

2019 年上外松江校区辅修专业招生计划

我校 2019 年松江校区辅修专业招生工作现已全面启动，现面向松江大学园区各高校有志于修读辅修专业的 2018 级同学招生：

专业名称	学科门类	上课时间	备注
英语	文学	周一、周三晚；周五下午	
德语	文学	周一、周三晚；周五下午	
法语	文学	周一、周三晚；周五下午	
日语	文学	周一、周三晚；周五下午	
新闻学	文学	周一、周三晚；周五下午	咨询电话：67701907 向老师
工商管理	管理学	周一、周三晚；周五下午	咨询电话：67701013 袁老师
金融学	经济学	周一、周三晚；周五下午	仅面向本校招生

具体报名方式请关注所在主修学校教务处关于松江大学园区辅修报名的信息。

更多关于上海外国语大学辅修咨询，请关注上外教务处网站 www.newoaa.shisu.edu.cn “辅修专栏”。

英语辅修专业学士学位教学计划

主办院校：上海外国语大学

教学目标：参照专业英语教学大纲，培养学生英语听、说、读、写、译诸方面的能力，使学生达到专业英语八级的能力要求，成为既具有本专业专业知识又具有相当的英语基本技能的高级复合型人才。

学习目标分两阶段：

学习目标分两阶段。第一阶段为期两年，40 学分，完成后获辅修第二专业证书。

第二阶段为期一年，20 学分，学习对象为完成前两年辅修专业课程学习且主修专业属非文学类的学生。修满 60 学分，三年平均绩点达到 2.00 以上，已获得主修专业对应学位，同时符合其他学位授予条件，通过学位审核后，可获得辅修文学学士学位证书。颁发学位证书的条件和具体办法按《上海松江大学园区辅修专业学士学位管理试行办法》执行。

招生要求：松江大学城高校完成一年级基础课程、高考外语语种为英语的非英语专业本科在读学生。

招生人数：180 人

授课时间：每周一、三晚上 3 学时，周五下午 4 学时。

授课地点：上海外国语大学松江校区

收费标准：220 元/1 学分

网上查询：教学计划、相关管理条例及招生录取工作可查询上海外国语大学教务处网站（网址：<http://www.newoaa.shisu.edu.cn>）的“辅修专栏”

教学计划:

序号	课程名称	课程编号	学分	学时	各学期周学时					
					三	四	五	六	七	八
1	基础英语 (1)		4	60	4					
2	语音语调		3	45	3					
3	英语视听说 (1)		3	45	3					
4	基础英语 (2)		4	60		4				
5	英语阅读 (1)		3	45		3				
6	英语视听说 (2)		3	45		3				
7	高级英语 (1)		4	60			4			
8	英语阅读 (2)		3	45			3			
9	英语视听说 (3)		3	45			3			
10	高级英语 (2)		3	45				3		
11	语言学导论		3	45				3		
12	翻译理论与实践 (英汉互译)		2	30				2		
13	英语语法		2	30				2		
14	学术论文写作		2	30					2	
15	口译(1)		3	45					3	
16	高级英语 (3)		3	45					3	
17	英美概况		2	30					2	
18	口译(2)		3	45						3
19	英美文学作品选读		3	45						3
20	学位论文		4	60						4
合计			60	900	10	10	10	10	10	10

课程名称：基础英语（1-2）

学时学分：8 学分，120 学时

课程简介：系统传授基础英语语言知识（包括语音、语法、词汇与篇章的结构、语言功能等），训练基本语言技能（听、说、读、写），培养学生运用英语进行交际的能力，同时指导学生的学习方法，培养他们的逻辑思维能力，为进入高年级学习打下扎实的基础。以课文为中心，侧重阅读的训练，但也不偏废听、说和写作技能训练。主要的语法结构有规律地循环加深，并在有一定情景的上下文中出现。每一单元有主课文一篇和副课文一篇构成，并伴有大量的启发式口、笔头练习，使学生逐步从有控制的练习过渡到自然的交际。

采用教材：《综合英语》（新世纪英语教程）（1-2）何兆熊主编 上海外语教育出版社 2005 年版。

课程名称：语音语调

学时学分：3 学分，45 学时

课程简介：针对中国学生学习英语时发音上的困难和特点，系统地介绍英语语音的主要现象。每节课首先扼要介绍现代英语语音最新理论，给学生引入强读、弱读、连读、不完全爆破、音的同化、省音、语速与语体、意群、节奏等概念，然后辅以大量音素、单词、词组、句子以及篇章朗读练习，帮助学生养成自然流利的英语语音语调。

采用教材：自编教材

课程名称：英语阅读（1-2）

学时学分：6 学分，90 学时

课程简介：《英语阅读》是英语语言文学专业基础阶段的一门实践性很强的课程，其重点是提高学生的阅读速度及理解能力，增加学生人文素养。通过大量的阅读，扩大词汇量，增强语感，复习和巩固已学过的词汇和基本的语法项目，培养和提高学生的分析篇章结构的逻辑思维能力，最终使学生能读懂英语国家出版的颇有难度的各种材料和文章，进一步完善知识结构和增强语言的运用能力。

采用教材： 自编教材

辅助教材：《英语阅读与学习技巧》（1、2）（李尚宏主编）上海外语教育出版社 2005 年版。

课程名称：英语视听说（1-3）

学时学分：9 学分，135 学时

课程简介：主要介绍基本的听力技巧，基本的听力理解能力，影响听力理解的主要因素。通过有声及视听材料，经过严格的、专门的训练使学生掌握以下的基本听力技巧与能力：掌握弱读、连读、缩略语、重音、语气、语调等语音知识，了解其对听力理解的影响；听数字及与数字有关内容的能力；听写与笔记能力；归纳大意的能力；短暂记忆能力；推测与猜测能力；掌握细节的能力；选择关键词及要点的的能力；分析与判断能力；听新闻。听力理解始终是一个积极思维的过程，通过专门的训练使学生克服影响听力理解的心理障碍，养成积极主动去听的良好听力习惯。有声及视听材料为学生用自己的语言来表达对所听材料的理解、感想、评论等提供了良好的素材。本课程采用有声及视听材料，充分利用语言实验室设备，提供各种训练方法，多种形式地培养学生用自己的语言进行口头表达的能力。如：快速反应能力；提问与回答问题能力；复述能力；就某一话题讨论并进行连贯表达的能力。

采用教材：《听力教程》（1） 施心远主编 上海外语教育出版社 2004 年版。

《听力教程》（2） 施心远主编 上海外语教育出版社 2005 年版。

自编教材。

课程名称：高级英语（1-3）

学时学分：8 学分，120 学时

课程简介：通过听说读写四种技能的综合训练，提高学生听觉能力，即席发言、连贯表达、辩论、演讲的技巧与能力，使学生掌握阅读技巧，提高阅读速，扩大词汇量，培养词义辨析能力；提高归纳、总结主题与写作能力，使学生具有较熟练的交际能力。本课程阅读材

