

2019 年上海工程技术大学辅修专业学士学位招生简章

一、招生专业

专业名称	开设校区	开课时间	学科类别	每学分收费	计划招生人数
工商管理	松江	周一、周三晚上 周五下午	管理学	本校 100 元 外校	40
金融学	松江	周一、周三晚上 周五下午	经济学	本校 100 元 外校	40
国际经济与贸易	松江	周一、周三晚上 周五下午	经济学	本校 100 元 外校	40
环境设计	松江	周一、周三晚上 周五下午	艺术学	本校 100 元 外校	40
摄影	松江	周一、周三晚上 周五下午	艺术学	本校 100 元 外校	40
计算机科学与技术	松江	周一、周三晚上 周五下午	工学	本校 100 元 外校	40
劳动与社会保障	松江	周一、周三晚上 周五下午	管理学	本校 100 元 外校	40

二、报名条件

1. 2018 级在籍的全日制本科生，学有余力，主修专业学习成绩平均绩点原则上应达到 2.0。
2. 报名专业与主修专业授予的学位不得相同。

三、报名及咨询

1. 外校同学按主修学校要求进行报名，报主修学校教务处审核后，由主修学校统一报我校进行择优录取，并于 6 月 5 日以后登陆主修学校教务网或上海工程技术大学教务处主页查看录取结果和缴费注册事宜。

2、**学院咨询：**国际经济与贸易、金融学、工商管理： 陆老师 67791093；摄影、环境设计：刘老师 67791288；计算机科学与技术：谢老师 67791083；劳动与社会保障：周老师 67791040；**教务处咨询：**余老师 67874001。

四、备注：各专业满 15 人开班，因此可能会被调剂，请被录取学生认真查看被录取专业。

五、请各位同学关注“上海工程技术大学教务处”公众号，以及 <http://jwc.sues.edu.cn/>，以便及时获取辅修录取、缴费注册及学习相关通知。

上海工程技术大学

2019 年 4 月 25 日

工 商 管 理

辅修专业学士学位教学计划

开设学校：上海工程技术大学 专业名称：工商管理 开设校区：松江校区

1、培养目标

通过工商管理本科专业的专业主干课程的学习，使学生掌握最新的工商管理理论和方法，为培养既有专门的专业技术，又懂管理知识的综合性人才打下良好的基础。

2、学分要求：60 学分

3、招生人数：30 人

4、上课时间：松江校区：周一、周三晚，周五下午

5、收费标准：本校 100 元/学分； 外校 120 元/学分

6、教学计划：

序号	课程名称	学分	学时	各学期周学时分配						备注
				三	四	五	六	七	八	
1	管理学★	2	30	2						模块一：经济、管理、法律基础课程模块
2	统计学★	3	45	3						
3	经济法★	2	30	2						
4	微观经济学★	3	45	3						
5	宏观经济学★	3	45		3					
6	人力资源管理★	2	30				2			模块二：管理职能核心课程模块
7	会计学★	2	30		2					
8	战略管理★	2	30			2				
9	财务管理★	2	30			2				
10	管理信息系统★	2	30					2		
11	生产运营管理★	3	45				3			
12	市场营销学★	2	30				2			
13	创业学★	2	30				2			
14	公司治理★	2	30		2					
15	组织行为学★	2	30					2		
16	质量管理	2	30				2			模块三：产运销经营拓展课程模块
17	技术经济学	2	30		2					
18	物流学概论	2	30			2				
19	网络营销	2	30			2				
20	零售学	2	30				2			
21	公共关系学	2	30					2		
22	东方管理概论（一）	2	30		2					模块四：特色课程模块
23	国有资产经营与管理	2	30			2				
24	毕业论文	10	10 周						10	模块五：毕业论文（设计）
合 计		60	750	10	11	10	13	6	10	

注：带“★”的课程为修读辅修专业证书必修课程

课程名称：管理学 / Management

学时学分：30/2

课程简介：作为管理类学科基础课程，管理学原理课程内容注重管理学基础知识，基本原理体系的学习和掌握。课程基本内容关注两方面知识的教学：管理发展的历史演变；组织管理的基本原理。伴随近年来国内外企业管理发展实际，逐步增加和充实有关 20 世纪 90 年代之后管理方面的教学内容。为实现上述目标，课程教学中以周三多教授主持编写的《管理学》为基本教材，同时向学生提供大量扩充性、相关性学习资源。包括管理学名著、相关学科名著、学术论文，管理理论前沿，中外企业案例，中外商务、企业网站资源。这些教学和辅助手段，拓宽了学生知识面，牢固了基础知识的掌握，加深了学生对管理原理的认识和领悟。

课程名称：统计学/Statistics

学时学分：45/3

课程简介：《统计学》是我校经济管理类专业的学科基础必修课，同时也是教育部规定的经济管理类专业的核心课程之一。课程主要研究数据进行收集、分析、解释、演示和组织，其不仅包含数据的概括分析，还包括实验设计和利用样本数据去推断总体数量特征，甚至对研究对象未来进行预测。主要内容包括：数据收集与整理、统计表和统计图、数据描述性分析、参数估计与假设检验、方差分析、相关与回归分析、多元统计分析、时间序列分析、指数、数据挖掘等。此外，课程还包含了大量的 SPSS 和 EXCEL 案例。通过本门课程的学习，使学生具备基本的统计思想，培养对统计的兴趣，全面掌握本课程的统计方法并应用这些方法去分析和解决经济管理中实际问题，熟练掌握和运用财务数据的处理方法，具有初步的科学研究能力和较强的继续学习的能力。同时熟练掌握 Excel 和 SPSS 软件进行统计分析的操作，为今后进一步的学习和研究打下坚实的基础。

课程名称：经济法/ Economical Law

学时学分：30/2

课程简介：《经济法》是管理类专业的核心课，是一门实践性、应用性很强的课程，讲授本课程的目的是让学生掌握现代企业运行的基础法律知识，深入了解我国颁布的各项法律、法规，使学生既能掌握一定的经济法知识，又能在工作中运用有关法律解决一定的实际问题。课程主要涉及公司法、合同法、反不正当竞争法、产品质量法、消费者权益保护法、经济纠纷解决等知识。

课程名称：微观经济学/microeconomics

学时学分：45/3

课程简介：微观经济学是教育部规定的财经类专业核心基础课程之一，它是研究构成整个经济制度的各个经济决策单位的经济行为，研究这些单个单元如何做出决策以及影响这些决策的因素。其主要内容包括均衡价格理论、消费者行为理论、生产和成本理论、市场结构与厂商均衡、寡头市场与博弈、生产要素定价理论、市场失灵与微观经济政策。通过本课程的学习，使学生在了解、认识和掌握微观经济学的基本理论和基本分析方法的基础上，培养和提高学生运用所学经济学理论和分析方法来分析经济领域相关问题的能力。

课程名称：宏观经济学/macroeconomics

学时学分：45/3

课程简介：宏观经济学是一门理论经济学，它通过对国民经济总量相互关系的研究，揭示宏观经济运行过程中的矛盾、宏观经济变化规律以及政府的经济政策对国民经济的影响。宏观

经济学的主要内容可分为宏观经济理论和宏观经济政策两大部分,这是由其学科性质和研究对象决定的。理论部分主要包括国民收入核算理论,收入支出分析理论、IS-LM 模型理论,总供求分析理论、通货膨胀与就业理论等。宏观经济政策部分以宏观经济理论为基础,主要包括宏观经济政策的目标、政策手段、财政政策、货币政策、收入政策等。在分析政府的经济政策时,重点放在企业如何预期和适应政府政策变化以及政府政策变化对企业经营环境的影响等方面。

课程名称: 人力资源管理/ Human Resource Management

学时学分: 30/2

课程简介: 本课程是企业管理专业的主干课程之一,主要介绍围绕企业经营目标的实现,如何吸引、保留、激励和开发员工,调动员工工作积极性、充分发挥员工潜能的过程。课程内容包括人力资源规划、工作分析、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理等;通过本课程的学习,可以掌握从事人力资源管理工作所应具备的人员供求预测、职位与任职资格设计、员工甄选与录用、培训与开发、绩效与薪酬管理、协调劳工关系等技能,并提升其解决企业人力资源管理实际面临的新问题的能力。

课程名称: 会计学/Accounting

学时学分: 30/2

课程简介: 会计学是研究如何对企业经济活动进行综合核算与监督的一门学科。它阐明会计学的基本理论、基本方法和基本操作技能。根据企业会计核算与监督的特点,对企业的资本、货币性资产、非货币性资产、流动负债、长期负债、成本与费用、收入、税金和利润的帐务处理,以及会计报表的结构、编制与分析进行了全面系统的论述。

课程名称: 战略管理/ Strategic Management

学时学分: 30/2

课程简介: 本课程为工商管理专业的专业课课程,企业战略管理课程主要是分析和了解战略管理过程,企业使命、企业目标、企业核心竞争力、企业战略之间的关系,分析企业内外部环境分析与研究的基本方法,分析企业总体战略、竞争战略的制定和选择方法,分析企业战略的实施与控制。通过本课程的学习,要求学生能从企业总体发展的角度,面对复杂多变的环境制定使企业长期生存和发展的战略,提高学生在处理企业战略管理问题时的综合分析问题和决策能力,注重学生理论学习和实践思维能力的培养,使学生掌握战略规划和战略管理基本问题的处理能力。

课程名称: 财务管理/Financial Manegement

学时学分: 30/2

课程简介: 财务管理学是应用性的经济管理学科,它阐明财务管理的基本理论和基本方法。本课程以企业资金运动为中心内容,以资金的筹集、投放、耗费、收入和分配为框架,阐述财务管理的基本概念、管理原则、管理制度等理论问题以及预测、计划、控制、分析等业务方法。

课程名称: 管理信息系统/ Management of Information System

学时学分: 30/2

课程简介: 《管理信息系统》作为校经管类基础平台课,面向全校经管类所有专业学生开设,讲授管理信息系统的基本概念、关键应用、信息系统的建设和管理等四个主要方面的内容。

本课程的目的是培养学生对管理信息系统领域的全面认识，特别是从管理角度的认识，包括应用信息系统解决各种组织的管理问题和管理各类信息系统的建设以及运营。总之，本课程回答信息系统与管理组织的关系问题以及如何用信息技术解决管理的问题。

