

中日流行文化互鉴微专业培养方案

一、专业简介

本专业聚焦于当代中日流行文化现象、理论及实践，借助多学科理论与方法，对动漫、影视、音乐、时尚与艺术、新媒体等流行文化形态展开研究，积极实践学科间的“跨、通、融”，培养具备中日流行文化专业知识与跨文化理解能力，适配文化传媒新兴领域需求，能在文化产业、媒体、教育等领域发挥作用的高素质复合型人才。

中日流行文化互鉴微专业依托上外日本文化经济学院设立。学院以培养日本语言、文学、文化、翻译、经济、政治、教育、中日外交等领域的专门人才为办学目标，拥有日语和国际经济与贸易(日语)两个本科专业，日语专业是国家级特色专业，是上海外国语大学外国语言文学一流学科建设对象语种之一。学院开设的本科专业必修课程和选修课程共计六十余门，涉及日本语言、文学、经济贸易、文化、历史、政治等多个领域，居全国前列，这些课程为微专业的创设奠定了基础。

学院与日本 30 多所知名高校建立了稳固、活跃的校、院际合作关系，合作院校覆盖日本大部分地区与主要城市。此外，学院还定期邀请日本知名高校师生来校参加日本文化论坛以及开展共同研讨课，每年从日本知名高校聘请教授来学院开展为期半个月到一个月的集中授课，聘请日本高校、研究机构、企业的知名学者来学院开设讲座。本专业学生可通过寒暑期访日以及在地国际化课程拓展日本流行文化体验活动。

学院设有日本研究中心，该中心成立于 1994 年，为跨院系的综合性研究机构，汇集了上海外国语大学从事日本研究的所有科研力量，积极推动跨学科的交叉与合作，对日本进行综合性研究。本专业依托该中心协同共建，融合语言学、社会学、艺术学、传播学等多学科视角，聚焦数字时代文化创意产业的策划与传播。

主要承担该微专业课堂教学的是日院 3 名专任教师（副教授 1 名，讲师 2 名），他们均具有日本学研究博士学位和丰富的日本留学经历，能够分别从艺术传播学、社会学、语言学的角度系统性地开展教学。此外，日院合作的日方高校

师生、日企管理层人员也会参与课程教学，帮助学生增加多元体验，全方位理解日本流行文化的深层内涵。

二、培养目标

本专业为学生讲解涵盖动漫、影视等文化产业在内的日本国家概况，着力提升学生对于中日流行文化异同的分析与思辨能力，引导学生开展对日本社会文化现象及流行文化的专题研究，并通过中日对比与互鉴，剖析流行文化的传播案例，聚焦当代流行文化议题的实践与拓展，加深对文化传播的理解，促进自身在中日跨文化交际中的策略应用。培养目标与我校建设国别区域全球知识领域特色鲜明的世界一流外国语大学的战略目标形成紧密对接。培养目标具体包括以下内容：

培养目标 1	掌握流行文化史、亚文化 <u>理论</u> 、文化产业 <u>政策</u> 、文化创意产业概论相关知识
培养目标 2	具备跨文化 <u>审美意识</u> 与流行文化 <u>敏感度</u> ，关注中日流行文化发展动向与受容
培养目标 3	了解流行文化 <u>品牌营销策略</u> ，能结合中日传统文化对品牌故事的重构开展分析，增强文化认同
培养目标 4	自觉开展流行文化的 <u>话语分析</u> ，深入思考流行语、流行文化在中日两国国家形象构建上所发挥的作用
培养目标 5	对中日流行文化 <u>互动</u> 机制有独立思考，能有效开展文化 <u>传播</u> ，展现当代中国风貌，传播好中国声音

三、毕业要求

毕业要求	指标点
品德修养	1.1 具有坚定正确的政治方向，拥护中国共产党领导，遵纪守法，身心健康，品行端正；
	1.2 能将社会主义核心价值观内化为行为准则，正确分辨流行文化中积极和消极的价值观，在面对各种流行文化现象时，坚持社会

	主义核心价值观；
	1.3 将文化自信内化为日常行为准则，能够传承中华优秀传统文化，并努力扩大其传播范围，在国际交往中保持中国底色。
学科知识	2.1 具有宽广的知识面和扎实的专业基础，具备人文社会科学知识功底，对日本文化有较充分和全面的了解；
	2.2 掌握流行文化的基本理论、发展脉络与研究方法，了解国内外流行文化的前沿动态；
	2.3 熟知文化产业的运作机制与法律法规，知晓在文化产品创作中如何合法地引用他人作品，避免侵权行为。
应用能力	3.1 对于日本流行文化及文化创意产品，能够深入分析其各种元素，融合中日流行文化产出新颖的构思；
	3.2 把融合后的文化创意付诸实践，参与实际的项目策划乃至产品制作；
	3.3 具备一定的市场推广技巧，围绕市场需求和目标受众开展调查，并利用社交媒体、线下活动等多种渠道进行宣传推广。
创新能力	4.1 在视觉艺术方面具备元素融合创新，能将日本动漫的绘画风格与中国传统绘画相结合，在动漫场景设计中融入中国韵味，增强现代流行的视觉感受；
	4.2 积极探索新兴技术与中日流行文化的结合点，创新式地打造沉浸式的中日文化体验，结合中日传统仪式设计互动活动；
	4.3 在中日流行文化载体方面有自己独到的想法，在音乐、小说、动漫制作等领域能够积极创新呈现方式。
国际视野	5.1 具备广阔的国际视野，理解和尊重不同文化的差异性和多样性；
	5.2 深入理解中日流行文化在价值观、审美观念、社会背景等方面的差异，作为中日文化交流的使者，促进中日流行文化在年轻一代中的交流与合作。
学习发展	6.1 能够根据专业特点和个人职业发展规划，设定清晰、合理的学习目标，并通过多种渠道获取中日流行文化相关学习资源；

