一次考试机会；若点击“返回考试界面”，可返回考试界面，继续考试。



第十六届全国大学生市场调查与分析大赛

理论知识网络测试提纲

说明：本提纲为参加全国大学生市场调查与分析大赛（以下简称“大赛”）理论知识网络测试的指导提纲，仅供参加第 16 届大赛网络测试使用。

一、进行理论知识网络测试的目的和原则

本大赛倡导理论与实际相结合的原则。所有参赛学生应当在具备统计学和市场调查的基本理论知识的基础上参赛。为了强化学生们对理论知识学习的重视，同时也是为了对参赛学生的理论储备做初步筛查，特设立理论知识网络测试。

网络测试的作用主要有两点：

1. 检验学生是否掌握了统计学和市场调查理论知识；
2. 从知识储备方面确定学生是否具备参加实践赛的资格。

网络测试命题的原则是，考察基本知识和基本理论；不出难题、怪题、偏题；本科生、专科生分别命题，对理论难度提出不同要求。

二、测试方法及要求

网络测试是个人赛，即每个参赛考生独立完成测试。

测试形式为在线考试，测试时长 100 分钟。

考生可在规定的考试日期和时间范围内任选 100 分钟参加在线考试；每人可以最多参加一次模拟测试，两次正式测试。

参加测试流程为：

参赛学生网上报名，老师确认参加网考学生信息后提交大赛组委会，并在考前统一支付网考费用。

学生登录网考系统 <https://cssc.wenjuan.com>，输入姓名、手机号，短信验证码，即可参加在线模拟和正式考试。

网络测试卷为答题系统随机从题库中抽题组卷，参赛学生在规定的时间内完成网上在线测试。

每人有一次网上模拟测试机会。两次正式测试机会，取两次正式测试成绩的最高分为本人测试成绩，成绩分为“合格”与“不合格”两级。

三、参考教材、题型、分值及通过率

大赛为本科学生提供了统一的参考教材，为专科学生提出了参考教材的建议。本科与专科在题型和难度上略有区别。

1. 本科测试的主要参考教材：徐映梅主编 《市场调查理论与方法（第二版）》 高等教育出版社 2023 年版；**参考教材：**蒋妍、王维敏、简明、金勇进编著的《市场调查方法与技术》（第 5 版）。

本科题型分为：判断题、单选题、多选题三类。判断题、单选题每题 1 分，多选题每题 2 分，全卷共 85 题，100 分。

试题按难度分为简单题、中等难度和较难三类，在试卷中分别占比为 60%、30%和 10%。

2. 专科测试请参考国家教育部“十二五”规划高职院校的教材。例如大连理工大学出版《统计基础与实务》（宋文光主编），高等教育出版社出版《市场调查与分析》（宋文光主编）等同等水平教材均可。

专科题型分为：判断题和单选题两类。每题 1 分，全卷共 100 题，100 分。

试题按难度分为简单题和中等难度题，在试卷中分别占比为 70%和 30%。

3. 测试通过率以院校为单位控制在不低于 70%。具体掌握是：达到 60 分者全部通过。若某校 60 分以上者不足该校考生的 70%，则按该校考生成绩的前 70%确定该校通过线。

（关于本科和专科测试的章节及知识点，请见下页。）

四、测试知识点

本科测试内容按参考教材确定，但在测试章节上进行了简化调整。具体如下：

本科网络测试章节及知识点设置：

序号	章节	包含内容	难度
1	市场调查概述	市场调查基本知识、基本程序 市场调查的应用范围	简单 60%
2	数据收集	定性与定量数据收集的方法 市场调查的组织与实施	
3	调查设计	调查的策划与调查方案的设计 (不含抽样设计和问卷设计)	
4	问卷与量表	问卷及量表的设计与应用	
5	数据处理+报告	调查数据的处理和汇总 调查报告的撰写和演示	
6	单变量分析	规模、结构与比较分析 集中度分析 差异性分析 参数估计 显著性检验	
7	抽样估计	抽样设计 抽样估计	中等 30%
8	双变量关联分析	双变量列联分析 双变量相关分析 双变量回归分析	
9	多变量分析 (1)	多变量方差分析 多变量相关与回归分析 分类模型——Logistic 模型	
10	多变量分析 (2)	多变量因子分析 多变量聚类分析 多变量对应分析 多维标度分析 联合分析 多变量综合评价	较难 10%