课程名称：生产运营管理/ Production Operation Management

学时学分：45/3

课程简介：《生产运营管理》是工商管理专业和工业工程等专业的主干专业课程，是一门实践性、应用性很强的课程，重点学习现代企业基本的生产运作战略、生产管理方法和运作技术。通过本课程的教学，使学生充分掌握生产与运作管理的基础知识和相关理论、方法，并从社会组织长远发展的角度出发，分析、设计、优化生产运作管理体系，使学生熟悉制造业生产体系的运行及维护过程。此外，本课程结合案例讨论使学生熟练掌握课程规定的内容，帮助学生树立系统管理观念和思想，培养学生独立思考的能力。本课程的主要授课内容包括：生产与运作管理的基本概念、生产与运作战略、新产品开发管理、生产系统选址与布局设置、工作设计与劳动组织、流水线的设计与应用、生产计划、项目管理、MRP/MRP II/ERP、供应链与采购管理、JIT 生产与现场管理等内容。

课程名称：市场营销学/ Marketing

学时学分：30/2

课程简介：本课程是市场营销专业核心课程之一，主要介绍现代市场环境下，以消费者需求为中心的企业市场营销活动过程及其规律性。主要内容包括分析营销环境、识别市场需求，市场购买行为分析、营销调研与预测技术、营销战略分析与定位以及品牌、渠道、促销、广告、公关等营销策略设计。通过对本课程的学习，使学生认识并掌握市场营销管理的过程、规律和方法，培养运用营销理论进行市场调研分析、市场定位以及营销策略设计并解决现实问题的能力。

课程名称：创业学/ Entrepreneurship

学时学分：30/2

课程简介：创业学是一门实践性较强的课程，主要包括创业的机会识别、商业模式和创业计划制定、创业团队、创业融资、创业初期的管理等。通过本课程的学习，使学生提高对创业和创业管理的认识，增强创业和创业管理的能力，为今后进行创业和创业管理提供指导。同时，即使自己不创业，也可运用自己所学的创业管理理论与实务，为其他创业者提供帮助、支持他人创业，为其他创业者进行管理。

课程名称：公司治理/ Corporate Governance

学时学分：30/2

课程简介：《公司治理》课程基于当前新经济背景，系统讲述公司治理的相关基础理论、框架体系及运作机制，同时介绍和剖析历史和当下诸多典型的公司治理案例。主要内容包括公司治理的基础理论、发展历程、内外部治理的主要内容、形式和运行机制，新兴治理的主要特征和内涵，以及转轨经济背景下公司治理模式的趋势和评价体系。通过对本课程的学习，使学生能够全面的了解和掌握公司治理的发展历程、主要内涵和运行机制，熟悉公司治理的基本原则和典型模式，能够利用相关知识对不同公司治理模式的现状、利弊进行分析并初步形成相应对策，为学生未来进入相关组织参与公司治理实务奠定基础。

课程名称：组织行为学/ Organizational Behavior

学时学分：30/2

课程简介：本课程是人力资源管理专业的学科基础必修课程之一，主要介绍组织中成员的行为规律，分析个体、群体、组织及外部环境相互作用所形成的行为。内容包括组织行为学的发展阶段与研究方法；管理心理学；个体行为分析与管理；群体行为分析与关系；激励理论及应用；领导行为分析与管理；组织结构、组织文化、组织变革和组织发展与管理等内容。

通过对本课程的学习，使学生理解并掌握个体、群体和组织三个层次上组织中的行为及其相互作用的基本理论，增强对组织活动中各种行为的分析与预测能力。

课程名称：质量管理/ Quality Management

学时学分：30/2

课程简介：本课程是面向工商管理专业和工业工程专业的一门专业必修课程。该通过对本课程的学习，学生将熟悉掌握质量管理的理念、方法和工具，能够系统应用所学内容针对实际情况来识别、分析、改善、控制质量问题，具备从事质量管理工作的能力。本课程注重方法和工具的介绍，包括统计过程控制（SPC）、质量功能展开（QFD）、抽样检验、正交试验等，通过课堂讲授与案例结合的方式，使学生掌握分析、解决质量管理实际问题能力，了解质量管理的相关的知识内容，同时使学生得到一定实践的训练。

课程名称：技术经济学/ Engineering Economic Analysis

学时学分：30/2

课程简介：技术经济学是一门应用理论经济学基本原理，研究技术领域经济问题和经济规律，研究技术进步与经济增长之间的相互关系的科学，是研究技术领域内资源的最佳配置，寻找技术与经济的最佳结合以求可持续发展的科学。主要内容包括：投资、成本、收入与利润；资金的时间价值；项目经济评价指标与方法；不确定性分析与风险分析；项目的资金筹集；项目可行性研究；项目财务评价；项目经济费用效益分析；项目费用效果分析；设备更新的技术经济分析；价值工程；技术进步、技术引进和技术创新；项目后评价等。通过对本课程的学习，使学生从本质上认识和分析现实经济中所出现的实际问题 and 解决的途径与方法，为后续课程的学习奠定坚实的理论基础。

课程名称：物流学概论/ Introduction to the Logistics

学时学分：30/2

课程简介：物流学概论是一门综合性、应用性、系统性和拓展性很强的课程。本课程着重对现代物流基本理论进行系统阐述和说明，对物流的现状 & 发展进行剖析和展望。通过本课程的学习，学生可以深刻认识物流在国民经济中的作用，熟悉物流系统的构成，掌握物流组织的基本方法，并在此基础上了解国内外物流业发展状况。

课程名称：网络营销/ Network Marketing

学时学分：30/2

课程简介：本课程是管理学院相关专业的一门专业主干课。课程以现代互联网和计算机技术发展对现代企业营销活动的影响为主线，以各个网络工具和方法在企业营销活动中的应用作为基本内容，系统地介绍了网络营销对现代企业营销的营销，BTOB 平台营销的流程和技巧，CTOC 平台营销流程和技巧，营销型网站的建设、推广和效果评定，搜索引擎营销和搜索引擎优化，许可 Email 营销的规划与开展，Web2.0 营销体验与开展，网络广告的设计和发布等内容。

课程内容新颖务实，操作性强，并结合企业网络营销典型案例进行分析，使学生通过本课程的学习，能够掌握企业网络营销的基本知识和操作技能，达到具备从事网络营销工作的基本要求，基本具备现代营销人员的素质

课程名称：零售学/ Retailing Management

学时学分：30/2

课程简介：本课程综合运用市场营销、商业经济、企业管理等学科知识，较为系统地介绍了商业概况、商品流通实务以及各种零售商业业态。其主要内容包括：商业的定义和研究对象、商业的职能、特征和发展进程、商业企业的选址、市场调查与预测、商品管理、定价与促销、分销渠道管理、专业店、超市、连锁店等多种业态零售企业的管理及其营销策略、购物中心设计与管理、商店企业形象设计等。课程内容以定性为主，配合图、表，介绍、阐述商业经营的各项理念；以定量计算为辅，运用简单模型，计算商圈，进行销售预测。

课程名称：公共关系学/ Public Relations

学时学分：30/2

课程简介：课程重点是公共关系学的基本理论及实际运用。具体内容包括社会关系和公共关系、公共关系的构成要素、公共关系的职能和作用、公共关系的类型、公共关系的规范和准则、调查与策划、口语传播、文字传播、实像传播、大众传播的整合运用、网络传播、危机传播管理等。通过对本课程的学习，让学生掌握公共关系学的基本理论，掌握公共关系在企业、政府等社会组织中的应用。

课程名称：东方管理概论(一)/ Oriental Management (1)

学时学分：30/2

课程简介：课程主要讲解东方管理学的三学、三为、四治、五行和三和理论体系，并就东方管理的十五个哲学要素以及东西方文化背景下管理的原理和方法进行解读，将中国与世界的管理历史、管理原理和管理现状相结合，梳理中国管理模式特征和东方管理的智慧。课程意在使学生掌握“以人为本,以德为先,人为为人”东方管理的基本思想，理解“中国模式”系列管理方法，掌握以中国优秀传统文化与管理哲学思想为核心价值体系的东方管理思想、方法和实践。

课程名称：国有资产经营与管理/ Operation and Administration of State-owned Assets

学时学分：30/2

课程简介：本课程是财政(经)学院财政、资产评估专业设置的一门专业基础课程，它也属于工商管理、会计、公共管理等专业的专业课程，较系统、全面、具体地阐述了我国国有资产管理的基本理论、基础知识和基本业务技能。改革开放以来，从国有资产管理机构的发展本身可见：在社会主义市场经济建设中，国有资产管理必不可少，它也是公共财政不可或缺的内容。因此在管理专业开设《国有资产经营与管理》课程很有必要。

金 融 学

辅修专业学士学位教学计划

开设学校：上海工程技术大学 专业名称：金融学 开设校区：松江校区

1、教学目标：

培养既掌握经济学和金融学的理论知识，了解当代金融理论的最新发展成果和趋势；又掌握金融产品的特点，具备实际操作技能和开发能力的金融专业高等应用型人才。

2、学分要求：60 学分

3、招生人数：30 人

4、上课时间：周一、三晚上，周五下午

5、收费标准：本校 100 元/学分； 外校 120 元/学分

6、教学计划：

序号	课程名称	学分	学时	各学期周学时分配						备注
				三	四	五	六	七	八	
1	管理学★	2	30	2						
2	政治经济学★	2	30	2						
3	微观经济学★	3	45	3						
4	统计学★	3	45	3						
5	宏观经济学★	3	45		3					
6	会计学★	2	30		2					
7	计量经济学★	3	45			3				
8	财务管理★	3	45			3				
9	金融市场学	2	30				2			
10	金融学★	3	45		3					
11	公司金融★	3	45			3				
12	保险学	2	30			2				
13	国际金融★	2	30					2		
14	管理信息系统	3	45		3					
15	金融风险管理★	3	45				3			
16	财政学	2	30				2			
17	证券投资学★	3	45					3		
18	商业银行经营管理★	2	30				2			
19	养老理财规划	2	30					2		
20	国际经济学	2	30					2		
21	毕业论文	10	10 周						10 周	
合 计		60	750+10 周	10	11	11	9	9	10 周	