料内容广泛，涉及政治、经济、社会、语言、文学、教育、哲学等方面。通过阅读和分析所选材料，扩大学生知识面，加深学生对社会和人生的理解，培养他们的分析和欣赏能力、逻辑思维与独立思考能力。结合范文，对词汇、修辞、阅读等方面内容进行分析，在巩固和提高学生原有知识的同时，讲授修辞基本知识，以培养学生文体鉴赏能力，了解并掌握英语写作文体的思维方法，英语段落结构及写作方法、英语论说文的类别、结构及写作方法，在扩大知识面的同时习得优美的语言。

采用教材：《综合英语》（新世纪英语教程）（3-5）何兆熊主编 上海外语教育出版社 2005 年版。

课程名称：英语语法

学时学分：2 学分，30 学时

课程简介：《基础英语语法》是一门理论和实践相结合的课程，旨在引导学生在掌握了一定的词汇、了解了一定的语言现象的基础上进一步系统地归纳认识语法规律，指导他们在特定语境中恰当地运用语法知识，提高语言表达的准确性。本课程保留了传统语法的优点，摒弃了传统语法的缺陷，从词—词组—从句—句子—语篇对英语语法规律进行了系统的描写，既有知识性又有实践性。本课程不仅仅是单纯的知识传授，它更是培养学生语言技能的一个重要环节。

采用教材：《新编英语语法教程》第四版 章振邦主编 上海外语教育出版社 2004 年版。

课程名称：翻译理论与实践（英汉互译）

学时学分：2 学分，30 学时

课程简介：《翻译与实践》是英语语言文学专业高年级的一门以实践为主的课程，旨在完成基本语音、语法、词汇等课程的基础上进一步引导学生了解英、汉两种语言的异同，通过反复实践掌握基本的翻译方法和技巧，培养和提高学生的实际翻译能力。本课程主要介绍翻译的标准、翻译的原则、翻译的方法与技巧，包括语义翻译、词法翻译、句法翻译、成语的翻译、修辞与翻译、文体与翻译，以及英汉语言对比等内容。

采用教材：《实用翻译教程》冯庆华 编著 上海外语教育出版社 2002 年版。
英译汉、汉译英篇章翻译练习与参考译文（自选）。

课程名称：英美概况

学时学分：2 学分，30 学时

课程简介：《英美概况》是英语语言文学专业基础阶段的一门必修课程，旨在帮助学生了解英美两国的历史发展，地理概貌，政治制度，风俗习惯等方面有一个基本的、较系统的了解，为学生今后的学习和工作提供较为全面的背景知识。本课程主要介绍英美两国的历史发展，两国当代的地理地貌、政治制度、文化特征、社会经济状况、对外关系、风俗习惯等。大到国家的政党政体及各方面政策，小至家庭个人的关系、风俗，内容覆盖了英美两国国家、社会、家庭生活的方方面面。

采用教材：《英语国家概况》王恩铭编著 上海外语教育出版社 2008 年版。

课程名称：英美文学作品选读

学时学分：3 学分，45 学时

课程简介：《英美文学作品选读》是英语语言文学专业高年级的一门选修课程，旨在完成一、二年级英语语言必修课程的基础上使学生进一步提高对英美文学原著的阅读、理解能力，扩大词汇量，提高对英美文学作品的鉴赏水平和初步掌握文学批评的基本方法。本课程介绍英美文学在各个历史阶段的主要流派以及代表人物和主要作品。通过选读著名原著片段或全文，使学生增强对英美文学的具体感受，了解这些作品的文学价值以及影响。

采用教材：自编教材

课程名称：口译（1-2）

学时学分：6 学分，90 学时

课程简介：《口译》是英语语言文学专业高年级的一门理论和实践相结合的课程。其目标是在学生掌握一定的外语语言知识和文化背景知识的基础上向学生传授口译的基本理论和技巧，口译的方法和原则，并让学生做大量的口译实践。通过外语和母语互译实践的训练，提高学生的

理解，记忆，思考，反应能力；培养学生领会，抉择和表达的综合能力；扩大和巩固语言和文化背景知识；了解口译过程中语言，心理和逻辑的特点。同时，让学生充分意识到不同语言所承载文化之间的差异，从而进一步提高学生跨语言和跨文化交际的能力。最终使学生为将来的口译工作做好一定的准备。本课程主要是从口译的特点，性质，口译的原理和过程出发，从基本训练开始：记忆训练，做笔记训练，口译数字，专用名词，组织名称，谚语等。在此基础上通过各种材料，包括音像资料的口译练习，训练学生对语篇的理解，记忆和表达能力。同时，让学生感受到口译的氛围并掌握在不同的口译场合做交替传译的技巧。在教授交传的基础上，适当穿插一些同声翻译的基本方法和技巧。

采用教材：自编教材（真实场合的资料，声像材料等）

课程名称：语言学导论

学时学分：3 学分，45 学时

课程简介：本课程为《高等学校英语专业英语教学大纲》（上教社、外研社，2000年）所规定的课程体系中一门英语专业知识课程，属专业必修课性质。课程目的在于使学生比较全面、系统地了解现代语言学这一领域的研究成果，以及一些最主要、最有影响的语言学理论和原则，从而加深对人类语言这一人类社会普遍现象的理性认识，并具备一定的运用语言学理论解释语言现象、解决具体语言问题的能力，提高自身的语言修养和学习语言的能力。

采用教材：《新编简明英语语言学教程》

课程名称：学术论文写作

学时学分：3 学分，45 学时

课程简介：介绍英语专业毕业论文写作的基本知识，包括论文选题、收集资料、研究方法、拟定论文提纲、拟稿、定稿等；撰写学术论文的基本步骤；学术论文的框架及逻辑结构；脚注、尾注及参考文献的编写格式。要求

学生能较好理解和掌握英语语言文学、口笔译以及英美文化的基本理论和分析技巧，能进行比较简单的实例分析，并在掌握基本理论的基础上根据自己兴趣，选择一个专题，独立进行文献检索和初步的研究。

采用教材：邹申，《写作教程（第四册）》，第二版，上海：上海外语教育出版社，2011。

德语辅修专业学士学位教学计划

主办院校：上海外国语大学

教学目标：参照专业德语教学大纲，培养学生在德语听、说、读、写、译诸方面的能力，使学生达到专业德语四级的能力要求，成为既具有本专业知识又具有相当的德语基本技能的高级复合型人才。

学习目标分两阶段。第一阶段为期两年，40 学分，完成后获辅修第二专业证书。

第二阶段为期一年，20 学分，学习对象为完成前两年辅修专业课程学习且主修专业属非文学类的学生。修满 60 学分，三年平均绩点达到 2.00 以上，已获得主修专业对应学位，同时符合其他学位授予条件，通过学位审核后，可获得辅修文学学士学位证书。颁发学位证书的条件和具体办法按《上海松江大学园区辅修专业学士学位管理试行办法》执行。

招生要求：松江大学城高校完成一年级基础课程的非德语专业本科在读学生。

招生人数：180 人

授课时间：每周一、三晚上 3 学时，周五下午 4 学时。

授课地点：上海外国语大学松江校区

收费标准：220 元/1 学分

网上查询：教学计划、相关管理条例及招生录取工作可查询上海外国语大学教务处网站(网址：<http://www.newoaa.shisu.edu.cn>)的“辅修专栏”。