以上为本科组卷时依据的章节构成，最后一列难度依入卷题分数确定，不代表题目数量。

(下页为专科知识点)

专科测试参照教育部“十二五”高职院校规划教材的章节内容并做适当调整，具体知识点分布如下：

专科网络测试章节及知识点设置：

序号	章节	包含内容	难度
1	市场调查概述	市场调查基本知识、基本程序	简单 70%
		市场调查的应用范围	
2	调查方案设计	调查的策划与调查方案的设计 (不含抽样设计和问卷设计)	
3	问卷及量表设计	问卷及量表的设计与应用	
4	资料采集方法	定性数据收集的方法	
		定量数据收集的方法	
		一手和二手数据收集的方法	
5	调查实施	市场调查的组织与实施	
	数据整理	调查数据的处理和汇总	
	报告撰写	调查报告的撰写和演示	
6	描述统计基础	统计学基础知识	
		规模、结构与比较分析	
		集中度分析	
		差异性分析	
7	抽样调查与估计	抽样调查设计	中等 30%
		抽样估计	
8	数据分析方法	时间序列分析	
		双变量相关分析	
		双变量回归分析	

以上为专科组卷时依据的章节构成，最后一列难度依入卷题分数确定，不代表题目数量。

16 届市调大赛本科组模拟题一

1-题目：将市场调查划分为定性调查研究和定量调查研究的分类标志是（ ）。[题型：单选题][答案：B]

1-选项：

- （A）调查研究的内容
- （B）调查研究的方法
- （C）调查研究的目的
- （D）调查研究的性质

2-题目：调查活动是一个系统工程，包括了从问题定义、计划编制、方案设计、样本抽取、资料收集整理分析到报告撰写全过程。这体现的市场调查特点是（ ）。[题型：单选题][答案：A]

2-选项：

- （A）系统性
- （B）目的性
- （C）科学性
- （D）时效性

3-题目：对于高职高专毕业生对就业岗位、薪资期望水平进行调查，适宜采用的调查方式是（ ）。[题型：单选题][答案：D]

3-选项：

- （A）市场普查
- （B）重点市场调查
- （C）典型市场调查
- （D）随机市场调查

4-题目：访员对被调查者提供的信息应持有的态度是（ ）。[题型：单选题][答案：B]

4-选项：

- （A）肯定
- （B）中立
- （C）观望
- （D）有自己的意志取向

5-题目：下列关于市场调查对企业的市场营销重要性的说法错误的是（ ）。[题型：单选题][答案：B]

5-选项：

- （A）市场调查是市场营销的出发点
- （B）产品策略、价格策略、促销策略、流通策略是市场调查活动的先导。
- （C）市场调查有助于企业营销管理目标的实现
- （D）发现营销问题和解决营销问题成功与否，很大程度上依赖于市场调查活动的开展

6-题目：焦点小组访谈进行的时间一般是（ ）。[题型：单选题][答案：C]

6-选项：

- （A）0.5 小时以内
- （B）0.5-1.5 小时
- （C）1.5-3 小时
- （D）3 小时以上

7-题目：焦点小组访谈源于（ ）。[题型：单选题][答案：C]

7-选项：

- (A) 生物学的社会群体激励
- (B) 生物学的社会群体疗法
- (C) 精神病医生所用的群体疗法
- (D) 精神病医生所用的个人激励

8-题目：下列不属于信息内部来源的是（ ）。[题型：单选题][答案：B]

8-选项：

- (A) 企业报表
- (B) 统计年鉴
- (C) 生产经营计划
- (D) 宣传材料

9-题目：下列不属于市场调查准备阶段工作内容的是（ ）。[题型：单选题][答案：D]

9-选项：

- (A) 确定调查任务
- (B) 设计调查方案
- (C) 组建调查队伍
- (D) 数据录入和整理

10-题目：在德尔菲法调查中, 调查机构征询专家意见的方式主要是（ ）。[题型：单选题][答案：B]

10-选项：

- (A) 面对面讨论
- (B) 通信
- (C) 电话

(D) 专家会议

11-题目：在选择调查方法的组合时，市场研究者需要遵循的原则是（ ）。[题型：单选题][答案：D]