注：带“★”的课程为修读辅修专业证书必修课程

课程名称：管理学 / Management

学时学分：30/2

课程简介：作为管理类学科基础课程，管理学原理课程内容注重管理学基础知识，基本原理体系的学习和掌握。课程基本内容关注两方面知识的教学：管理发展的历史演变；组织管理的基本原理。伴随近年来国内外企业管理发展实际，逐步增加和充实有关 20 世纪 90 年代之后管理方面的教学内容。为实现上述目标，课程教学中以周三多教授主持编写的《管理学》为基本教材，同时向学生提供大量扩充性、相关性学习资源。包括管理学名著、相关学科名著、学术论文，管理理论前沿，中外企业案例，中外商务、企业网站资源。这些教学和辅助手段，拓宽了学生知识面，牢固了基础知识的掌握，加深了学生对管理原理的认识和领悟。

课程名称：微观经济学/microeconomics

学时学分：45/3

课程简介：微观经济学是教育部规定的财经类专业核心基础课程之一，它是研究构成整个经济制度的各个经济决策单位的经济行为，研究这些单个单元如何做出决策以及影响这些决策的因素。其主要内容包括均衡价格理论、消费者行为理论、生产和成本理论、市场结构与厂商均衡、寡头市场与博弈、生产要素定价理论、市场失灵与微观经济政策。通过本课程的学习，使学生在了解、认识和掌握微观经济学的基本理论和基本分析方法的基础上，培养和提高学生运用所学经济学理论和分析方法来分析经济领域相关问题的能力。

课程名称：统计学/Statistics

学时学分：45/3

课程简介：《统计学》是我校经济管理类专业的学科基础必修课，同时也是教育部规定的经济管理类专业的核心课程之一。课程主要研究数据进行收集、分析、解释、演示和组织，其不仅包含数据的概括分析，还包括实验设计和利用样本数据去推断总体数量特征，甚至对研究对象未来进行预测。主要内容包括：数据收集与整理、统计表和统计图、数据描述性分析、参数估计与假设检验、方差分析、相关于回归分析、多元统计分析、时间序列分析、指数、数据挖掘等。此外，课程还包含了大量的 SPSS 和 EXCEL 案例。通过本门课程的学习，使学生具备基本的统计思想，培养对统计的兴趣，全面掌握本课程的统计方法并应用这些方法去分析和解决经济管理中实际问题，熟练掌握和运用财务数据的处理方法，具有初步的科学研究能力和较强的继续学习的能力。同时熟练掌握 Excel 和 SPSS 软件进行统计分析的操作，为今后进一步的学习和研究打下坚实的基础。

课程名称：宏观经济学/macroeconomics

学时学分：45/3

课程简介：宏观经济学是一门理论经济学，它通过对国民经济总量相互关系的研究，揭示宏观经济运行过程中的矛盾、宏观经济变化规律以及政府的经济政策对国民经济的影响。宏观经济学的主要内容可分为宏观经济理论和宏观经济政策两大部分，这是由其学科性质和研究对象决定的。理论部分主要包括国民收入核算理论，收入支出分析理论、IS-LM 模型理论，总供求分析理论、通货膨胀与就业理论等。宏观经济政策部分以宏观经济理论为基础，主要包括宏观经济政策的目标、政策手段、财政政策、货币政策、收入政策等。在分析政府的经济政策时，重点放在企业如何预期和适应政府政策变化以及政府政策变化对企业经营环境的影响等方面。

课程名称：会计学/Accounting

学时学分：30/2

课程简介：会计学是研究如何对企业经济活动进行综合核算与监督的一门学科。它阐明会计学的基本理论、基本方法和基本操作技能。根据企业会计核算与监督的特点，对企业的资本、货币性资产、非货币性资产、流动负债、长期负债、成本与费用、收入、税金和利润的帐务处理，以及会计报表的结构、编制与分析进行了全面系统的论述。

课程名称：计量经济学 / Econometrics

学时学分：45/3

课程简介：本课程是金融学专业核心专业课程之一，主要介绍如何运用相应理论与软件对不同经济数据进行计量经济学建模分析。该课程注重培养学生的经济建模意识与实证分析能力，对学生写作学术论文与实践分析有所帮助，通过课程教学与实验培养使学生掌握一定解决实际问题的能力。

课程名称：财务管理/Financial Management

学时学分：45/3

课程简介：财务管理学是应用性的经济管理学科，它阐明财务管理的基本理论和基本方法。本课程以企业资金运动为中心内容，以资金的筹集、投放、耗费、收入和分配为框架，阐述财务管理的基本概念、管理原则、管理制度等理论问题以及预测、计划、控制、分析等业务方法。

课程名称：金融市场学 / Financial Markets

学时学分：30/2

课程简介：金融是现代经济的核心，而金融市场是整个金融体系的枢纽，其有效运行对于经济的稳定增长与健康发展至关重要。金融市场学是研究市场经济条件下，金融市场运行机制以及市场各主体行为规律的科学，是金融经济类专业的主干专业课程。本课程的教学目标是使学生们掌握金融市场的基本理论和基本知识；掌握金融市场的各种运行机制、主要金融变量之间的关系以及各主体的行为特征；能够运用所学的理论、知识和方法，分析解决金融市场的相关问题。

课程名称：金融学/Finance

学时学分：45/3

课程简介：《金融学》是一门介绍货币，信用的原理与理论，以及金融市场及金融机构运作实践与理论的学科。本学科的实践性与理论性并重，讲授本学科的目的是让学生了解现代金融的运作逻辑，了解金融在现代市场经济中的轴心地位，了解经济增长与金融联动的关系。

课程名称：公司金融/ Corporate Finance

学时学分：30/2

课程简介：公司金融(Corporate Finance)是金融专业的必备知识，是金融学专业的专业主干课程，是近年来随着现代企业制度逐步建立和资本市场的发展而诞生的一门新兴课程。主要阐述公司金融的基本概念和理论，货币时间价值和风险报酬、企业筹资的目的和原则，筹资渠道和筹资方式，资金需要量的预测方法、权益资本的主要筹集方式——普通股筹资、优先股筹资和吸收直接投资以及股票的发行和上市、长期负债资本的主要筹集方式——长期借款、长期债券、融资租赁以及其他长期筹资方式、资本成本的概念、作用、影响因素、计算方法和资本结构的含义，企业杠杆效应与风险之间的关系以及对资本结构和企业价值的影响，资本结构决策的方法和资本结构理论等内容、如何识别和估算与投资项目相关的现金流量，为投资决策提供必要的基础、掌握怎样应用实际现金流量原则和相关/不相关原则进行现金流量分析；怎样识别投资项目的相关和不相关的现金流量；以及怎样估计项目的相关现金流量。

课程名称：保险学/ Insurance

学时学分：30/2

课程简介：

作为金融专业的重要专业课之一，《保险学》主要介绍风险原理、保险的基本概念、保险运行的基本原则、保险合同、保险费率和责任准备金以及保险的经营与管理、保险监管等保险基本原理和基本知识。本课程还介绍保险市场的发展状况以及当期保险理论研究的新成果。

本课程旨在让学生了解保险的基本知识和保险的基本种类；掌握保险经营的基本环节和保险市场的运作程序、运作方式和运行机制；理解保险的基本理论、基本环节和基本技能；学生通过课程学习，对

保险有比较全面的认识和了解，并能够独立运用所学知识对保险领域的问题进行分析和解释，达到专业培养目标。

课程名称：国际金融/international finance

学时学分：30/2

课程简介：

《国际金融》是宏观经济学的一个分支，主要阐述国际金融学科的最一般规律、国际金融学的基本理论，介绍国际金融的基本业务和基础知识。通过本课程的学习，可以使明确国际金融学科的研究对象、牢固掌握国际金融的最基本概念、初步了解国际金融的基本业务，为学好其他国际经济方面的业务课程打下坚实的基础。

第1部分为国际收支，包括开放经济下的国民收入账户与国际收支账户、国际收支平衡表、国际收支的失衡调节理论和调节政策。；第2部分为外汇和汇率，包括外汇和汇率的分类、汇率的决定和变动、外汇市场和外汇风险规避，以及外汇交易，同时还包括汇率制度的选择、外汇理论和国际储备；第3部分为国际金融市场，包括欧洲货币市场和国际金融创新以及国际资金的流动和货币危机。第4部分为开放经济下的国际协调，包括政策的国际协调、国际协调的制度安排：国际货币体系、国际协调的区域实践：欧洲货币一体化。

课程名称：管理信息系统/ Management of Information System

学时学分：45/3

课程简介：《管理信息系统》作为校经管类基础平台课，面向全校经管类所有专业学生开设，讲授管理信息系统的基本概念、关键应用、信息系统的建设和管理等四个主要方面的内容。本课程的目的是培养学生对管理信息系统领域的全面认识，特别是从管理角度的认识，包括应用信息系统解决各种组织的管理问题和管理各类信息系统的建设以及运营。总之，本课程回答信息系统与管理组织的关系问题以及如何用信息技术解决管理的问题。

课程名称：金融风险管理/Financial Risk Management

学时学分：45 /3

课程简介：

《金融风险管理》是金融学的一个分支，主要包括对金融风险的识别、度量和控制。通过本课程的学习，可以使明确金融风险管理的研究对象、牢固掌握金融风险管理的最基本概念、初步了解金融风险的识别、度量与控制，为学好其他金融方面的业务课程打下坚实的基础。

第一部分基本原理，包括金融风险形成的基本理论；第二部分商业银行，在总体介绍商业银行风险管理基本原理基础上，对商业银行面临的主要风险加以详细分析；第三部分主要是金融市场，包括股市、债市、基金市场、保险市场、金融衍生品市场、及信托与租赁风险管理方法。

课程名称：财政学/public finance

学时学分：30/2

课程简介：本课程是经济类学生学科基础必修课程之一。财政学主要研究公共部门经济行为规律的一门学科，主要介绍政府经济行为的基本理论、财政收入、财政支出、政府间财政关系。与其他纯经济学理论比较而言，财政学更生活化、普遍化，强调经济学原理的应用和经济政策的分析。课程内容包括福利经济学、市场失灵与政府的职责、公共选择理论、公共产品、购买性支出、转移性支出、公共支出的成本收益分析、公共支出增长分析、税收要素、税收效应、税收归宿、税收效率与最优税收、现行税收制度、公共债务、多级财政等。课程体现出基本财政理论与现实财政实践相结合，为学生提供一个完整的财政学体系。