教学计划：

序号	课程名称	课程编号	学分	学时	各学期周学时					
					三	四	五	六	七	八
1	基础德语（1）		7	105	7					
2	德语阅读（1）		1	15	1					
3	德语视听说（1）		2	30	2					
4	基础德语（2）		7	105		7				
5	德语阅读（2）		1	15		1				
6	德语视听说（2）		2	30		2				
7	基础德语（3）		7	105			7			
8	德语阅读（3）		1	15			1			
9	德语会话（1）		2	30			2			
10	基础德语（4）		7	105				7		
11	德语阅读（4）		1	15				1		
12	德语会话（2）		2	30				2		
13	高级德语（1）		6	90					6	
14	德国概况		2	30					2	
15	翻译理论与实践（德汉互译）		2	30					2	
16	高级德语（2）		4	60						4
17	德国文学		1	15						1
18	德语写作		1	15						1
19	学位论文		4	60						4
合计			60	900	10	10	10	10	10	10

课程名称：基础德语（1-4）

学时学分：28 学分，420 学时

课程简介：精读课程，系统、全面传授德语语法、词汇、句型，教学要求与德语专业本科生相同。

采用教材：《德语综合教程》第 1 册 和第 2 册 总主编 卫茂平 上海外语教育出版社 2007 年出版；

课程名称：高级德语（1-2）

学时学分：10 学分，150 学时

课程简介：精读课程，在完成基础德语课程后，深入传授德语语法、词汇、句型难点、重点，教学要求与德语专业本科生相同。

采用教材：《德语综合教程》第 3 册 总主编 卫茂平 上海外语教育出版社 2009 年出版。

课程名称：德语阅读（1-4）

学时学分：4 学分，60 学时

课程简介：循序渐进，培养学生阅读德语原文能力。

采用教材：自编教材

课程名称：德语视听说（1-2）

学时学分：4 学分，60 学时

课程简介：采用原版视听教材，培养学生视、听、说能力。

采用教材：《ALLES GUTE》（《基础德语视听教材》） 中国国际广播出版社 2005 年版。

《Guten Tag》，《Einblick》。

课程名称：德语会话（1-2）

学时学分：4 学分，60 学时

课程简介：培养学生运用德语进行日常会话能力。

采用教材：《实用德语会话》 陈壮鹰主编 上海外语教育出版社 2003 年版。

课程名称：德国概况

学时学分：2 学分，30 学时

课程简介：介绍德国历史、文化、社会、地理、习俗等方面概况。

采用教材：《当代德国概况》 姚宝、过文英编著 上海外语教育出版社 1998 年版。

课程名称：德国文学

学时学分：1 学分，15 学时

课程简介：介绍德国文学历史及现状、流派、名家、代表作。

采用教材：《德国文学史》余匡复 上海外语教育出版社 1990 年版；
《文学与认识》王炳钧编著 外语教学与研究出版社 1997 年版。

课程名称：德汉互译

学时学分：2 学分，30 学时

课程简介：训练学生运用德语进行德汉书面翻译的能力。

采用教材：自编

课程名称：德语写作

学时学分：1 学分 15 学时

课程简介：培养学生用德语进行书面写作的能力，为撰写日常书信及学位论文打好基础。

采用教材：《德语写作教程》 倪仁福等编 南京大学出版社 2001 年版；
《德语应用文》 严庆禧编 上海外语教育出版社 1985 年版。

法语辅修专业学士学位教学计划

主办院校：上海外国语大学

教学目标：参照专业法语教学大纲，培养学生法语听、说、读、写、译诸方面的能力，使学生达到专业法语四级的能力要求，成为既具有本专业专业知识、又具有相当的法语基本技能的高级复合型人才。

学习目标分两阶段。

学习目标分两阶段。第一阶段为期两年，40 学分，完成后获辅修第二专业证书。

第二阶段为期一年，20 学分，学习对象为完成前两年辅修专业课程学习且主修专业属非文学类的学生。修满 60 学分，三年平均绩点达到 2.00 以上，已获得主修专业对应学位，同时符合其他学位授予条件，通过学位审核后，可获得辅修文学学士学位证书。颁发学位证书的条件和具体办法按《上海松江大学园区辅修专业学士学位管理试行办法》执行。

招生要求：松江大学城高校完成一年级基础课程非法语专业本科在读学生。

招生人数：180 人

授课时间：每周一、三晚上 3 学时，每周五下午 4 学时。

授课地点：上海外国语大学松江校区

收费标准：220 元/1 学分

网上查询 教学计划、相关管理条例及招生录取工作可查询上海外国语大学教务处网站(网址：<http://www.newoaa.shisu.edu.cn>)的“辅修专栏”。

教学计划

序号	课程名称	课程编号	学分	学时	各学期周学时					
					三	四	五	六	七	八
1	基础法语 (1)		8	120	8					
2	法语视听说 (1)		2	30	2					
3	基础法语 (2)		6	90		6				
4	法语会话		2	30		2				
5	法语视听说 (2)		2	30		2				
6	基础法语 (3)		6	90			6			
7	法语语法 (1)		2	30			2			
8	法语阅读		2	30			2			
9	基础法语 (4)		5	75				5		
10	法语语法 (2)		1	15				1		
11	翻译实践(法译汉)		2	30				2		
12	法国社会与文化		2	30				2		
13	高级法语 (1)		5	75					5	
14	法国文学作品选读		2	30					2	
15	法语应用文写作		2	30					2	
16	法国政治		1	15					1	
17	高级法语 (2)		4	60						4
18	翻译实践 (汉译法)		2	30						2
19	学位论文		4	60						4
合计			60	900	10	10	10	10	10	10

课程名称：基础法语（1-4）、高级法语（1-2）

学分：34 **学时：**510

课程简介：使学生掌握法语基本词汇和基础语法，具有听、说、读、写的基本技能和基本交际能力。教学内容为法语拼读写规则，正确的语音语调，词汇构成，形态变化及基本运用，基本句型（简单句和主从复合句）及各种题材课文，内容涉及法语国家政治、经济、社会及日常生活各个方面。