11-选项：

(A) 质量第一

(B) 费用最省

(C) 用户至上

(D) 误差最小

12-题目：下列对深层访谈特点表述正确的是（ ）。[题型：单选题][答案：D]

12-选项：

(A) 一对多的访谈

(B) 间接访谈

(C) 结构式访问

(D) 半结构式访问

13-题目：我们在选择小组座谈成员时，应该保证参加座谈的成员具有（ ）。[题型：单选题][答案：B]

13-选项：

(A) 异质性

(B) 同质性

(C) 专业性

(D) 客观性

14-题目：下列调查中能较好体现收据收集灵活性的方法是（ ）。[题型：单选题][答案：A]

14-选项：

- （A）入户面访
- （B）电话调查
- （C）一般邮寄调查
- （D）固定样本邮寄调查

15-题目：获取敏感信息可能性较高的调查方法是（ ）。[题型：单选题][答案：D]

15-选项：

- （A）入户面访
- （B）拦截面访
- （C）计算机辅助面访
- （D）固定样本邮寄调查

16-题目：下列属于观察法优点的是（ ）。[题型：单选题][答案：D]

16-选项：

- （A）费用比较高
- （B）受限于部分观察对象
- （C）容易受到观察者影响
- （D）客观性和可靠性较高

17-题目：研究消费者行为偏好变化的常用调查方法是（ ）。[题型：单选题][答案：D]

17-选项：

- （A）市场实验法
- （B）电话调查

(C) 街头拦截法

(D) 入户面访

18-题目：提出问题时不提供任何答案，由被调查者根据实际情况自由填写，此类问题属于（ ）。[题型：单选题][答案：A]

18-选项：

(A) 开放式问题

(B) 实质性问题

(C) 指导性问题

(D) 封闭性问题

19-题目：被调查者无法联系造成数据缺失，称为（ ）。[题型：单选题][答案：B]

19-选项：

(A) 回答误差

(B) 无回答误差

(C) 资料误差

(D) 被调查者误差

20-题目：在住户收支与生活状况调查项目中，通过对全国城镇住户和农村住户的抽样调查了解全国和各地区城乡居民收入、消费及其他生活状况。该调查项目中的总体是（ ）。[题型：单选题][答案：A]

20-选项：

(A) 全国所有常住住户

(B) 被采集数据的住户

(C) 全国所有住户的收入、消费及其他生活状况

(D) 采集的住户收入、消费及其他生活状况数据

21-题目：下列选项中不属于问题答案设计原则的是（ ）。[题型：单选题][答案：D]

21-选项：

- （A）穷尽性原则
- （B）互斥性原则
- （C）通俗性原则
- （D）中立性原则

22-题目：一份设计优良的问卷应该是（ ）。[题型：单选题][答案：C]

22-选项：

- （A）能方便地收集数据
- （B）应该尽量是封闭式问题
- （C）对被调查者有友好的界面
- （D）应尽量减少调查者的误解

23-题目：测量结果体现出来的某种结论与关于所测属性的理论命题之间的对应程度，是指（ ）。[题型：单选题][答案：D]

23-选项：

- （A）量表的内容效度
- （B）量表的准则效度
- （C）量表的效标效度
- （D）量表的结构效度

24-题目：下列关于问卷编码的说法正确的是（ ）。[题型：单选题][答案：D]

24-选项：

- (A) 封闭式问题必须采用预编码
- (B) 封闭式问题必须采用后编码
- (C) 开放式问题必须采用预编码
- (D) 开放式问题必须采用后编码

25-题目：下列问题中，测度的是等比数据的是（ ）。[题型：单选题][答案：D]

25-选项：

- (A) 请问您最常使用的洗发水品牌是？
- (B) 请问您的最高学历是？
- (C) 请您用百分制对学校的满意度进行打分。
- (D) 请问您的身高是？

26-题目：存在插补数据时，估计量的抽样方差通常会（ ）。[题型：单选题][答案：A]

26-选项：

- (A) 低估
- (B) 高估
- (C) 与真实值一致
- (D) 是一个无偏量

27-题目：既能够反映数据分布状况，又能保持数据原始状况的图形是（ ）。[题型：单选题][答案：D]

27-选项：

- (A) 直方图
- (B) 饼图
- (C) 累计分布曲线图

(D) 茎叶图

28-题目：数据整理的意义不包括（ ）。[题型：单选题][答案：C]