课程名称：证券投资学 / **Securities Investment**

学时学分：45/3

课程简介：

《证券投资学》是金融学专业的核心课程之一。作为一门理论与实践相结合的课程，本课程具体介绍证券投资学的一般理论，证券投资理论的基本方法和技巧以及证券组合投资和资本资产定价的有关理论和实际运用技巧，并结合我国证券市场上证券投资者的操作理念和行为以及证券投资分析的基本方法进行实证分析。涉及面广、信息容量大、综合性强。

课程内容包括证券价值及价格波动的内在原因和一般规律、证券投资的基本分析以及 K 线图分析、形态分析、均线分析、技术指标分析等各种分析原理和方法、证券投资组合和资本资产定价的有关理论模型及其在实际投资中的应用，具有很强的实用性和操作性。

课程名称：商业银行经营管理

学时学分：30/2

课程简介：本课程要求学生能够熟练使用商业银行领域专业英语，熟悉商业银行的运行规律，并提升学生在银行业的实际工作能力。本课程介绍商业银行的产生和发展。讲解商业银行的组织结构及其经营原则。并讲解商业银行资产、负责业务及表外业务经营的知识与技能。

课程名称：养老理财规划

学时学分：30/2

课程简介：本课程是金融学和财务管理专业核心课程之一，主要介绍如何运用个人理财知识和技术，为个人养老/个人/家庭理财决策提供依据。课程内容包括个人财务规划基础、个人/家庭的会计和财务管理、个人财务规划资格、货币时间价值与利息理论、投资规划、个人/家庭居住与抵押融资规划、教育投资规划、个人风险管理与保险规划、个人税务筹划、退休规划等。通过对本课程的学习，使学生了解人财务规划的内容，理解货币时间价值与利息理论；掌握一定投资规划、居住与抵押融资规划、个人风险管理与保险规划分析方法，并能通过案例的学习具备一定的解决实际问题的能力。

课程名称：国际经济学/**International Economics**

学时学分：30/2

课程简介：本课程是国际经济与贸易本科专业的一门学科基础必修课，是高等学校经济学类核心课程之一，它以经济学的一般理论为基础，研究国际经济活动和国际经济关系，主要内容包括国际贸易理论与政策、国际收支理论、汇率理论、要素的国际流动、国际投资理论、开放的宏观经济均衡等。学生通过本课程的学习，可以掌握基本的国际经济关系，能够运用经济学的相关理论分析国际经济关系基本现象和问题。

国际经济与贸易

辅修专业学士学位教学计划

开设学校：上海工程技术大学 专业名称：国际经济与贸易 开设校区：松江校区

1、教学目标：

本专业旨在培养践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品质和道德修养，系统掌握经济学理论基础，掌握国际经济与贸易的基本理论、基本知识与基本技能，熟悉国际通行的经贸规则以及我国对外贸易的政策法规，认识与把握国内外经济、贸易运行的机制和发展规律，能够胜任涉外经济贸易部门、各类外向型企业及政府机构从事对外经贸业务、管理和研究的应用型、复合型、创新型国际经贸人才。

2、学分要求：60 学分

3、招生人数：30 人

4、上课时间：周一、周三晚，周五下午

5、收费标准：本校 100 元/学分； 外校 120 元/学分

6、教学计划：

序号	课程名称	学分	学时	各学期周学时分配						备注
				三	四	五	六	七	八	
1	管理学★	2	30	2						
2	经济法★	2	30	2						
3	微观经济学★	3	45	3						
4	统计学	3	45	3						
5	政治经济学★	2	30	2						
6	宏观经济学★	3	45		3					
7	会计学★	2	30		2					
8	国际贸易★	2	30		2					
9	国际贸易实务★	3	45			3				
10	财务管理	3	45			3				
11	国际经济学★	3	45			3				
12	金融学★	3	45		3					
13	国际结算★	2	30				2			
14	国际金融	2	30				2			
15	商务函电★	2	30				2			
16	计量经济学★	3	45			3				
17	财政学★	2	30		2					
18	海关实务	2	30					2		
19	国际技术贸易	2	30				2			
20	保险学★	2	30					2		
21	中国对外贸易★	2	30					2		
22	毕业论文	10	10 周						10 周	
合 计		60	750+10 周	12	12	12	8	6	10 周	

注：带“★”的课程为修读辅修专业证书必修课程

课程名称：管理学 / Management

学时学分：30/2

课程简介：作为管理类学科基础课程，管理学原理课程内容注重管理学基础知识，基本原理体系的学习和掌握。课程基本内容关注两方面知识的教学：管理发展的历史演变；组织管理的基本原理。伴随近年来国内外企业管理发展实际，逐步增加和充实有关 20 世纪 90 年代之后管理方面的教学内容。为实现上述目标，课程教学中以周三多教授主持编写的《管理学》为基本教材，同时向学生提供大量扩充性、相关性学习资源。包括管理学名著、相关学科名著、学术论文，管理理论前沿，中外企业案例，中外商务、企业网站资源。这些教学和辅助手段，拓宽了学生知识面，牢固了基础知识的掌握，加深了学生对管理原理的认识和领悟。

课程名称：经济法/ Economical Law

学时学分：30/2

课程简介：《经济法》是管理类专业的核心课，是一门实践性、应用性很强的课程，讲授本课程的目的让学生掌握现代企业运行的基础法律知识，深入了解我国颁布的各项法律、法规，使学生既能掌握一定的经济法知识，又能在工作中运用有关法律解决一定的实际问题。课程主要涉及公司法、合同法、反不正当竞争法、产品质量法、消费者权益保护法、经济纠纷解决等知识。

课程名称：微观经济学/microeconomics

学时学分：45/3

课程简介：微观经济学是教育部规定的财经类专业核心基础课程之一，它是研究构成整个经济制度的各个经济决策单位的经济行为，研究这些单个单元如何做出决策以及影响这些决策的因素。其主要内容包括均衡价格理论、消费者行为理论、生产和成本理论、市场结构与厂商均衡、寡头市场与博弈、生产要素定价理论、市场失灵与微观经济政策。通过本课程的学习，使学生在了解、认识和掌握微观经济学的基本理论和基本分析方法的基础上，培养和提高学生运用所学经济学理论和分析方法来分析经济领域相关问题的能力。

课程名称：统计学/Statistics

学时学分：45/3

课程简介：《统计学》是我校经济管理类专业的学科基础必修课，同时也是教育部规定的经济管理类专业的核心课程之一。课程主要研究数据进行收集、分析、解释、演示和组织，其不仅包含数据的概括分析，还包括实验设计和利用样本数据去推断总体数量特征，甚至对研究对象未来进行预测。主要内容包括：数据收集与整理、统计表和统计图、数据描述性分析、参数估计与假设检验、方差分析、相关于回归分析、多元统计分析、时间序列分析、指数、数据挖掘等。此外，课程还包含了大量的 SPSS 和 EXCEL 案例。通过本门课程的学习，使学生具备基本的统计思想，培养对统计的兴趣，全面掌握本课程的统计方法并应用这些方法去分析和解决经济管理中实际问题，熟练掌握和运用财务数据的处理方法，具有初步的科学研究能力和较强的继续学习的能力。同时熟练掌握 Excel 和 SPSS 软件进行统计分析的操作，为今后进一步的学习和研究打下坚实的基础。

课程名称：宏观经济学/macroeconomics

学时学分：45/3

课程简介：宏观经济学是一门理论经济学，它通过对国民经济总量相互关系的研究，揭示宏观经济运行过程中的矛盾、宏观经济变化规律以及政府的经济政策对国民经济的影响。宏观经济学的主要内容可分为宏观经济理论和宏观经济政策两大部分，这是由其学科性质和研究对象决定的。理论部分主要包括国民收入核算理论，收入支出分析理论、IS-LM 模型理论，总供求分析理论、通货膨胀与就业理论等。宏

观经济政策部分以宏观经济理论为基础，主要包括宏观经济政策的目标、政策手段、财政政策、货币政策、收入政策等。在分析政府的经济政策时，重点放在企业如何预期和适应政府政策变化以及政府政策变化对企业经营环境的影响等方面。

课程名称：会计学/Accounting

学时学分：30/2

课程简介：会计学是研究如何对企业经济活动进行综合核算与监督的一门学科。它阐明会计学的基本理论、基本方法和基本操作技能。根据企业会计核算与监督的特点，对企业的资本、货币性资产、非货币性资产、流动负债、长期负债、成本与费用、收入、税金和利润的帐务处理，以及会计报表的结构、编制与分析进行了全面系统的论述。

课程名称：国际贸易/International Trade

学时学分：30/2

课程简介：本课程是国际贸易专业的主干课之一，主要介绍国际贸易发展基础理论、国际贸易模式、国际贸易政策以及国际贸易基本研究方法。内容包括全球贸易概况、国际贸易模式、国际贸易新论、国际贸易政策等。通过对本课程的学习，使学生认识理解世界贸易现象、国际贸易模式、国际贸易政策、国际贸易争端及其解决机制等，帮助学生理论联系实际理解国际贸易的基本问题，了解世界贸易发展新趋势以及各国的贸易政策的新特点，提高分析并解决国际贸易问题的能力。

课程名称：国际贸易实务/Practice of International trade

学时学分：45/3

课程简介：该课程是一门研究国于国之间有形商品即货物买卖的有关理论和实际业务的课程。以国际货物买卖合同为中心，以我国对外贸易方针为指导，根据我国进出口贸易的实际需要及最新的发展情况，阐明应遵循的国际贸易惯例和法规以及国际贸易实务操作的原则和方法。通过本课程的学习，使学生掌握进行国际货物买卖的基本理论、基础知识和基本技能，学会在进出口业务活动中，既能正确贯彻我国对外贸易的方针政策和经营意图，确保最佳经济效益，又能按国际规范办事，具备外贸工作所需的知识。