采用教材：《法语综合教程》1-4 册，曹德明、花秀林、范晓雷主编，上海外语教育出版社

《法语》第 5 册，束景哲主编，上海外语教育出版社

课程名称：法语视听说（1-2）

学分：4 **学时：**60

课程简介：借助多媒体设备和技术，使用国外原版教材和音视频素材，使学生掌握法语表达的基本技能，具备初步的听说交际能力，了解法国社会文化及风土人情。

采用教材：《Reflets 走遍法国》（一上）（一下）

课程名称：法语阅读

学分：2 **学时：**30

课程简介：通过分析、讲解不同题材的法语文章，使学生掌握阅读技巧，培养阅读能力，扩大词汇量，巩固语言知识，

拓展文化知识。

采用教材：自编

课程名称：法语会话

学分：2 学时：30

课程简介：培养学生的口头表达能力，掌握口语基本表达方法，能就日常生活和一般社会生活与法语国家人士进行一般交流。

采用教材：自编

课程名称：法国社会与文化

学分：2 学时：30

课程简介：介绍法国国情概况，使学生概要地了解法国的政治、历史、地理、社会和文化，进而巩固和提升语言能力。

采用教材：自编

课程名称：法语语法

学分：3 学时：45

课程简介：在已学语法知识的基础上，进行系统性的归纳，增强学生对篇章的语法分析能力，加深对篇章的理解。

采用教材：自编

课程名称：法国文学作品选读

学分：2 学时：30

课程简介：通过法国文学作家作品的介绍和作品选段的学习，使学生大致了解法国著名作家的部分作品，加深对法国文学的了解。

采用教材：自编

课程名称：翻译实践（法译汉）

学分：2 学时：30

课程简介：在法语精读课程翻译练习的基础上，通过不同体裁和题材文章的翻译实践，巩固所学语言知识和培养实际运用能力，传授法译汉的技巧，达到翻译的准确性。

采用教材：自编

课程名称：法语应用文写作

学分：2 学时：30

课程简介：使学生掌握简历、申请、通知等日常信函和商务外贸等商业信函的撰写以及格式处理，培养学生用法语处理专业信函的能力。

采用教材：自编

课程名称：法国政治

学分：1 学时：15

课程简介：使学生对法国的政治体制有所了解，同时也对欧盟各

国之间的政治和经济关系形成初步的了解。

采用教材：自编

课程名称：翻译实践（汉译法）

学分：2 **学时：**30

课程简介：通过不同体裁和题材文章的翻译实践，巩固所学语言知识和培养实际运用能力，传授汉译法的技巧，使学生具备基础的汉译法能力。

采用教材：自编

日语辅修专业学士学位教学计划

主办院校：上海外国语大学

教学目标：参照专业日语教学大纲，培养学生日语听、说、读、写、译诸方面的能力，成为既具有本专业知识和具有一定的日语基本技能的高级复合型人才，能够从事基础的日语翻译、管理等工作。

学习目标分两阶段：

学习目标分两阶段。第一阶段为期两年，40 学分，完成后获辅修第二专业证书。

第二阶段为期一年，20 学分，学习对象为完成前两年辅修专业课程学习且主修专业属非文学类的学生。修满 60 学分，三年平均绩点达到 2.00 以上，已获得主修专业对应学位，同时符合其他学位授予条件，通过学位审核后，可获得辅修文学学士学位证书。颁发学位证书的条件和具体办法按《上海松江大学园区辅修专业学士学位管理试行办法》执行。

招生要求：松江大学城高校在校完成一年级基础课程非日语专业本科在读学生。

招生人数：240 人

授课时间：每周一、三晚上 3 学时，周五下午 4 学时。

授课地点：上海外国语大学松江校区

收费标准：220 元/1 学分

网上查询：教学计划、相关管理条例及招生录取工作可查询上海外国语大学教务处网站（网址：<http://www.newoaa.shisu.edu.cn>）的“辅修专栏”。

教学计划：

序号	课程名称	课程编号	学分	学时	各学期周学时					
					三	四	五	六	七	八
1	基础日语（1）		10	150	10					
2	基础日语（2）		8	120		8				
3	日语视听说（1）		2	30		2				
4	中级日语（1）		8	120			8			
5	日语视听说（2）		2	30			2			
6	中级日语（2）		6	90				6		
7	日语生活会话		2	30				2		
8	日语阅读		2	30				2		
9	高级日语		6	90					6	
10	日语视听说（3）		2	30					2	
11	日语实用语法		2	30					2	
12	日本报刊选读		2	30						2
13	翻译理论与实践（日译中）		2	30						2
14	日语写作		2	30						2
15	学位论文		4	60						4
合计			60	900	10	10	10	10	10	10

课程名称：基础日语

学时学分：18 学分，270 学时

课程简介：通过学习短文和会话掌握基础的日语知识。包括掌握累计 3000 左右词汇量，理解基础的日语句式结构，能够运用所学的知识进行初步的会话和翻译。日语综合能力达到国际日语能力考试三级水平。

采用教材：《中日交流标准日本语 第二版 》初级（上）（下）光村图书出版株式会社 人民教育出版社。

课程名称：中级日语

学时学分：14 学分，210 学时

课程简介：通过学习长篇文章掌握较难的日语知识。包括掌握累计 6000 左右词汇量，理解较深层次的日语句式结构、表达方法及惯用表现形式，能够综合运用所学的知识从事日语工作。日语综合能力达到国际日语水平考试二级水平。

采用教材：《中日交流标准日本语 第二版 》中级（上）（下）光村图书出版株式会社 人民教育出版社。

课程名称：高级日语

学时学分：6 学分，90 学时

课程简介：通过学习长篇文章掌握较难的日语知识。包括掌握累计 8000 左右词汇量，理解深层次的日语句式结构、表达方法及惯用表现形式，能够综合运用所学的知识从事日语工作。日语综合能力达到日语专业四级水平。

采用教材：《日语综合教程》第 5 册 陆静华 编著 上海外语教育出版社 2006 年版。

课程名称：日语视听说

学时学分：6 学分，90 学时

课程简介：通过大量听、看音像及视频日语教材，将日语精读课所学知识运用到听力上，要求学生通过学习能够听懂日本人生活会话、讲演、以及简单的日语新闻广播。

采用教材：《みんなの日本語 大家的日语 听力入门》1、2 牧野昭子等著 外语

教学与研究出版社 2015 年版。

课程名称：日语阅读

学时学分：2 学分，30 学时

课程简介：通过广泛大量阅读日语相关书籍报刊的文章，已达到提高阅读理解能力，扩大词汇量的目的。要求学生通过学习能够阅读一般难度的日语文章，并能把握及理解文章主旨及细节部分的意义。

采用教材：《新编日语阅读文选》 季林根、陆静华编著 上海外语教育出版社 2003 年版。

课程名称：日语生活会话

学时学分：2 学分，30 学时

课程简介：通过学习及操练会话及相关口头语言表达以达到提高会话能力，巩固所学日语表达的目的。要求学生通过学习掌握基本生活表达，能够进行简单的日语交流。

采用教材：《新编日语会话》 许慈惠 编著 上海外语教育出版社 2010 年版。

课程名称：日本报刊选读

学时学分：2 学分，30 学时

课程简介：通过阅读近期的日本报刊报道和社论，了解日本最新社会生活动态，提高日语综合运用能力，扩大视野，加深对日本文化的理解，锻炼语言功底和阅读能力。

采用教材：自编教材（每年更新）。

课程名称：日语实用语法

学时学分：2 学分，30 学时

课程简介：通过学习以学校语法为主的日语语法体系，对所学的各种日语表达进行系统性的归纳，以达到进一步加深对日语的认识与理解的目的。要求学生通过学习掌握日语的品词分类、格品词的特点及用法以及基本的句法结构。

采用教材：《日语语法教程》 吴侃 编著 同济大学出版社 2002 年版。

课程名称：翻译理论与实践（日译中）

学时学分：2 学分，30 学时

课程简介：通过对翻译理论、翻译方法、翻译技巧等知识的学习并辅以一定量的实践练习，以达到了解翻译理论以及掌握进行翻译实践能力的目的。要求学生通过学习，能够将常见的日语文章翻译成汉语，掌握高层次的语言运用能力。