28-选项：

- (A) 提高调查数据质量
- (B) 为数据分析提供基础
- (C) 筛选出有利于研究结论数据
- (D) 便于对数据的长期保存和研究

29-题目：下列常用于分类变量插值处理的方法是（ ）。[题型：单选题][答案：C]

29-选项：

- (A) 回归插补
- (B) 均值插补
- (C) 判别模型
- (D) 比率插补

30-题目：采用同一个数据集或同一次调查数据进行插补的方法称为（ ）[题型：单选题][答案：C]

30-选项：

- (A) 冷卡插补
- (B) 同层插补
- (C) 热卡插补
- (D) 并行插补

31-题目：不能用于描述定序数据集中趋势的统计量是（ ）。[题型：单选题][答案：C]

31-选项:

- (A) 众数
- (B) 中位数
- (C) 均值
- (D) 四分位数

32-题目: 在一次问卷调查中, 为了解受访者收入情况, 将人均月收入变量分为“1000 元以下”、“1000-3000 元”、“3000-5000 元”、“5000-7000 元”和“7000 元及以上”五组, 若某受访者的月收入水平为 3000 元, 应划归至 ()。[题型: 单选题][答案: B]

32-选项:

- (A) “1000-3000 元”
- (B) “3000-5000 元”
- (C) 由访问员自行决定归入哪一组
- (D) 既可以选择“1000-3000 元”, 也可以选择“3000-5000 元”

33-题目: 下列关于区间估计的说法中, 正确的是 ()。[题型: 单选题][答案: A]

33-选项:

- (A) 置信概率越小, 相应的置信区间越小
- (B) 置信概率越小, 相应的置信区间越大
- (C) 置信概率越大, 相应的置信区间越小
- (D) 置信概率的大小不影响置信区间的大小

34-题目: 在假设检验时, 若增大样本容量, 则犯两类错误的概率会 ()。[题型: 单选题][答案: B]

34-选项:

- (A) 都增大

- (B) 都减小
- (C) 都不变
- (D) 一类增大，二类减小

35-题目：若无季节变动，则季节指数应该是（ ）。[题型：单选题][答案：B]

35-选项：

- (A) 0
- (B) 1
- (C) 大于 1
- (D) 小于 0

36-题目：某组数据的均值为 10，方差为 25，则离散系数为（ ）。[题型：单选题][答案：D]

36-选项：

- (A) 0.4
- (B) 2.5
- (C) 2
- (D) 0.5

37-题目：Maximum Likelihood Estimate，简记为 MLE，称之为（ ）。[题型：单选题][答案：A]

37-选项：

- (A) 最大似然估计
- (B) 点估计
- (C) 矩估计
- (D) 最小二乘法

38-题目：当抽样方式与样本容量不变的条件下，置信区间越大则使（ ）。[题型：单选题][答案：A]

38-选项：

- （A）可靠性越大
- （B）可靠性越小
- （C）估计的误差越小
- （D）可靠性及估计误差均越小

39-题目：当设计方案的效率低于简单随机抽样时设计效应的取值区间为（ ）[题型：单选题][答案：C]

39-选项：

- （A）小于 1
- （B）等于 1
- （C）大于 1
- （D）在 1 和-1 之间

40-题目：简单随机抽样的设计效应为（ ）。[题型：单选题][答案：A]

40-选项：

- （A）等于 1
- （B）大于 1
- （C）小于 1
- （D）等于 0

41-题目：若随机变量 $X \sim N(\mu, \sigma^2)$ ，且 σ 已知，从中随机抽取样本 $x_1, x_2, \dots, x_n$ ，并经计算得到其均值为 $\bar{x}$ ，这时由 $\bar{x}$ 估计 μ 的置信度为 95% 的置信区间时，置信区间的宽度（）。[题型：单选题][答案：A]

41-选项：

- (A) 是确定的
- (B) 是随机的
- (C) 是人为规定的
- (D) 无法确定的

42-题目：一般情况下身高服从正态分布，现随机抽取 100 名儿童，测得数值如下：平均值 1.3 米，中位数为 1.25 米，标准差 0.13 米，则该样本中 68 名儿童的身高应该是（）[题型：单选题][答案：C]