课程名称：财务管理/Financial Manegement

学时学分：45/3

课程简介：财务管理学是应用性的经济管理学科，它阐明财务管理的基本理论和基本方法。本课程以企业资金运动为中心内容，以资金的筹集、投放、耗费、收入和分配为框架，阐述财务管理的基本概念、管理原则、管理制度等理论问题以及预测、计划、控制、分析等业务方法。

课程名称：国际经济学/International Economics

学时学分：45/3

课程简介：本课程是国际经济与贸易本科专业的一门学科基础必修课，是高等学校经济学类核心课程之一，它以经济学的一般理论为基础，研究国际经济活动和国际经济关系，主要内容包括国际贸易理论与政策、国际收支理论、汇率理论、要素的国际流动、国际投资理论、开放的宏观经济均衡等。学生通过本课程的学习，可以掌握基本的国际经济关系，能够运用经济学的相关理论分析国际经济关系基本现象和问题。

课程名称：金融学/Finance

学时学分：45/3

课程简介：《金融学》是一门介绍货币，信用的原理与理论，以及金融市场及金融机构运作实践与理论

的学科。本学科的实践 性与理论性并重，讲授本学科的目的是让学生了解现代金融的运作逻辑，了解金融在现代市场经济中的轴心地位，了解经济增长与金融联动的关系。

课程名称：国际结算/ International Settlement

学时学分：30/2

课程简介：本课程是国际经济与贸易专业的专业必修课之一。内容主要包括：国际结算的发展和前沿性问题；国际贸易结算中的汇票、本票和支票三大票据；汇付、托收、信用证三种最常用的结算方式；国际结算中的各种单据；银行保函、备用证、福费廷、国际保理等新型的国际结算业务。通过本课程的学习，使学生能够理论联系实际，研究国际结算活动，为今后从事国际经济与贸易的理论与实务工作打下坚实基础。

课程名称：国际金融/international finance

学时学分：30/2

课程简介：

《国际金融》是宏观经济学的一个分支，主要阐述国际金融学科的最一般规律、国际金融学的基本理论，介绍国际金融的基本业务和基础知识。通过本课程的学习，可以使明确国际金融学科的研究对象、牢固掌握国际金融的最基本概念、初步了解国际金融的基本业务，为学好其他国际经济方面的业务课程打下坚实的基础。

第1部分为国际收支，包括开放经济下的国民收入账户与国际收支账户、国际收支平衡表、国际收支的失衡调节理论和调节政策。；第2部分为外汇和汇率，包括外汇和汇率的分类、汇率的决定和变动、外汇市场和外汇风险规避，以及外汇交易，同时还包括汇率制度的选择、外汇理论和国际储备；第3部分为国际金融市场，包括欧洲货币市场和国际金融创新以及国际资金的流动和货币危机。第4部分为开放经济下的国际协调，包括政策的国际协调、国际协调的制度安排：国际货币体系、国际协调的区域实践：欧洲货币一体化。

课程名称：商务函电/ Business Correspondence

学时学分：30/2

课程简介：本课程是国际贸易专业的主干课程，主要培养学生使用英文信函进行商务磋商的能力。通过本课程的学习，使学生对大纲范围内的外贸函电的内容有比较系统和全面的了解，掌握外贸函电的基本词汇、基本句型和基本格式，熟悉国际贸易中的成交过程及各个环节和特点，掌握阅读和书写商业书信和来往函电的技能。此外，为提高学生的职业能力，本课程还补充介绍了便条、会议记录及 PPT 的写作方法。

课程名称：计量经济学 / Econometrics

学时学分：45/3

课程简介：本课程是金融学专业核心专业课程之一，主要介绍如何运用相应理论与软件对不同经济数据进行计量经济学建模分析。该课程注重培养学生的经济建模意识与实证分析能力，对学生写作学术论文与实践分析有所帮助，通过课程教学与实验培养使学生掌握一定解决实际问题的能力。

课程名称：财政学/public finance

学时学分：30/2

课程简介：本课程是经济类学生学科基础必修课程之一。财政学主要研究公共部门经济行为规律的一门

学科，主要介绍政府经济行为的基本理论、财政收入、财政支出、政府间财政关系。与其他纯经济学理论比较而言，财政学更生活化、普遍化，强调经济学原理的应用和经济政策的分析。课程内容包括福利经济学、市场失灵与政府的职责、公共选择理论、公共产品、购买性支出、转移性支出、公共支出的成本收益分析、公共支出增长分析、税收要素、税收效应、税收归宿、税收效率与最优税收、现行税收制度、公共债务、多级财政等。课程体现出基本财政理论与现实财政实践相结合，为学生提供一个完整的财政学体系。

课程名称：海关实务/ Customs Practice

学时学分：30/2

课程简介：《海关实务》是国际经济与贸易专业的专业选修课，通过该课程的学习，可以系统全面地了解各类货物、物品通关程序和要求，熟悉各通关环节的报关操作，有助于相关专业的学生为今后较快地独立执行报关任务打下坚实基础。课程的主要内容包括：海关概论、海关对报关企业和报关员的管理制度、对外贸易管制制度、一般进出口货物、保税货物以及其他进出口货物的通关制度、进出口商品归类、海关税收征管制度等。

课程名称：国际技术贸易 / International Technical Trade

学时学分：30/2

课程简介：本课程是高校国际经济与贸易专业的重要专业课程之一，该课程以有偿国际技术转让为研究对象，是一门理论、政策、法律、实务相结合的课程。开设本课程的目的为了帮助学生熟悉掌握技术进出口的理论和实际业务知识。本课程的主要内容包括：国际技术贸易的动因和机制；技术的评价和选择；技术贸易的经济、技术分析理论和模型；国际技术贸易的交易程序和内容；国际技术贸易的合同类型及主要合同条款；国际技术贸易的有关国际公约和法规等。

课程名称：保险学/ Insurance

学时学分：30/2

课程简介：

作为金融专业的重要专业课之一，《保险学》主要介绍风险原理、保险的基本概念、保险运行的基本原则、保险合同、保险费率和责任准备金以及保险的经营与管理、保险监管等保险基本原理和基本知识。本课程还介绍保险市场的发展状况以及当期保险理论研究的新成果。

本课程旨在让学生了解保险的基本知识和保险的基本种类；掌握保险经营的基本环节和保险市场的运作程序、运作方式和运行机制；理解保险的基本理论、基本环节和基本技能；学生通过课程学习，对保险有比较全面的认识 and 了解，并能够独立运用所学知识对保险领域的问题进行分析和解释，达到专业培养目标。

课程名称：中国对外贸易概论/Introduction to Foreign Trade of China

学时学分：30/2

课程简介： 本课程是涉外经济专业的主要专业课程，内容包括中国对外贸易的理论、战略、政策、制度和贸易方式等。涉及关税、许可证、出口鼓励、外汇、商检以及技术贸易和服务贸易。本课程紧密联系我国对外贸易实践，具有很强的实用性和前沿性，为国际经济与贸易相关专业学生的后续课程奠定基础。

环 境 设 计

辅修专业学士学位教学计划

开设学校：上海工程技术大学 专业名称：环境设计 开设校区：松江校区

1、教学目标：

本专业培养适应我国社会主义经济建设的发展需要，掌握专业基础理论、相关学科领域理论知识与专业技能，并具有创新能力的和设计实践能力，能在在环境设计机构从事景观设计和室内设计，并具备项目策划与经营管理能力的高素质复合型、应用型环境设计人才。

2、学分要求：60 学分

3、招生人数：60 人

4、上课时间：周一、周三晚，周五下午

5、收费标准：本校 100 元/学分； 外校 120 元/学分

6、教学计划：

序号	课程名称	学分	学时	各学期周学时分配						备注
				三	四	五	六	七	八	
1	素描	3	45	3						
2	色彩	3	45	2						
3	构成	4	60	3						
4	空间形态构成	2	30	2						
5	设计速写	3	45	2						
6	制图	2	30	3						
7	环境设计史	2	30		3					
8	计算机辅助设计-CAD	2	30		3					
9	计算机辅助设计-SKP	3	45		3					
10	平面设计软件	3	45		3					
11	景观小品设计	3	45			3				
12	植物设计	2	30			3				
13	环境照明设计	2	30			3				
14	室内设计	3	45			2				
15	软装设计	2	30				3			
16	景观设计初步	3	45				3			
17	城市公共艺术	3	45				3			
18	设计调研与方法	3	45					2		
19	城市绿地景观设计	3	45					2		
20	毕业设计(毕业论文)	9	9 周						9 周	
合 计		60	765+9 周	15	12	11	9	4	9 周	

课程名称：素描 / Sketch**课程简介：**

素描是造型艺术的表现形式之一，由于素描在训练造型能力和表现能力方面的重要作用，几乎所有的造型艺术门类都把素描列为重要的基础课之一。素描课程教学主要从传统的素描学习入手，通过对造型的基础知识与规律的认识与理解，培养学生的平面造型与表达能力、熟悉基本形式法则和锻炼创造性思维。现代造型艺术入门，都须经过严格的素描基本功训练，它包括对透视学、投影学、解剖学等自然科学规律的认识和掌握，也包括对造型的观念、造型的美学原则、造型的诸形式要素和各种艺术表现方法的实践和认识。因此，设计专业的素描作为设计造型的基础课，着重解决学生的设计意识，图形意识，创造性表现意识和思维理念的形成。

课程名称：色彩 / Coloring**课程简介：**

《色彩》——本课程为艺术类、广告学等各专业的学科基础课、专业基础必修课。能够将美学与艺术科学的基本概念运用到设计问题的适当表述之中，寻求合理的解决方案并加以改进。色彩的审美能力和表现能力是各类美术设计人员必备的重要基本素质。本课程通过对色彩的研究，培养学生对色彩的观察、欣赏、判断、表现等各方面的能力和修养。通过学习使学生掌握色彩学的基本原理和方法，为专业课程的学习打下良好美学基础。