采用教材：《新编日汉翻译教程》 梁传宝、高宁 编著 上海外语教育出版社 2000 年版；或授课教师自备。

课程名称：日语写作

学时学分：2 学分，30 学时

课程简介：通过阅读范文、教授写作技巧以及进行相关大量练习以达到提高学生日语写作能力的目的。要求学生对各种形式的文体有所了解，并能够书写一定质量的作文，为撰写毕业论文打好基础。

采用教材：《实用日语写作教程》 王秀文、山鹿晴美 编著 外语教学与研究出版社 2004 年版；或授课教师自备。

新闻学辅修专业学士学位教学计划

主办院校：上海外国语大学

教学目标：培养既熟练掌握外语、又精通国际新闻业务的复合型人才，为国内外报刊、通讯社、广播电台、电视台、网络媒体等新闻单位提供高端国际传播专门人才(包括驻外记者)，能独立运用外国语从事国际新闻采访、写作、编辑及翻译以及与国际新闻与传播相关的工作。

学习目标分两阶段。第一阶段为期两年，40 学分，完成后获辅修第二专业证书。

第二阶段为期一年，20 学分，学习对象为完成前两年辅修专业课程学习且主修专业属非文学类的学生。修满 60 学分，三年平均绩点达到 2.00 以上，已获得主修专业对应学位，同时符合其他学位授予条件，通过学位审核后，可获得辅修文学学士学位证书。颁发学位证书的条件和具体办法按《上海松江大学园区辅修专业学士学位管理试行办法》执行。

招生要求：松江大学城高校完成一年级基础课程的非新闻学专业本科在读学生。**因本专业具有很强的实践性，平时成绩占期末总评成绩比重较大，故部分课程无法免修不免考或缓考。**

招生人数：180 人

授课时间：每周一、三晚上 3 学时，周五下午 4 学时。

授课地点：上海外国语大学松江校区

收费标准：220 元/1 学分

网上查询：教学计划、相关管理条例及招生录取工作可查询上海外国语大学教务处网站（网址：<http://www.newoaa.shisu.edu.cn>）的“辅修专栏”

教学计划:

序号	课程名称	学分	学时	各学期周学时					
				三	四	五	六	七	八
1	国际新闻概论	3	45	3					
2	英语新闻作品分析	3	45	3					
3	新闻采访与写作	4	60	4					
4	国际新闻编辑与制作	3	45		3				
5	国际新闻编译	3	45		3				
6	初级英语新闻采访与写作	4	60		4				
7	国际问题前沿	3	48			3			
8	广播电视与新媒体节目制作	3	45			3			
9	高级英语新闻采访与写作	4	60			4			
10	国际传播	3	45				3		
11	新闻道德与法规	3	45				3		
12	专业实习	4	60				4		
13	中外新闻史	3	45					3	
14	媒介经营管理	3	45					3	
15	数据分析与新闻报道	4	60					4	
16	新闻传播学研究方法	3	45						3
17	新闻实践	3	45						3
18	学位论文	4	60						4
合计		60	900	10	10	10	10	10	10

《国际新闻概论》（3学时，中文）

本课程将着重讲述国际新闻的概念和基本原则，介绍国际新闻传播的相关知识以及新闻传播的运动过程及其规律。本课程还将我国国际新闻事业的发展历程，探讨全球化和信息化社会变革背景下的中外国际新闻媒体的现状和发展趋势，在讲课过程中，重点突出国际新闻理论与新闻实践的有机结合，并重点介绍国内外国际新闻业界和学界的最新动态和变化，以及这些变化和趋势对同学作为一名“全球国际新闻人”提出的新要求和挑战以及由此带来的新机会。本课程希望不仅能帮助同学初步掌握国际新闻学的基本知识，也能为提升学生的媒介素养和综合应变能力打下基础。

《英语新闻作品分析》（3学时，英语）

本课程使用英文授课，通过分析英美报刊中的新闻报道，帮助学生了解新闻报道的体裁、报道的结构、报道的重点以及新闻报道的语言特点与风格等。该课程为基础课程，为学生进一步学习英文新闻采访与写作奠定基础。

《新闻采访与写作》（4学时，中文）

新闻采访写作课程是新闻学专业集合新闻采访与写作、通讯采访与写作学于一体的课程。新闻采访，是新闻工作的主要组成部分，是新闻写作的基础、前提和保证。新闻写作是新闻工作中采访的后一道程序，也是新闻编辑的前一道程序，成为连接贯穿整个新闻工作的重要环节。本课程的教学任务是：介绍新闻采访的技巧与要领，对消息和通讯的写作进行训练。

《国际新闻编译》（3学时，双语）

本课程是为国际新闻专业学生开设的一门应用型的新闻业务核心课程，旨在指导学生在消化吸收新闻采集、新闻写作等基本理论与知识的基础上，熟悉国际新闻编辑业务的特征、分析新闻语言的典型现象、甄别国际新闻编辑中的常见问题并探讨相关对策，从而夯实学生的理论素养和动手能力。教学过程注重知识的传授与运用相结合，学生自主学习和教师课堂讲解相结合。主要教学内容包括：(1)国际新闻编辑的原则与要求；(2)新闻标题的特点与编译；(3)英汉标题的比较与互译；(4)新闻语句的简洁度与“新闻味”；(5)国际新闻编辑典型错误例析；(6)纸

媒新闻 vs. 广电新闻：改写与编辑；(7)新闻稿件的修改：改稿要求、环节与技巧；(8)新闻图片的选取和文字说明的编辑与改写。

《初级英语新闻采访与写作》（4 学时，英语）

本课程是国际新闻专业的基础课。主要教授学生基本的新闻采访与写作知识，该课程注重实践能力的培养，学生需要进行实地采访，并使用英文写作新闻稿。

《高级英语新闻采访与写作》（4 学时，英语）

本课程重点训练学生英语特写写作能力，该课程是国际新闻专业的重要实践课程之一。英语特写是常见于英文报纸杂志的一种主要文体。与英语新闻相比，特写更加强调描写等写作技巧和原创性。因此，特写写作对学生的英语语言能力要求较高。在这门课中，学生将阅读评析大量优秀特写作品，并进行大量实践，学习并掌握如何采写英语特写。经过本课程的学习，学生将具备基本的英语特写的采访与写作的能力。

《国际传播》（3 学时，双语）

本课程首先要介绍国际媒体、国际信息流和全球媒体体系的现状、特征和相关的热点话题。本课程将突出传播技术的发展历程以及传播技术对全球传播和国际媒体的影响。本课程还将采用比较研究的视野来考察中国国际性的媒体和我国的传媒制度之间的关联以及与国际媒体体系的异同及热点话题。

本课程采用教师与学生互动的方式，帮助学生建立完善的知识体系，以教师课堂讲授为主，全程使用多媒体手段（PPT、音响素材、视频素材等）提升课堂效果；为加强学生的独立思考和实践活动，阶段性开展学生课堂讨论和国际媒体调查项目（包括搜寻资料、采访相关的国际媒体记者站）；为加强与国际媒体及国际学者的互动，在可能的条件下聘请国际媒体驻沪记者和国际传播访问学者到课堂进行讲座。