42-选项：

- (A) 低于 1.287 米
- (B) 高于 1.43 米
- (C) 1.287 米至 1.313 米之间
- (D) 1.17 米至 1.43 米之间

43-题目：影响样本单位数的主要因素是：总体标志变异程度；极限误差的大小；抽样方法与组织方式的不同；人力、物力、财力的可能条件；以及（）。[题型：单选题][答案：D]

43-选项：

- (A) 总体单位的分布
- (B) 总体单位的个数
- (C) 时间期限
- (D) 抽样推断的可靠程度

44-题目：在抽样估计中，抽样标准误大小与下列哪个因素无关？（ ）。[题型：单选题][答案：C]

44-选项：

- （A）样本容量
- （B）抽样方式和方法
- （C）概率保证程度
- （D）抽样估计量类型

45-题目：某大学想抽取学生开展抽样调查，先用随机方法抽取 40 个班级，再从每个班级中随机抽取 10 个学生开展问卷调查，搜集相关数据。这种抽样设计方法属于（ ）。[题型：单选题][答案：D]

45-选项：

- （A）简单随机抽样
- （B）整群抽样
- （C）多重抽样
- （D）多阶抽样

46-题目：当总体内部差异比较大时，比较适合抽样组织方式是（ ）。[题型：单选题][答案：C]

46-选项：

- （A）简单随机抽样
- （B）整群抽样
- （C）分层抽样
- （D）多阶抽样

47-题目：抽样误差是指（ ）。[题型：单选题][答案：C]

47-选项：

- （A）在调查过程中由于观察、测量等差错所引起的误差
- （B）在调查中违反随机原则出现的系统误差
- （C）随机抽样而产生的代表性误差
- （D）人为原因所造成的误差

48-题目：在计算样本量时，需要考虑的两个基本因素是（ ）。[题型：单选题][答案：C]

48-选项：

- （A）总体规模大小和抽样方式
- （B）调查经费限制和时间限制
- （C）总体变异度和调查精度要求
- （D）回答率

49-题目：样本估计值与总体的真实指标值之间的差距是（ ）。[题型：单选题][答案：A]

49-选项：

- （A）调查误差
- （B）抽样精度
- （C）估计差错
- （D）估计精度

50-题目：在分层抽样时，各层样本量的分配方法一般不考虑（ ）。[题型：单选题][答案：A]

50-选项：

- （A）常数分配

- (B) 按比例分配
- (C) 最优分配
- (D) 奈曼分配

51-题目：在进行残差分析时，如果正态概率图中有较多的样本点密集地分布在（）线附近，则说明模型满足关于残差的基本假定。[题型：单选题][答案：A]

51-选项：

- (A) 45°
- (B) 90°
- (C) 30°
- (D) 60°

52-题目：以下关于两变量关联性分析的描述中，错误的是（）。[题型：单选题][答案：D]

52-选项：

- (A) 列联分析通过原始数据结构，揭示品质型变量之间以及品质型变量各种状态之间相关关系
- (B) 相关分析是研究两个变量之间相关关系密切程度的统计方法
- (C) 相关分析的目的在于确认两个变量间是否具有线性相关关系
- (D) 回归分析的目的在于通过因变量的给定值来估计或预测自变量的均值

53-题目：下列说法中错误的是（）。[题型：单选题][答案：D]

53-选项：

- (A) 独立性检验是利用样本资料来检验两个变量的独立性，即样本资料所显示的两个分类变量的相关性在总体中是否存在
- (B) 研究两个分类变量之间的关系，可以采用列联分析
- (C) 在列联分析中，计算的相关系数越接近于 1，相关程度越高

(D) 编制列联表时，如果两个变量之间不存在因果关系，行变量和列变量可以随意指定。如果两个变量之间存在因果关系，一般需把表示影响原因的自变量作为行变量，列入表的横行；把表示变动结果的因变量作为列变量，列入表的纵列

54-题目：根据样本数据计算得到变量 X 和 Y 的样本相关系数 $r=0.32$ ，对于总体的变量 X 和 Y 的关系可以认为（ ）。[题型：单选题][答案：D]

54-选项：

- (A) 因 $r>0$ ，可以认为 X 和 Y 存在正相关关系
- (B) X 和 Y 具有因果关系
- (C) X 和 Y 具有较强的相关关系
- (D) 不能确定 X 和 Y 是否相关，因为不知道 n 的大小

55-题目：以下关于 C 相关系数说法中，错误的是（ ）。[题型：单选题][答案：B]