课程名称：构成 / Design Composition**课程简介：**

设计构成是现代艺术设计造型、创意的基础，它主要阐述了设计形式的规律与法则，将感性的设计因素与理性的设计思维结合起来，是设计艺术类学生必须掌握的一门基础学科。

先修课程：无

课程名称：空间形态构成 / Spatial configuration**课程简介：**

本课程是环境设计专业的核心课程之一，主要讲授空间形态的类型特征及构造的一般原理与方法，内容包括空间形态构成的一般概念、空间形态的特征及创作要素、空间形态的要素组合、空间感的创造、空间形态的表达、非线性空间形态等。通过本课程的学习，学生可建立空间形态与空间关系的意识，面对现实中的空白场所，可以构造出丰富的空间层次，运用不同的色彩、材质及形体创造出连续统一而又有变化的空间形态，具备动手制作空间实体模型的能力，具备运用参数化设计软件，构造非线性空间形态的能力，创造具有艺术性的空间形态的能力。

课程名称：设计速写 / Design Sketch**课程简介：**

设计速写教学是美术设计等各专业的重点基础课，是艺术与设计的基础教育之一，是各类美术设计人员必备的重要素质。本课程通过对设计速写的研究，培养学生对建筑色彩、空间的观察、欣赏、判断、表现等各方面的能力和修养。通过学习使学生掌握设计速写的基本原理和方法，为以后设计打下良好基础。本课程从理论知识学习开始，着重能力培养，从易到难，由简入繁，循序渐进。培养学生从设计的角度思考解决问题的意识。培养学生表现物体三维造型能力，观察能力，表现能力，审美能力，理解与分析能力。

先修课程：设计素描、素描、构成基础、素描速写

适用专业：工业设计、视觉传达设计、艺术与科技、环境设计、广告设计

教材：

课程名称：制图 / Design Composition**课程简介：**

本课程是一门研究用投影法绘制工程图样的理论和方法以及建筑及室内设计的专业基础课。通过对本课程的学习，主要是为学生学习绘制和阅读建筑及室内设计工程图样打下基础，其次，通过本课程第二部分建筑透视的学习，可使学生掌握透视的基本原理，进而为进一步了解建筑和室内的空间关系和绘制表现图打下基础。在建筑及室内工程中，任何建筑物及其构件等的形状、大小和做法，都必须按照国家标准的统一规定画出它们的图样，作为建造和施工的依据。因此，工程图样被喻为“工程界的语言”。它是用来表达设计构思，进行技术交流的重要工具。通过本课程的学习，培养学生具有严谨细致的工作作风；掌握正投影的基本理论和作图方法；培养绘制和阅读工程图的基本知识和技能；培养空间想象能力和空间分析能力。

课程名称：环境设计史 / History of environmental design**课程简介：**

本课程以科学的态度，从整体上介绍环境艺术设计史的发展规律，寻找其发展脉络。使学生通过环境设计史的学习，提高在中外环境艺术设计的历史及理论方面的素养，提高审美能力，把握设计的演变和发展规律，为设计实践打下坚实的理论基础。引导学生参与分析优秀作品，思考作品背后的思想、理念、技术、经济等社会要素，从本质上理解促进环境艺术设计发展的因素和设计学科的发展规律。

课程名称：计算机辅助设计 CAD / Computer Aided Design CAD**课程简介：**

本课程是环境设计专业的核心课程之一，主要讲授环境设计制图规范及运用 AutoCAD 绘制设计图纸的技巧与方法，内容包括 AutoCAD 基础、建筑制图规范及点的智能输入、设置标准绘图环境和基本操作、平面图绘制和基本编辑、天花板及地面绘制和基本编辑（二）、绘制剖面图、立面图和徒手画、绘制总平面图和特殊绘图方法、尺寸标注、文字注释及打印输出、定制个性化工作环境等。通过本课程的学习，学生可具备制图规范意识、识别与绘制三视图的能力、运用制图规范符号绘制设计图的能力、运用 AutoCAD 绘制设计图的能力、运用 AutoCAD 绘制施工图的能力。

课程名称：计算机辅助设计 SKP / Computer Aided Design SKP**课程简介：**

计算机辅助设计 SketchUp 本课程是环境设计专业的核心课程之一，主要讲授环境设计制图规范及运用 SketchUp 绘制设计图纸的技巧与方法，内容包括 SketchUp 基础、CAD 等比例导入 SketchUp 之中、SketchUp 设置标准绘图环境和基本操作、SketchUp 条件下平面图和立面图剖面图绘制和基本编辑、天花板及地面绘制和基本编辑（二）以及各种材质填充、特殊绘图方法、尺寸标注、文字注释及打印输出、定制个性化工作环境等。通过本课程的学习，学生可具备制图规范意识、识别与绘制三维图的能力、运用 SketchUp 绘制设计图的能力、运用 SketchUp 绘制效果图的能力。

课程名称：平面设计软件 / Graphic Design Software AI**课程简介：**

本课程属艺术设计的基础课程，主要使学生学习掌握 AI 软件的在平面、产品、环境等设计中的灵活应用。掌握利用 AI 制作平面插画、工程制图、等。作为平面设计的重要工具软件，学生需通过学习，掌握图形设计与电脑制作过程，学习 AI 与其他软件配合使用，如图片编辑软件、字体设计软件等。通过对本课程的学习，使学生能独立完成诸如标识设计、海报设计、简单产品效果图绘制、插画绘制等技巧。

课程名称：景观小品设计/ Landscape Sketch Design

课程简介：

本课程是环境设计、会展空间设计相关专业学习的基础设计课程，通过对该课程的学习，使学生对景观小品的分类、景观小品的设计、景观小品的设计有初步的了解；通过对本课程的学习使学生了解景观小品的类型和特点，景观小品与园林规划设计的关系，景观小品与周围环境的协调性，景观小品的造型艺术等基本知识。

课程名称：植物设计/ Planting Design

课程简介：

本课程是环境设计专业的专业必修课程，培养学生运用植物营造符合生态、艺术、文化休闲等复合功能的室外空间的设计能力。本课程通过学习景观生态学、植物系统学、植物景观素材及植物的环境适应性特点等内容，掌握景观植物设计的原理，使学生能够熟练地运用植物素材进行不同地理区域与生境的植物景观空间、季相、种植及不同设计深度的设计。

课程名称：环境照明设计/ Environmental Lighting Design

学时学分：30/2

课程简介：

本课程是环境专业的重要专业课之一，主要介绍照明的历史、现状以及常用展示灯具，设计手法，常用测算软件等。通过对本课程的学习，使学生从本质上了解贯穿在展示设计整个过程中照明设计部分的全部内容，系统掌握照明的设计、施工、维护全过程中所出现的实际问题和解决的途径与方法，为后续课程的学习，奠定坚实的专业基础。

课程名称：室内设计/Interior Design

课程简介：

室内设计从属于环境艺术设计的范畴，是为人类建立生活环境的综合艺术和科学，它是建筑设计密不可分的组成部分，是我国高等学校环境艺术设计专业的主干核心课。

它是对环境艺术设计专业学生进行室内设计专业理论体系与设计实践等多元化培养教育。它是遵循严格的科学程序，在广义上从设计概念构思到工程实施完成全过程中接触到的所有内容安排；在狭义上仅限于设计者将头脑中的想法落实为工程图纸过程的内容安排。通过该课程的学习，使学生深入理解建筑的空间特性，掌握室内设计知识与技能，熟悉各种建筑室内空间环境的设计、表现、技巧，具备较高的创造性、综合性才能和解决设计中实际问题的统摄能力。

课程名称：软装设计/ Soft Design

课程简介：

室内装饰实际上由两部分构成，即硬装与软装。软装设计是室内设计中非常重要的一个环节，是指在某个特定空间内将家具陈设、家居配饰等元素通过完美设计手法将所要表达的空间意境呈现出来。软装设计应用于家具室内设计中，不仅可以给居住者视觉上的美好享受，也可以让人感觉到温馨、舒适，具有自身独特的魅力。家居室内空间，必定是色彩、风格、灯光等元素相协调的整体。因此，在软装设计中，一方面需要非常了解足够数量软装饰品的颜色、质感、规格、材质等特点，在选择的时候才有可能找到适合设计主题的元素，保证设计主题所指引的最终效果能够实现；另一方面必须掌握熟练的搭配技巧，运用自己对色彩、质感和风格的整体把握和审美能力，将家具、灯饰、挂画、布艺、饰品、花艺、绿植等软装元素进行统一规划，通过软装配饰设计的不断调整完成整体艺术效果，塑造出别样的生活气息，构造出心灵空间。

课程名称：景观设计初步/ Preliminary Landscape Design

课程简介：

本课程是环境设计专业的专业课程。通过本课程的学习，学生能够初步掌握景观设计的原理与设计方法，可进行场地的景观规划与设计。培养学生的自然生态意识，场地分析能力和场地空间规划设计能力

课程名称：城市公共艺术/ Urban Public Art

课程简介：

本课程是环境设计专业学习的辅修课程，以城市公共空间设计为主，涵盖公共艺术展示的本体形态、艺术形式、创作形式、创作观念、方法、技巧及审美意识等综合内容。通过对该课程的学习，使学生解读对人类城市文化生态圈内、包括物质空间与虚拟空间内的、由艺术家在一定的公民意识引导下，以公共文化资源为媒介，在公共环境中完成的，能够由公众继续参与的艺术作品，培养学生对城市公共艺术有整体的了解和鉴赏能力，提高学生审美素养。先修课程：景观设计

适用专业：环境设计、艺术与科技等

课程名称：设计调研与方法/ Design Research and Methods

学时学分：45/3

课程简介：

现代工业产品的设计与开发作为企业创新的系统工程和 发展战略，其核心内容就是产品的开发与创新，目前正受到企 业和社会的高度关注。本教材的开发在于使学生掌握正确的设 计观念、设计创新的思维方法和包括计划、调研、构思发想、 分析、表达以及评价在内的整个设计程序与方法。本课程详尽论述了工业设计方法与程序所涵盖的知识体系， 重点讲述了工业产品设计的程序、设计调查与方法、设计思维 方法、设计说明与表达，以及国内外著名企业及设计公司的产 品设计实际案例等内容，为学生提供 一个行之有效的学习体系。

课程名称：城市绿地景观设计/ Urban Green Space Landscape Design

课程简介：

本课程是环境设计、会展空间设计相关专业学习的专业课程，通过对该课程的学习，使学生对城市绿地景观设计的对象、类型与内容有初步的了解；通过对本课程的学习使学生了解景观设计的类型和特点，掌握城市绿地景观设计要素和设计方法；了解把握城市绿地景观系统与城市的相互关系。使学生面对城市绿地景观课题时具有科学化的问题分析与整合解决能力。