《国际新闻编辑与制作》（双语，3 学时）

国际新闻编辑与制作课程主要包括新闻摄影技术、对新闻报道的编辑与制作

专业知识的讲授以及实际制作能力的训练。

《广播电视与新媒体节目制作》（3 学时， 双语）

广播电视与新媒体节目制作是一门实践性较强的课程，主要教授节目的策划、脚本的创作、视频和音频制作、流媒体制作等相关节目制作技术和基本流程。教学方法为教师讲授与学生实际操作学习相结合。学生在学习完本课程后能基本掌握广播电视与新媒体节目制作实践的基本方法。

《国际问题前沿》（3 学时， 双语）

《国际问题前沿》旨在帮助学生拓宽国际与跨文化视野，初步建立国际关系认知框架，提高认知国际事务的敏感度，为学生在今后用国际视野处理中国外宣工作打下一定基础。课程介绍国际关系理论的基本流派，初步建立国际关系认知框架；梳理现当代国际关系发展脉络；着重突出国际问题前沿板块内容。课程以本校教师讲课、外请专家讲座、学生讨论和课堂报告、提交学习心得等几种方式进行。

《新闻道德与法规》（3 学时， 双语）

《新闻道德与法规》是国际新闻专业的重要理论课程之一。这门课讲授我国新闻传播法纲要和我国新闻工作者的基本道德规范。在这门课中，鼓励学生结合新闻实践，积极参与课堂讨论。学生将了解并掌握我国新闻传播法律法规的基本纲要和经典案例。而且学生将理解并掌握我国新闻工作的基本道德规范。通过这门课的学习，学生将具备与新闻职业有关的基本法律知识和道德观念。

《中外新闻史》（3 学时， 双语）

该课程旨在介绍中国以及世界各国新闻事业（包括印刷报刊、广播电视、网络媒介）的产生、发展与演进的历史，其中将重点讲授中国以及英、美等传媒业特别发达的国家的大众媒介的主流价值观、运作机制及其新闻业务。

《数据分析与新闻报道》（3 学时， 双语）

在大数据时代，新闻报道日益离不开对数据的解读与分析。本课程介绍在新闻报道中如何解读数据、甄别数据、报道各类数据。

《媒介经营管理》（3学时，中文）

《媒介经营与管理》是一门向学生介绍我国现代媒介活动和经营现状的主要课程，通过这门课程，有助于学生较为深入地理解在市场经济条件下我国媒体的运营和管理。通过教学使学生了解我国媒体的宏观制度环境与市场环境，认识媒介经营管理的原理和生产流程，理解媒介的经营管理现状和实战经验，从而能够从本质上把握现代媒体的特征。本课程强调与我国媒体发展现实的贴近性，突出教学内容的实用性，让学生在系统理论学习和典型案例解析中掌握各类媒体的经营管理规律、策略和主要方法，从而培养和提高学生应对媒介市场和驾驭媒介市场的综合能力及素质。该课程具有跨学科的性质，它综合了新闻传播学、管理学、经济学多学科的知识和方法，能够有力地拓展学生的视野。

《新闻传播学研究方法》（3学时，双语）

《新闻传播学研究方法》面向新闻传播专业的高年级学生，课程主要介绍新闻传播学的主要研究方法，涉及内容分析、调查等方法以及论文写作的规范、要求等。

工商管理辅修专业学士学位教学计划

主办院校：上海外国语大学

教学目标：上外国际工商管理学院深化以科技为驱动的管理学专业内涵，以“无国界的世界，无国界的管理”（Borderless World, Borderless Management）为愿景，肩负“探索前沿，培育领袖，联通世界，成就未来”的使命，遵循学校的人才培养定位“围绕‘会语言，通国家，精领域’，着力培育思想素质过硬、中外人文底蕴深厚、跨文化沟通和专业能力突出、创新创业能力强的‘多语种+’卓越国际化人才”，以“宽口径”、“厚基础”、“高素质”、“强能力”为学院人才培养目标，以“多语种+”提升人才的竞争力，注重优秀本科生的培养，重点培养通晓学科前沿，掌握科学方法，兼具研究能力、创新能力和外语专长的管理精英。

学习目标分两阶段。第一阶段为期两年，40学分，完成后获辅修第二专业证书。

第二阶段为期一年，20学分，学习对象为完成前两年辅修专业课程学习且主修专业属非管理类的学生。修满60学分，三年平均绩点达到2.00以上，已获得主修专业对应学位，同时符合其他学位授予条件，通过学位审核后，可获得辅修工商管理学学士学位证书。颁发学位证书的条件和具体办法按《上海松江大学园区辅修专业学士学位管理试行办法》执行。

招生要求：松江大学城高校完成一年级基础课程的非管理类专业本科在读学生。

招生人数：180人

授课时间：每周一、三晚上3学时，周五下午4学时。

授课地点：上海外国语大学松江校区

收费标准：220元/1学分

课程简介

1、高等数学

《高等数学》课程是高等学校经管类本科各专业学生的一门必修的重要基础理论课，它一方面为后续的数学课程和专业课程提供必要的数学基础知识，另一方面进一步提高学生的数学素质。

《高等数学》主要内容包括：函数、极限与连续，导数与微分，中值定理与导数的应用，不定积分。

参考教材：1. 高等数学，吴传生，高等教育出版社；

2. 高等数学（上册），同济大学应用数学系编，高等教育出版社；

3. 高等数学，杨爱珍等，上海财经大学出版社。

2、心理学

《心理学》课程目标是向学生传授心理学的“一般”知识和“基础”知识，使学生了解心理学的基本现象、基本概念和基本理论，掌握心理学的基本研究方法、了解心理学发展的一般趋势，激发学生的学习兴趣和热情。本课程的重点是心理学基本的概念和基本理论，难点是心理学的基本理论和心理现象的生理机制问题。

通过一个学期的课程教学，学生将对心理学的基本概念有所认识；能初步掌握如何用科学的方法客观地设计实验并评价心理现象；了解自身的心理现象及基本内容；加深学生对管理学中与人有关内容的认识。

参考教材：1. 心理学与生活，理查德·格里格、菲利普·津著，王垒、王甦译，人民邮电出版社，中文版第16版；

2. 实验心理学，郭秀艳，人民教育出版社，2004年10月第一版。

3、微观经济学

《微观经济学》课程的任务是讲述微观经济学的理论原理和方法，分析市场价格的形成机理、市场运行方式和运行规律。介绍市场实现资源最优配置的基本原理以及市场的作用。剖析市场机制的优势和市场的缺陷，探讨我国的市场化改革和政策选择。

《微观经济学》课程的基本内容包括：经济学的产生与演变、供求理论、消费者行为理论、厂商理论、市场理论、一般均衡与福利经济学、外部性与公共物品、信息经济学等。

参考教材：1. 微观经济学原理, Robert H. Frank & Ben S. Bernanke, 清华大学出版社, 2007 年第 3 版;

2. 经济学原理（微观经济学分册），曼昆，北京大学出版社；

3. 西方经济学简明教程，尹伯成主编，格致出版社/上海人民出版社，第 8 版。

4、概率论与统计学

《概率论与统计学》课程旨在研究随机现象规律性，并在此基础上进行统计推断与预测的学科，其理论及方法与数学其它分支、相互交叉、渗透，已成为许多自然科学学科、社会与经济科学学科、管理学科重要的理论工具。由于其具有很强的应用性，特别是随着统计应用程序的普及和完善，使其应用面几乎涵盖了自然科学和社会科学的所有领域。因此，本课程也成为经济类各专业研究生招生考试的重要专业基础课。

