附件5：

**全国大学生市场调查与分析大赛 AI 工具使用规范**

**一、总则**

**目的：**规范AI工具使用，既辅助提升能力，又保障大赛公平、原创与合规。

**核心原则：**

辅助性：AI工具只作为辅助手段，核心内容需团队独立思考创新；

合规性：不违反国家、学校及主办方规定；

透明性：AI生成、辅助内容必须在相应位置标注。

**使用记录：**

作品后附“AI 附录”，写清工具名称和版本、关键交互记录；未用AI的团队需在AI附录中明确声明：“本团队未使用任何人工智能工具”。

**二、AI使用禁止行为**

| **环节** | **禁止行为** |
| --- | --- |
| 方案设计 | AI直接设计调查方案、问卷 |
| 数据采集、处理 | AI伪造、篡改数据，生成虚假数据 |
| 数据分析 | AI直接分析数据、AI 结论当核心发现 |
| 报告撰写 | AI大篇幅生成摘要、引言、结论等核心章节 |
| 展示答辩 | AI生成PPT核心内容 |

**三、评审与违规处理**

**评审重点：**AI是否影响团队原创、使用是否合规、标注是否完整等。

**违规情形：**未标注AI内容、AI生成核心内容、AI 内容占比过高、使用非法AI工具，未按要求提交AI附录等。

**违规处理：**严重违规，取消参赛资格或降评奖等级；造成恶劣影响的，依法追责+通报学校。

**四、附则**

本规范解释权属于中国商业统计学会、全国大学生市场调查与分析大赛组委会。适用于第16 届大赛全过程，此后会随AI技术、政策变化动态修订，修订后官方公示。