摄 影

辅修专业学士学位教学计划

开设学校：上海工程技术大学 专业名称：摄影 开设校区：松江校区

1、教学目标：

旨在适应国内外现代摄影艺术发展的需要，培养出具有广泛的科学文化艺术理论知识，具有摄影、广告、影视、图片编辑能力并具有国际意识、德智体美劳全面发展的“现代影像技术”创新型人才，能在摄影、影视制作、广告宣传、音像出版、媒体传播、图片制作等部门从事影像艺术创作、教学、研究工作。

2、学分要求：60 学分

3、招生人数：60 人

4、上课时间：周一、周三晚，周五下午

5、收费标准：本校 100 元/学分； 外校 120 元/学分

6、教学计划：

序号	课程名称	学分	学时	各学期周学时分配						备注
				三	四	五	六	七	八	
1	摄影基础(一) ★	3	45	3						
2	摄影艺术概论★	2	30	2						
3	摄影史★	2	30	2						
4	摄影作品赏析	3	45	3						
5	摄影基础(二) ★	3	45		3					
6	数码摄影基础★	3	45		3					
7	平面设计软件	2	30		2					
8	广告摄影★	3	45		3					
9	肖像摄影（一）★	3	45			3				
10	广告摄影创意设计实验	3	45			3				
11	电视摄制★	3	45			3				
12	肖像摄影(二)	3	45				3			
13	影视后期制作	3	45				3			
14	摄影画面研究★	3	45				3			
15	古典摄影工艺★	3	45				3			
16	摄影表现★	3	45					3		
17	摄影新媒体传播	3	45					3		
18	图文设计	3	45					3		
19	毕业设计(毕业论文)	9	9 周						9 周	
合 计		60	765+9 周	10	11	9	12	9	9 周	

注：带“★”的课程为修读辅修专业证书必修课程

课程名称：摄影基础一 / Elemental Photography 一

学时学分：45/3

课程简介：本课程通过摄影成像原理、摄影镜头、照相机景深的原理与应用，黑白感光材料、彩色感光材料、曝光控制、滤光器及应用、闪光摄影、曝光的基本规律及方法，景物亮度平衡与摄影曝光，影响曝光的诸多因素、曝光实验等章节的学习，掌握摄影的曝光理论，曝光计、照相机、镜头、测光曝光系统的工作原理及操作方法，掌握感光材料的特性，对曝光的影响，曝光技巧，曝光应注意的问题等。

课程名称：摄影艺术概论

学时学分：2/30

课程简介：本课程为摄影专业学科基础课。主要介绍摄影艺术的内涵、特征和分类，当代摄影艺术的发展以及摄影艺术的鉴赏。课程内容是从发展的角度，论述摄影艺术的昨天、今天与明天，展望摄影创作的现状与未来，强调摄影的本质属性。通过对不同风格流派、不同门类摄影艺术创作语言和表现手段等基本特点的分析，掌握摄影艺术创作的基本规律。提高摄影作品的鉴赏能力，提高专业创作思维和综合艺术修养，激发艺术创造力，为以后的专业学习打下良好的基础。

课程名称：摄影史

学时学分：2/30

课程简介：本课程是摄影专业的学科基础必修课。主要内容为摄影术的起源，摄影科技的发展历程，从摄影术诞生到二战前后，二战后至上世纪九十年代后期，不同时期的摄影形态及其演绎，东西方摄影的主要成就和发展规律，以及摄影与其他艺术的共性和自身的特性，著名的摄影流派及经典大师作品分析等。

课程名称：数码摄影基础 / Digital Photography

学时学分：45/3

课程简介：该课程是摄影专业的必修课。它将高科技的数字技术、计算机图像处理手段与传统的摄影方式紧密结合起来，开拓学生视野，引导学生紧跟高新科技发展，用高新科技手段来表现传统摄影艺术，无限发挥自身的想象力和创造力。课程分理论和实践、上机操作三部分。第一部分主要包括数码影像概念、数码相机、扫描仪、打印机和其他输出方式以及计算机图像处理软件几大部分。实践包括数码相机拍摄操作，上机操作为 Photoshop 等图像处理和网页制作软件。通过学习，学生能用数码相机拍摄照片，输入电脑进行处理，并打印输出用传统摄影方式无法得到的数字图片。

课程名称：广告摄影 / A.D. Photography

学时学分：45/3

课程简介：学习广告摄影的基本理论，从掌握大型相机的定义出发，了解大型相机的构造和性能，分析 4*5 底片在广告摄影中的重要作用，以及大型相机专用镜头的特点和它的描写力。通过实际操作掌握大型相机的 4 种功能，体会正确有效的布光对被摄体所产生的作用，结合拍摄实践培养学生具有个性的想象力和创作力。

课程名称：肖像摄影一 / Portrait Photography

学时学分：45/3

课程简介：本课程的主要内容为人像摄影的构图、人像摄影的光线处理、户外人像用光、人像摄影的光线处理、室内特定场景的人像用光、照相室人像的用光、人像摄影的调子、掩盖外貌缺陷、人像摄影的测光、曝光与洗印及人像照相室的装置和配置等。让学生根据不同种类的人像的构图、布光等要求及其具体的实例学习一些技巧和方法，使学生能掌握在各种情况下的人像摄影要领。

课程名称：电视摄制 / Production of TV Programme

学时学分：45/3

课程简介：本课程是一门关于如何遵循艺术规律，运用影视手段，借助电子装备来摄制电视作品的专修课程，教学任务以加强实用性为主，开拓知识面为辅，让学生掌握电视的拍摄与制作技能，巩固专业提高业务能力。本课程注重实用性，要求学生通过学习，熟练掌握运用业务级电视摄制设备，加强学生艺术思维，引发学生的艺术创造力，由于电视技术的发展日新月异，为不使学生以陈旧的知识面临即将到来的工作挑战，本学科注重自身的更新，需随时吸收最新的发展信息，并且及时对课程内容进行必要的增补修订，同时本课程还有具体的操作实践内容，以培养学生的动手能力与组织合作精神，真正具备电影人的基本素质。

课程名称：影视后期制作 / Video Post Production

学时学分：45/3

课程简介：本课程是《电视摄制》课程的深入和延续，它是一门关于如何遵循艺术规律，运用影视手段，借助非线性编辑设备来对电视作品进行后期编辑和特效制作。该课程的教学任务以加强实用性为主，开拓知识面为辅，让学生掌握非线性编辑设备和软件的运用，巩固专业提高业务能力。本课程注重实用性，要求学生通过学习，熟练掌握运用非线性编辑设备，加强学生艺术思维，引发学生的艺术创造力。

课程名称：平面设计软件 / 2D Design Software

学时学分：45/3

课程简介：本课程是以电脑软件为工具进行美术设计工作，与传统平面设计相比较，更适合现代社会的需求。平面软件是一套奇妙无比的视觉艺术创作工具，除了传统的笔、橡皮、尺子、剪刀、调色板等等以外，还有许多电脑独有设计工具，另外它还包括了几乎所有高难度的暗房技巧和照片处理功能。Adobe 公司的 Photoshop 和 Illustrator 是平面软件中的主流产品，它提供了强大的图像编辑处理和图形绘画功能，广泛用于数码绘画、广告设计、建筑设计、彩色印刷和网页设计等许多领域。

课程名称：摄影作品赏析 /Photography Appreciation

学时学分：30/2

课程简介：该课程通过对国内外摄影理论及创作之中的相关热点、难点进行分析，为当前摄影作品创造力枯竭等问题，给出更多可选择思路与表达方案。在课程教学中，展示中外摄影大师的名作，分析各种流派题材的构思、各种造型手段的运用、创作个性风格以及时代特点等，提高学生摄影图片艺术鉴赏能力。

课程名称：图文设计/ Graphic Design

学时学分：45/3

课程简介：该课程主要介绍图文设计与排版软件 InDesign 的相关基础知识、常用实战技巧，以及与 Photoshop 软件的结合应用。在教学中会结合实例，介绍新闻内容的图文设计，以及讲解宣传海报、企业宣传画等例子的全部制作过程。

课程名称：摄影表现/ Photography Manifestation

学时学分：45/3

课程简介：该课程分析专题摄影的特性，总结专题摄影常见的类型，归纳专题摄影题材发现的基本规律。在课程中还讲述专题摄影视觉表现的方法，强调专题摄影师必须具备的编辑意识以及编辑的基本思路，以帮助摄影师按照一定的规律对专题实现整体上的掌控。在教学中还就专题摄影的采访与文字写作进行

详细的解说。

课程名称: 广告摄影创意设计实验/ Advertising Photography Creative Design Experiments

学时学分: 3/45

课程简介: 数码技术的发展,使广告摄影创意的表现空间得到了极大的拓展。本课程结合优秀广告摄影创意设计案例,分析广告摄影创意设计的基本原理和艺术表现手法,指导学生运用数字摄影以及图像创意处理功能进行实际操作实验练习。鼓励学生学会观察、探究、创作,在操作中充分发挥艺术想象力和感悟力,为今后的广告摄影学习和创作打下基础。

课程名称: 摄影画面研究/ Photographic Picture Study

学时学分: 3/45

课程简介: 培养学生在理论上理解摄影画面的基本知识;画面的基本构成、不同景别镜头拍摄以及拍摄角度的把握、及用光、色彩、影调及反差等画面基本要素的原理,使学生充分理解如何形成画面的冲击力对于其对于完成作品的重要作用,从而理解创作时基本构思及后期洗印及后期制作对作品的影响。除掌握基本理论外,更重要的是学会一种摄影特有的思维方式,并具备了细致的工作作风,可以在将来的学习中进一步加深精通对摄影学习的兴趣与专业态度。

课程名称: 古典摄影工艺/ Photographic Technology Experiments

学时学分: 45/3

课程简介: 沿着古典工艺向数字化技术发展的脉络,全面介绍古典摄影工艺的历史,操作步骤,以及各种不同工艺之间的联系。介绍了不同时代的摄影艺术家所采用的各种技法。介绍各种不同的摄影图片制作工艺,不仅包括工艺的历史,所用的化学原料,各种相关的信息,更提供了非常实用的操作指导。