《概率论与统计学》课程由概率论与统计学两部分组成。概率论部分包含随机事件及其概率、随机变量及其数字特征、离散概率分布、连续概率分布与中心极限定理五章节。统计学部分包含数据收集方法、统计量及其抽样分布、参数估计、假设检验、分类数据分析、方差分析、线性回归和时间序列分析八章节。在整个学习过程中，本课程紧密结合社会经济实践，采用理论讲解、案例映射与 SPSS 软件应用等多种授课方式，使学生掌握分析社会经济现象的数量表现、数量关系和数量变化规律的系统方法。

参考教材：1. 概率论与数理统计，盛骤、谢式千、潘承毅，高等教育出版社，2010 年第 4 版；

2. 概率论与数理统计，陈希孺，中国科学技术出版社，2009 年；

3. 统计学，贾俊平、何晓群、金勇进，中国人民大学出版社，2016 年第 6 版；

4. 统计分析与 SPSS 的应用，薛薇，中国人民大学出版社，2016 年第 4 版；

5. Introduction to the Practice of Statistics, Moore、David S. & McCabe,、George P., W.H. Freeman &Company, 1998.

5、宏观经济学

《宏观经济学》课程是研究总体经济的，该门课程解释在短期价格刚性的情况下和长期价格弹性的情况下以及超长期资源红利增加和技术进步条件下，总产出、就业水平以及总价格水平是如何决定的。阐述为什么一些国家发展慢而另一些国家发展快、一些国家通货膨胀而一些国家价格稳定、一些国家高失业率萧条而一些国家就业充分经济繁荣。该门

课提供了一个分析框架，解读政府如何使用货币政策、财政政策和汇率政策对宏观经济进行调控以维持其健康稳定的运行。

《宏观经济学》课程的基本内容包括：宏观经济学的科学；宏观经济学的的数据；国民收入：源自何处，去向何方；货币与通货膨胀；失业；经济增长；总需求和总供给；开放的宏观经济。

参考教材：1. 西方经济学简明教程，尹伯成主编,上海格致出版社，2013年第8版；

2. 经济学原理（宏观经济学分册），N•格里高利•曼昆，北京大学出版社,2012年第6版。

6、管理学

《管理学》课程是工商管理专业的入门课程，使学生对于企业经营、组织行为和一般管理等管理的各个方面具有初步的了解。本课程

《管理学》课程会给学生提供提高自己解决管理类问题技能的机会。学生将会学习各类管理问题的基本分析工具，并在案例讨论中初步运用这些分析工具；将给学生提供训练机会，以提高他们在有限时间和不完全信息情况下的决策能力；提高学生的口头和书面的交流能力；提供基本的商业研究方面的训练。

参考教材：1. 管理学原理 *Fundamentals of Management*（英文版），斯蒂芬·罗宾斯、玛丽·库尔特著；

2. 管理学：现代的观点，芮明杰编，格致出版社、上海人民出版社。

7、会计学与公司理财

《会计学与公司理财》课程是以讲授会计学知识的基础上，进一步讲授公司理财的基本理论和基本方法，本课程以净现值（NPV）作为贯穿全课程的基本概念，以估价为主线，讲授特定的财务决策如何影响公司的估价，同时强调公司财务决策者判断的重要性。

《会计学与公司理财》课程的基本版块包括：会计等式、复式记账法、会计分录、会计凭证、分析和记录经济交易、期末调账和准备财务报表、完成会计循环等；财务报表分析、未来现金流量估价、资本预算、风险与报酬的关系、资本成本与长期财务决策、短期财务计划与管理等。

参考教材：1. 会计学原理，约翰，J.怀尔德，肯.W.肖，芭芭拉.基亚佩塔，中国人民大学出版社，2013；

2. 华尔街日报、金融时报。

8、文献检索与论文写作

《文献检索与论文写作》课程将介绍如何利用现有资源来检索文献、论文写作的要求与方法。重点帮助学生掌握独立进行科学研究与写作的能力。通过本课程的学习，可以熟练掌握毕业论文与其他课程论文的写作。

参考教材：1. Academic writing for graduate students: Essential tasks and skills (Vol. 1). Ann Arbor, Swales, J. M., Feak, C. B., University of Michigan Press, 2004;

2. Critical academic writing and multilingual students, Canagarajah, A. S., University of Michigan Press, 2013.

9、市场营销

《市场营销》课程采用实用的营销管理方法，通过相当数量的深入的现实案例和故事，展示市场营销学的核心理论，并揭示了现代营销的关键——创造顾客价值和建立盈利的顾客关系。

《市场营销》课程内容主要包含四个部分：（1）定义营销和营销过程；（2）理解市场环境和消费者行为；（3）设计顾客驱动的营销策略与组合；（4）市场营销学延伸理论。

参考教材：1. Principles of Marketing (Global Edition), Kotler,P.,Armstrong,G., Pearson Education, 2016;

2. Marketing Management (15th), Kotler,P.,Keller,K.L., Pearson Education, 2015.

10、商务智能

商务智能是一个新兴的领域，近年来引起了学术界和产业界的广泛关注。商务智能是企业利用现代信息技术收集、管理和分析商务数据与信息，累积商务知识和见解，改善商务决策水平，辅助采取有效的商务行动，完善商务流程，提升商务绩效，从而增强综合竞争力的过程。《商务智能》课程从信息技术的视角，帮助学生提升管理技能。

《商务智能》课程主要内容包括：首先系统地介绍商务智能的基本概念、商务智能系统的架构以及数据仓库、OLAP 和数据挖掘等核心技术。在此基础上，讲授商务智能在电子商务、移动商务、知识管理、Web 挖掘、企业绩效管理、流程管理、RFID 数据管理和

大数据管理等领域的最新应用。此外，通过 IBM、SAP 等业界领先的商务智能工具进行实验，增强学生的应用能力。

参考教材：清华科技大讲堂:商务智能，赵卫东著，清华大学出版社，第 4 版。

11、战略管理

未来市场中，企业要获得成功，其管理者必须在传统市场和新兴市场这两类竞争市场中发展其资源和能力，以获得可持续优势。而组织试图建立这类竞争优势的途径也就构成了战略的本质。本课程将通过阅读、讨论和案例分析，介绍战略管理的概念，同时还将涉及到组织基本方向、目标、环境（包括社会、政治、技术、经济和全球化因素）、行业、市场结构和组织的优势和劣势。《战略管理》课程的重点是分析在不同类型的行业和公司，如何开发并成功实施战略。

财务、金融、市场营销、生产、人力资源或者信息系统等其他管理类课程主要集中在管理中一个特别的职能或者模块，而本课程所介绍的战略管理则是一门更为宏观的课程。它包含了商务管理的整个范畴，其关注的核心内容是整个企业、企业所处的行业和竞争环境、企业长期导向和战略、资源和竞争能力、以及企业成功的前景等。

通过《战略管理》课程，学生将对“管理者必须做什么，必须做好什么，才能使得公司在商业中获胜？”等这些问题进行回答。本课程的核心主题是：“合适的战略制定和优秀的战略执行是公司成功的关键，同时也是优秀管理的标志。”