	6.2 树立终身学习意识，持续关注中日流行文化行业动态，并积极主动地进行跨领域学习。
--	--

四、毕业要求与培养目标关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1 理论与政策	培养目标 2 审美意识与敏感度	培养目标 3 品牌营销策略	培养目标 4 话语分析	培养目标 5 互动与传播
毕业要求 1: 品德修养	√	√	√	√	√
毕业要求 2: 学科知识	√	√			
毕业要求 3: 应用能力			√		√
毕业要求 4: 创新能力				√	√
毕业要求 5: 国际视野			√		√
毕业要求 6: 学习发展		√			√
毕业要求 7: 身心健康	√				

五、学制与学位

学生在主修专业毕业前完成中日流行文化互鉴微专业教学计划规定内容，达到考核要求，修满 10 学分，授予中日流行文化互鉴微专业证书。

如未能完成所有学分无法获得微专业证书，已修读完成的学分可以转换为校内通识选修和多元选修模块的学分。本专业的 5 门课程的修读采用单独编班的方式，学生如因个人原因错过开课，可以在下一个开课周期继续修读直到完成课程。

六、课程结构与学分要求

课程类别	类型	应修学分 分数	占应修 总学分 数(%)
------	----	------------	--------------------

大类基础课程	学科基础课程	必修	2	20%
培养方向课程	专业方向课程	必修	8	80%
合计			10	

七、专业核心课程

课程名称	学分
当代日本社会	2
视觉文化研究理论	2
当代日本流行文化研究	2
流行文化的话语解码与国家形象构建	2
中日流行文化交流与互动实践	2

此外，学院将通过日常的第二课堂（日本文化知识竞赛、日语配音大赛、和风盛典、御茶社、和服体验、和室设计）、寒暑期赴日高校交流项目为手段，为微专业创造流行文化训练平台，开展流行文化沉浸式体验。“中日流行文化交流与互动实践”课将允许微专业学生参加日院合作高校的暑期赴日研修项目，为学生赴日本高校开展流行文化实践与调研提供条件。“当代日本社会”“当代日本流行文化研究”课将引入日本物语餐饮公司、三菱商事的管理人员参与课程教学，并通过组织微专业学生参加校企合作项目为学生提供实践机会。“流行文化的话语解码与国家形象构建”课程将把日院邀请日方合作高校学生来校开展的共同研讨课作为教学环节之一，促进微专业学生深入探讨国家形象学与文化软实力相关课题。

八、培养计划表

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	课内学分	课内学时				课外		建议修读学期				学分要求
					授课	实环		实践环节	学分	学时	1	2	3	4	
						理论	上机	实验							

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	课内学分	课内学时				课外		建议修读学期				学分要求
					授课	实环		实践环节	学分	学时	1	2	3	4	
						理论	上机								
大类基础课程		当代日本社会	必修	2	36								√		4
		视觉文化研究理论	必修	2	36								√		
培养方向课程		当代日本流行文化研究	必修	2	36									√	6
		流行文化的话语解码与国家形象构建	必修	2	36									√	
		中日流行文化交流与互动实践	必修	2	36									√	
建议每学期修读学分													4	6	10

九、课程体系与毕业要求的关系矩阵

根据各课程、养成教育活动的目标与学生能力达成的相关度：H- 高度相关；M 中等相关；L- 弱相关

课程 \ 毕业要求	毕业要求 1：品德修养	毕业要求 2：学科知识	毕业要求 3：应用能力	毕业要求 4：创新能力	毕业要求 5：国际视野	毕业要求 6：学习发展	毕业要求 7：身心健康
当代日本社会	M	H	M	M	H	M	M
视觉文化研究理论	M	H	M	M	H	M	M

当代日本流行文化研究	M	M	M	H	H	M	M
流行文化的话语解码与国家形象构建	M	M	H	H	H	M	M
中日流行文化交流与互动实践	M	M	H	H	H	H	M

十、阅读推荐书目

序号	书名	作者	出版社	出版年份
1	菊与刀（中文版）	露丝本尼迪克特	商务印书馆	1990
2	当代日本社会与文化	武心波	上海外语教育出版社	2004
3	日本纵横	学习研究社	上海外语教育出版社	2007
4	日本文化通史	叶渭渠	北京大学出版社	2009
5	日本论	戴季陶	岳麓书社	2021
6	The Pleasures of Japanese Literature	Donald Keene	Columbia University Press	1988
7	Crafting Selves: Power, Gender, and Discourses of Identity in a Japanese Workplace	Kondo, Dorinne	University of Chicago Press	1990
8	My Country and My People	Lin Yutang	Hesperides Press	2006