55-选项：

- (A) 适用于多种类型的列联表
- (B) 取值范围为 $[0, +\infty)$
- (C) 行列数不同时，不利于比较
- (D) 计算简便

56-题目：多元线性回归模型中，已知多重判定系数为 0.8，样本量为 100，求调整的多重判定系数值为（ $y=\beta_0+\beta_1x_1+\beta_2x_2+\beta_3x_3+\beta_4x_4+\beta_5x_5+\mu$ ）。[题型：单选题][答案：C]

56-选项：

- (A) 0.8426
- (B) 0.802
- (C) 0.7894

(D) 0.6209

57-题目：假设某个多元线性回归模型的多重判定系数为 0.9604，能否判断该模型拟合良好？为什么？（ ）[题型：单选题][答案：D]

57-选项：

(A) 能，因为该模型多重判定系数足够大

(B) 不能，因为该模型多重判定系数不够大

(C) 不能，因为多重判定系数会随着自变量增加不断趋近于 1，只能通过调整的多重判定系数进行判断

(D) 不能，因为只有多重判定系数时信息不足，对该模型的了解度不够，需要结合 F 检验、t 检验等检验以及其他数值结果一起判断

58-题目：下面哪项不在 SPSS “Analyze → Compare Means”菜单中。（ ）[题型：单选题][答案：D]

58-选项：

(A) Independent-Samples T Test

(B) one-way ANOVA

(C) Paired-Samples T Test

(D) Explore

59-题目：以下关于 K-均值聚类法说法，错误的是（ ）。[题型：单选题][答案：A]

59-选项：

(A) 优于系统聚类法

(B) 是一种快速聚类法

(C) 适用于大样本

(D) 适用于均为连续型的变量

60-题目：下列指标中，属于存量指标的是（ ）。[题型：多选题][答案：CE]

60-选项：

- （A）资金周转次数
- （B）人均生产总值
- （C）银行存款余额
- （D）固定资产投资额
- （E）资产总额

61-题目：文案资料评估需要满足的要求有（ ）。[题型：多选题][答案：ABCDE]

61-选项：

- （A）广泛性
- （B）准确性
- （C）时效性
- （D）针对性
- （E）连续性

62-题目：招聘调查员的素质要求包括（ ）。[题型：多选题][答案：ABCDE]

62-选项：

- （A）诚实与认真
- （B）责任心强
- （C）对调查有兴趣和信心
- （D）对调查对象有一定的了解
- （E）健康的体魄

63-题目：下列属于定序数据的有（ ）。[题型：多选题][答案：BD]

63-选项：

- （A）性别分组数据
- （B）受教育程度分组数据
- （C）年龄分组数据
- （D）收入分等数据
- （E）婚姻状况分组数据

64-题目：主持人在定性调查执行前必须要做的充分准备是（ ）。[题型：多选题][答案：CD]

64-选项：

- （A）与研究对象执行前预先见面
- （B）对最终的研究结果下结论
- （C）对研究对象的深度沉浸
- （D）对讨论大纲内容的熟悉
- （E）预先撰写报告

65-题目：下列问卷设计问题可能导致计量误差的有（ ）。[题型：多选题][答案：BCD]

65-选项：

- （A）缺少调查员信息
- （B）使用了专业行话
- （C）概念模糊
- （D）措辞不当
- （E）问卷排版

66-题目：问卷中问题的间接表述方法主要包括（ ）[题型：多选题][答案：DE]

66-选项：

- (A) 简单询问法
- (B) 释疑法
- (C) 假定法
- (D) 转移法
- (E) 情景法

67-题目：书面调查报告的科学性和真实性体现在过程上是（ ）。[题型：多选题][答案：AC]

67-选项：

- (A) 调查设计
- (B) 问题界定
- (C) 操作过程的实施
- (D) 问卷调查
- (E) 模型检验

68-题目：概率密度曲线（ ）。[题型：多选题][答案：AD]

68-选项：

- (A) 位于 X 轴的上方
- (B) 位于 X 轴的下方
- (C) 与 X 轴之间的面积为 0
- (D) 与 X 轴之间的面积为 1
- (E) 与 X 轴之间的面积为无穷大

69-题目：简单随机抽样一般较适合于以下情形的抽样：（ ）。[题型：多选题][答案：ABCD]