参考教材：战略管理，理查德·林奇，培生教育出版社，2015 年第 7 版。

12、人力资源管理

《人力资源管理》课程的任务是帮助学生树立现代企业人力资源管理观念，使学生掌握该领域所涉及的核心概念和前沿理论，掌握人力资源管理各项基本职能的基本方法和决策方法,熟练运用所学知识和技能为人力资源管理决策服务，培养相关方面的应变能力，创新能力，职业判断能力，为今后走向社会,在任何类型组织内从事人力资源管理相关工作打下坚实的基础，真正成为即有语言能力、又有专业素养与国际视野的高层次人才。这正是我校高层次国际化创新人才之培养目标。

《人力资源管理》课程的基本内容包括：人力资源管理的基本原理和核心概念，理论发展与环境，人力资源管理领域的关键职能如规划、工作分析、员工招募与挑选、培训与发展、绩效管理、薪酬福利等。

参考教材：1. Fortune;

2. Business Week ;
3. Harvard Business Review;
4. Journal articles and books.

13、商务编程

《商务编程》课程教授学生如何利用编程技术实现支撑商业活动的分析战略。由于编程技术更新较快，本课程未指定具体编程技术，可选择开课时间点的最新技术。

本阶段《商务编程》课程选择 Python 编程技术。主要内容包括：首先从 Python 的安装开始，随后讲授 Python 的基础知识和基本概念，包括列表、元组、字符串、字典以及各种语句；然后循序渐进地讲授一些相对高级的主题，包括抽象、异常、魔法方法、属性、迭代器；此后讲授如何将 Python 与数据库、网络、C 语言等工具结合使用，从而发挥出 Python 的强大功能，同时讲授 Python 程序测试、打包、发布等知识；最后，结合前面讲述的内容，按照实际项目开发的步骤讲授 10 个具有实际意义的 Python 项目的开发过程。

参考教材：Python 基础教程(第 3 版)，Magnus Lie Hetland 著，袁国忠译，人民邮电出版社。

14、脑与认知科学导论

21 世纪是生物技术和信息技术共领风骚的时代。脑与认知科学作为其中最具有挑战性和最活跃的科学前沿之一，已经成为全球性的研究热点，并逐步渗透到信息和管理等学科领域。《脑与认知科学导论》作为一门认识脑与认知科学的基础课程，将系统论述脑科学、认知科学的基本概念和理论基础、技术手段、研究方法和研究成果，并尝试将脑与认知科学的知识引入到人们的生活和管理实践，介绍脑与认知科学在决策、营销、认知计算和人工智能领域中的初步运用。通过本课程的学习，可以了解脑与认知科学的基础理论知识、技术和方法，掌握最新的研究动态及其在信息和管理等领域的应用。

参考教材：1. 认知神经科学教程，罗跃嘉著，北京大学出版社，2006 年；

2. 认知科学概论，武秀波等著，科学出版社，2007 年。

15、跨国公司管理

《跨国公司管理》课程以“引进来”和“走出去”为主轴，以国际企业经营管理为重点，让学生系统掌握基础性的跨国公司经营管理理论，了解国际企业经营管理所面临的不同文化、政治、经济、法律制度，识别开展国际化经营需要正视的各类风险，并在此基

基础上制定适当的国际化战略以及战略执行方案，根据实施战略的需要进行相应的企业内部管理。通过以上学习，实现奠定学生作为国际化经营管理专业人士必备的基础知识的目标。

参考教材：1. Global Business, M. W. Peng, Beijing: Tsinghua University Press, 2006;

2. International Business: Competing in the Global Marketplace, Charles W. L. Hill, McGraw-Hill Higher Education, 2010.

16、创业管理

《创业管理》课程内容涵盖创业与企业家精神、创业过程、创业机会识别与评价、商业模式、创业计划书、创业团队、创业融资、新创企业成长等方面的技术、方法与知识。本课程教学的目的在于让学生了解创业活动过程的内在规律以及创业活动本身的独特性，了解创业过程经常容易遇到的问题和障碍。通过本课程的教学，培育学生积极进取和创新的意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，引导学生用创业与创新的思维和行为准则开展工作，强化创造性地分析和解决问题的能力，为学生将来创业或创造性地开展工作奠定一定的基础。

参考教材：《创业管理》，张玉利主编，机械工业出版社，2016年6月第四版

17、经济法

《经济法》课程要求学生具有法理学、民法学和经济学的基础知识。本课程以现行的主要经济立法为依据，围绕市场经济运行过程中最为常见的经济法理论与实践问题进行学习。本课程的主要内容包括经济法理论、经济组织法、宏观调控法、市场运行和管理法、经济纠纷解决等内容。

参考教材：经济法，单飞跃著，法律出版社，2010。

上外金融学辅修专业学士学位教学计划

主办院校：上海外国语大学

教学目标：上海外国语大学国际金融贸易学院根据国家发展需求，践行我校“多语种+”国际化人才培养战略，整合校内外教育资源，积极建设多语种金融人才培养项目。该计划旨在培养具有金融专业知识和业务实践技能，同时精通外语，具备国际视野，通晓国际规则，能参与国际竞争的国际企业及银行、证券、保险、基金等金融机构中的复合型金融管理人才。

学习目标分两阶段：

第一阶段为期两年，40 学分，完成后获辅修第二专业证书。

第二阶段为期一年，20 学分，学习对象为完成前两年辅修专业课程学习且主修专业属非经济学专业的学生。修满 60 学分，三年平均绩点达到 2.00 以上，已获得主修专业对应学位，同时符合其他学位授予条件，通过学位审核后，可获得辅修经济学学士学位证书。颁发学位证书的条件和具体办法按《上海松江大学园区辅修专业学士学位管理试行办法》执行。

招生要求：招收上外本科在校完成一年级基础课程的外语类及非经济管理类专业的学生。

招生人数：每期不超过 80 人。

授课时间：每周一、三晚上 3 学时，周五下午 4 学时。

授课地点：上海外国语大学松江校区

收费标准：220 元/1 学分

网上查询：教学计划、相关管理条例及招生录取工作可查询上海外国语大学教务处网站（网址：<http://www.newoaa.shisu.edu.cn/>）的“辅修专栏”。

教学计划

序号	课程名称	课程编号	学分	学时	各学期周学时					
					三	四	五	六	七	八
1.	经济数学		4	60	4					
2.	微观经济学		3	45	3					
3.	财务会计		3	45	3					
4.	概率论与统计学		4	60		4				
5.	宏观经济学		3	45		3				
6.	中国金融专题		3	45		3				
7.	货币金融学		4	60			4			
8.	国际贸易		3	45			3			
9.	国际金融		3	45			3			
10.	证券投资学		4	60				4		
11.	跨国公司与直接投资		3	45				3		
12.	金融市场学		3	45				3		
13.	公司金融		4	60					4	
14.	商业银行理论与实务		3	45					3	
15.	财务报表分析		3	45					3	
16.	公司治理		3	45						3
17.	投资银行业务		3	45						3
18.	学位论文		4	60						4
合 计			60	900	10	10	10	10	10	10