

社交媒体与全球传播微专业培养方案

一、 微专业简介

社交媒体与全球传播微专业由上外新闻传播学院依托本科网络与新媒体专业（2014 年开始招生，2022 年入选国家级本科一流专业）开设。该微专业在网络与新媒体专业教学基础之上，针对国际社交媒体环境，根据行业前沿发展趋势设计系列课程开展相关能力培养，旨在培育能够在国际社交媒体舆论场产生影响力的新型全球化人才。该专业整合校内外资源，打造由专业教师和业内资深专家共同组成的双师队伍，瞄准实战能力，具有实践性和前沿性的鲜明特色。

二、 培养目标

培养目标 1	熟悉国际社交媒体传播规律
培养目标 2	掌握国际社交媒体运营模式和策略
培养目标 3	谙熟国际社交媒体内容创作和互动形式
培养目标 4	具备运用英语面向全球受众进行富有感染力的综合表达和沟通互动的能力
培养目标 5	具有依托国际社交媒体平台有效开展全球传播、传递中国声音的综合能力
.....	

三、 毕业要求

毕业要求	指标点
毕业要求 1: 数字技术能 力	1.1 掌握在互联网社交媒体环境下进行交互产品设计的能力，掌握数字环境下的视频传播技术能力
	1.2 能应用 AI 等前沿技术辅助内容生成和传播，具有不断学习技术前沿，不断优化产品的数字技术应用能力
毕业要求 2:	2. 1 能够熟练运用英语语言在镜头前胜任多种场景的表达、表现与

表达沟通能力	沟通
	2.2 能够根据全球受众特点开展有效互动
毕业要求 3: 社媒运营能力	3.1 建立运营思维，能够找准社交媒体产品定位和用户需求
	3.2 能够以高传播性和市场盈利为目标有效开展跨平台运营
毕业要求 4: 创意创新能力	4.1 能够以创意思维开展产品设计、内容创作、表达沟通
	4.2 能够以创新意识对接国家的全球传播需求，以不断创新来适应快速发展的全球传媒环境

四、 毕业要求与培养目标关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养 目标 1 传播规 律	培养 目标 2 运营	培养 目标 3 内容互 动	培养 目标 4 表达沟 通	培养 目标 5 综合能 力
毕业要求 1: 数字技术能力	√		√		√
毕业要求 2: 表达沟通能力			√	√	√
毕业要求 3: 社媒运营能力	√	√			√
毕业要求 4: 创意创新能力	√	√	√	√	√

五、 学制与学位

学生在主修专业毕业前完成社交媒体与全球传播微专业教学计划规定内容，达到考核要求，修满 12 学分，授予社交媒体与全球传播微专业证书。

如未能完成所有学分无法获得微专业证书，已修读完成的学分可以转换为校内通识选修和多元选修模块的学分。

六、 课程结构与学分要求

课程类别	类型	应修学分数	占应修总学分数(%)
------	----	-------	------------

专业教育	数字产品交互设计	必修	2	83.3%
	社交媒体运营	必修	2	
	英语主播与出镜呈现	必修	2	
	手机短视频摄制与直播	必修	2	
	AIGC 新闻传播应用	必修	2	
实践教育	社交媒体全球传播综合实践	必修	2	16.7%
合计			12	100%

七、专业核心课程

课程名称	学分
社交媒体运营	2
英语主播与出镜呈现	2
手机短视频摄制与直播	2
社交媒体全球传播综合实践	2

八、培养计划表

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	课内学分	课内学时				课外		建议修读学期				学分要求	
					授课	实践环节				学分	学时	1	2	3	4	
						理论	上机	实验	实习							
专业教育	1	数字产品交互设计	必修	2	15	15	0	0	0	0	0	√				2
	2	社交媒体运营	必修	2	15	15	0	0	0	0	0	√				2
	3	AIGC新闻传播应用	必修	2	15	15	0	0	0	0	0	√				2
	4	英语主播与出镜呈现	必修	2	15	15	0	0	0	0	0			√		2
	5	手机短视频摄制与直播	必修	2	15	15	0	0	0	0	0			√		2

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	课内学分	课内学时				课外		建议修读学期				学分要求	
					授课	实践环节				学分	学时	1	2	3	4	
						理论	上机	实验	实习							
实践教育	6	社交媒体全球传播综合实践	必修	2	0	30	0	0	0	0	0		✓			2
建议每学期修读学分										6						

九、 课程体系与毕业要求的关系矩阵

毕业要求 课程	毕业要求 1: 数字技术能力	毕业要求 2: 表达沟通能力	毕业要求 3: 社媒运营能力	毕业要求 4: 创意创新能力
课程 1: 数字产品交互设计	H	L	M	H
课程 2: 社交媒体运营	M	M	H	H
课程 3: AIGC 新闻传播应用	H	M	L	H
课程 4: 英语主播与出镜呈现	L	H	M	H
课程 5: 手机短视频摄制与直播	H	M	M	H

课程 6: 社交媒体全 球传播综合 实践	M	H	H	H
-------------------------------	---	---	---	---

十、 阅读推荐书目

(介绍书名、作者、书号、出版社、出版年份)

序号	书名	作者	出版社	出版年份
1	超越有形疆界：全球传播中的公共外交	周庆安	中国传媒大学出版社	2018
2	大数据时代：生活、工作与思维的大变革	维克托·迈尔-舍恩伯格等	浙江人民出版社	2013
3	怎样讲好一个故事	马克·克雷默等	中国文史出版社	2015
4	重新定义公司：谷歌是如何运营的	陈根埃里克·施密特等	中信出版社	2019
5	交互设计：超越人机交互	詹尼·普瑞斯等	机械工业出版社	2019
7	新媒体的语言	列夫·马诺维奇	贵州人民出版社	2021
8	社交媒体简史：从莎草纸到互联网	汤姆·斯丹迪奇	中信出版社	2019