69-选项：

- （A）总体 N 不是很大
- （B）估计精度要求不高
- （C）有比较完整的抽样框
- （D）总体内部差异不大
- （E）有固定的方向和间隔

70-题目：下列说法中正确的有（ ）[题型：多选题][答案：ABCE]

70-选项：

- （A）样本均值是总体均值的无偏估计量
- （B）样本比例是总体比例的无偏估计量
- （C）样本均值是总体均值的一致估计量
- （D）样本标准差是总体标准差的无偏估计量
- （E）样本方差是总体方差的无偏估计量

71-题目：设家庭每月教育支出对每月总收入的直线回归方程为 $\hat{y}=16+0.2x$ ，以下说法中正确的是（ ）。[题型：多选题][答案：ACE]

71-选项：

- （A）家庭收入每增加 100 元，每月教育支出将平均增加 20 元
- （B）家庭收入每增加 100 元，每月教育支出将平均减少 20 元
- （C）每月家庭总收入与每月家庭教育支出按相同方向变动
- （D）每月家庭总收入与每月家庭教育支出按相反方向变动
- （E）当家庭每月总收入为 5000 元时，每月教育支出平均为 1016 元。

72-题目：对于两样本的统计推断问题，下列关于 Mood 方差检验的说法，正确的是（）。

[题型：多选题][答案：ABDE]

72-选项：

- (A) Mood 方差检验的检验统计量基于混合样本中的秩建立
- (B) Mood 方差检验需要假设两随机样本相互独立
- (C) Mood 方差检验中需要以混合样本的方差为分界点制作列联表
- (D) Mood 方差检验需要假设两个随机样本的差异只是体现在尺度上
- (E) 在原假设成立时，检验统计量的值不应过大或过小

73-题目：两个（相关样本）配对资料的变量值为 X_1 和 X_2 ，则进行 Wilcoxon 符号秩检验需要（）。[题型：多选题][答案：BE]

73-选项：

- (A) 按照 X_1 与 X_2 的差值从小到大编秩
- (B) 把 X_1 与 X_2 的差的绝对值从小到大编秩
- (C) 按照 X_1 和 X_2 综合从小到大编秩
- (D) 把 X_1 和 X_2 综合按绝对值从小到大编秩
- (E) 当 X_1 与 X_2 的差值为 0 时，则不参与编秩

74-题目：构成综合评价的要素主要有（）。[题型：多选题][答案：ABCDE]

74-选项：

- (A) 评价者
- (B) 被评价对象

- (C) 评价指标
- (D) 权重系数
- (E) 综合评价模型

75-题目：一手调查和二手调查的综合就是市场调查。[题型：判断题][答案：B]

75-选项：

- (A) 对
- (B) 错

76-题目：综述、年鉴、手册都是一次文献。[题型：判断题][答案：B]

76-选项：

- (A) 对
- (B) 错

77-题目：单元无回答是指被调查单元没有提供任何信息。[题型：判断题][答案：A]

77-选项：

- (A) 对
- (B) 错

78-题目：将抽象的概念转化为可测度变量的过程称为概念的操作化。[题型：判断题][答案：A]

78-选项：

- (A) 对
- (B) 错

79-题目：市场调查书面报告在统计推断中遵循谨慎原则。[题型：判断题][答案：A]

79-选项：

(A) 对

(B) 错

80-题目：其他条件不变，在区间估计中置信度越大则置信区间越宽。（ ）[题型：判断题][答案：A]

80-选项：

(A) 对

(B) 错

81-题目：多阶段抽样是指在调查的不同阶段分别采用不同的抽样组织形式。[题型：判断题][答案：B]

81-选项：

(A) 对

(B) 错

82-题目：在其他条件不变的情况下，抽样单位数越多，抽样误差会越大。[题型：判断题][答案：B]

82-选项：

(A) 对

(B) 错

83-题目：Spearman 秩相关系数在回归分析中可以用来检验是否存在异方差。[题型：判断题][答案：A]

83-选项：

(A) 对

(B) 错

84-题目：多元线性回归中，若输出结果中方差扩大因子 VIF 值接近于 0，表明该模型存在严重的多重共线性。[题型：判断题][答案：B]

84-选项：

(A) 对

(B) 错

85-题目：对应分析不适合小样本数据使用。[题型：判断题][答案：A]

85-选项：

(A) 对

(B) 错