课程名称: 摄影新媒体传播/ New Media Communication of Photography

学时学分: 3/45

课程简介: 随着科技的发展,互联网产业的迅速扩张,传播媒体在形式上也发生了巨大的变化。传统传播媒体在新媒体的发展下其劣势悠然而见,摄影如何在当下利用新媒体进行传播,又有何新媒体适合摄影的传播。通过课程和案例分析进行解读。

计算机科学与技术

辅修专业学士学位教学计划

开设学校：上海工程技术大学 专业名称：计算机科学与技术

开设校区：松江校区

1、教学目标：

本专业以现代信息技术产业发展需求为导向，培养德、智、体、美和谐发展，具备健全人格和健康心理，具有数学与自然科学基础知识，系统掌握计算机科学与技术的基础理论、基本技术，具有较高的文化素养和职业素质，能够胜任计算机系统运维、测试、应用开发、项目管理等工作的高等工程应用型人才。

2、学分要求：【60 学分】

3、招生人数：【30 人】

4、上课时间：周一、周三、周五晚，周五下午

5、收费标准：本校 100 元/学分； 外校 120 元/学分

6、教学计划：

序号	课 程 名 称	学分	学时	各 学 期 周 学 时						备注
				三	四	五	六	七	八	
1	离散数学	3	45	3						
2	微机原理及接口技术★	3	45		3					
3	高级语言程序设计★	4	60	4						
4	算法与数据结构★	4	60		4					
5	计算机组成与结构★	3	45			3				
6	数据库原理★	4	60			4				
7	面向对象程序设计★	3	45		3					
8	JAVA 程序设计	2	30		2					
9	操作系统★	4	60			4				
10	编译原理★	3	45				3			
11	人工智能基础★	2	30					2		
12	Web 信息管理系统	3	45				3			
13	嵌入式系统导论	3	45					3		
14	计算机网络★	4	60				4			
15	软件工程★	3	45					3		
16	高级语言程序设计课程设计	2	2 周	2 周						
17	计算机软件综合实验	2	2 周					2 周		
18	毕业设计	8	8 周						8 周	
合 计		60	720+12 周	7+2 周	12	11	10	8+2 周	8 周	

注：带“★”的课程为修读辅修专业证书必修课程

课程名称：离散数学 / Discrete Mathematics

学时学分： 45/3

课程简介：本课程主要介绍集合的概念和基本运算，常用的二元关系的基本概念和性质，数理逻辑，命题演算和谓词演算，图的基本概念和一些常用的特殊图。

先修课程：线性代数

参考教材：左孝凌、李为鉴、刘永才编著，《离散数学》，上海：上海科技文献出版社，1982 年

课程名称：微机原理及接口技术/Microcomputer Principle and Interface Technology

学时学分： 45/3

课程简介：本课程是工科学生学习和掌握计算机硬件基本知识及汇编语言程序设计的入门课程，以 8088/8086 作为主要背景机进行教学。主要介绍计算机基础知识、微处理器结构、存储器、指令系统、汇编语言程序设计、输入与输出和 I/O 接口技术等。

先修课程：计算机导论、电力电子技术

参考教材：冯博琴，吴宁编. 微型计算机原理与接口技术(第 3 版). 北京：清华大学出版社，2011

课程名称：高级语言程序设计/Advanced Program Language

学时学分： 60/4

课程简介：本课程主要介绍 C 语言的发展史及现状、C 语言的特点及上机过程。其后介绍 C 语言语法结构及使用方法，内容主要包括数据类型、变量常量表达式及特殊表达式，介绍输入输出语句及输入输出格式，if 语句及 switch 语句和循环语句、数组及多维数组的存储结构、函数及参数传递、函数的递归调用。介绍指针及结构体与共同体和位运算，文件的类型和文件的读写方法。本课程有适量的例题和习题。

先修课程：计算机导论

参考教材：谭浩强 《C 语言程序设计》（第四版），清华大学出版社，2010

课程名称：算法与数据结构/ Algorithms and Data Structure

学时学分： 60/4

课程简介：本课程主要介绍数据结构的概念和术语、线性表的定义和顺序存储及链式存储及应用、顺序存储的栈和队列及应用，字符串的处理方法、数组的存储结构及应用，树和二叉树定义和存储结构，图的遍历方法，本课程还介绍各种数据的查找方法和各种内部排序的方法。

先修课程：高级语言程序设计

参考教材：严蔚敏，吴伟民，《数据结构（C 语言版）》，清华大学出版社，2010

课程名称：计算机组成与结构/Computer Organization

学时学分： 45/3

课程简介：本课程主要介绍计算机的基本组成原理和机器结构，包括构成计算机系统的中央处理器(CPU)，存储器系统和 I/O 系统等。通过学习，使学生掌握计算机中的各个功能部件的原理以及它们在整机中的作用，并学会微程序及硬布线控制计算机的设计技术。

先修课程：计算机导论、数字逻辑

参考教材：张瑜编著 《计算机组成与结构》 高等教育出版社 2011 年 8 月

课程名称：数据库原理/Principles of Database Systems

学时学分： 60/4

课程简介：数据库管理技术是计算机系统中的一个重要内容。本课程主要介绍：数据模型、数据模式、关系代数、关系数据库原理、SQL 语言、最新 DBMS 展望。使学生掌握数据库设计的理论与方法。

先修课程：高级语言程序设计、数据结构、离散数学

参考教材：丁宝康主编. 数据库实用教程(第三版) [M] . 北京:清华大学出版社, 2010 年.

课程名称：面向对象程序设计/Object Oriented Programming

学时学分：45/3

课程简介：本课程详细讲解 C++ 语言，包括基本数据及运算、流程控制、函数、批量数据的组织、复杂数据及运算、类和对象、类的继承与派生、多态性与虚函数、输入输出流、异常处理。能够运用 C++ 语言进行程序设计，利用集成开发工具进行编辑、编译、运行调试。

先修课程：高级语言程序设计

参考教材：刘卫国、周欣然. 计算机程序设计基础教程—C++ 语言 [M]. 北京：清华大学出版社，2015

课程名称：JAVA 程序设计基础 / JAVA Programming

学时学分：30/2

课程简介：本课程是计算机科学与技术专业的一门专业特色课程。主要介绍 Java 语言的基本语法、Java 类与对象、接口异常和包、用户界面设计、输入和输出流以及多线程程序设计。学习当前计算机发展的最新技术，如：面向对象设计和多线程设计技术，掌握用 Java 语言进行应用程序和小应用程序的开发方法，熟悉 Java 语法，会编写 Java 程序，并会用开发工具进行 Java 程序的开发和调试。

先修课程：高级语言程序设计

参考教材：施一萍等，《Java 程序设计》，中国科学文化出版社，2005

课程名称：操作系统/Operating System

学时学分：60/4

课程简介：本课程是一门计算机的专业课，通过对操作系统基本概念的介绍，理解“四大”管理：处理机管理、存储管理、设备管理、文件管理。通过“四大”管理充分而高效地发挥计算机系统内各种软硬件资源的作用，并提供给用户良好的使用界面。同时介绍有关多机操作系统、网络操作系统的功能。

先修课程：计算机组成与结构、数据结构、高级语言程序设计

参考教材：汤小丹，梁红兵，哲凤屏等编著，《计算机操作系统(第三版)》，西安电子科技大学出版社，2012

课程名称：编译原理/Compiler Principles

学时学分：45/3

课程简介：高级语言翻译成机器语言 / 汇编语言的程序，阐述词法分析、语法分析、中间代码、代码优化、目标代码等编译阶段。本课程为专用程序/专用语言的设计打下基础。

先修课程：离散数学、数据库原理

参考教材：Kenneth C. Loudon，《编译原理与实践》，机械工业出版社，2002

课程名称：人工智能基础/Artificial Intelligence

学时学分：30/2

课程简介：本课程主要讲解人工智能的基本原理和方法，包括知识表示、推理技术、搜索策略、机器学习、计算智能与人工智能应用等，使学生掌握人工智能的基本原理、方法及研究应用领域，了解人工智能中常用的知识表示技术、搜索策略和机器推理原理等技术。

先修课程：离散数学、概率论和数理统计

参考教材：王万良. 人工智能导论（第 4 版）[M]. 北京：高等教育出版社，2017

课程名称: Web 信息管理系统/ Web Information Management System

学时学分: 45/3

课程简介: 本课程介绍信息管理系统的设计、分析和开发中的相关技术; 在 Web 服务器、HTML、脚本语言和 SQL Sever 的基础上, 系统地介绍了各种远程数据访问技术、开发方法和应用实例, 包括传统 CGI、实用的 ASP 和最新的 PHP 及 MySQL 等。

先修课程: 计算机导论、数据库原理

参考教材: 阮家栋 《Web 数据库技术》第 3 版 科学出版社 2010

课程名称: 嵌入式系统导论/ Introduction to Embedded System

学时学分: 45/3

课程简介: 本课程主要介绍了嵌入式系统的基本原理、概念和应用设计开发。结合嵌入式系统的最新发展, 采用自顶向下的分析方法, 介绍嵌入式处理器、嵌入式存储器、嵌入式设备接口技术、嵌入式操作系统等嵌入式系统设计的核心内容, 强调工程实践的重要性。

先修课程: 高级语言程序设计, 计算机组成与结构

参考教材: 王益涵, 孙宪坤, 史志才编著. 嵌入式系统原理及应用——基于 ARM Cortex-M3 内核的 STM32F103 系列微控制器. 北京: 清华大学出版社, 2016.

课程名称: 计算机网络/Computer Network

学时学分: 60/4

课程简介: 该课在完整的介绍了 OSI 的 7 个层次原理和相应协议的基础上, 就其基本原理与前沿技术很好地融合在一起, 定性定量分析的比例适中, 通过该课的学习, 使其学生了解计算机网络的基本原理, 也同时知道了相关的网络的一些最新技术, 为今后的网络应用和对网络原理的进一步研究打好扎实的基础。

先修课程: 计算机导论、计算机组成与结构等

参考教材: 谢希仁, 《计算机网络》(第五版), 电子工业出版社, 2009

课程名称: 软件工程/Software Engineering

学时学分: 45/3

课程简介: 本课程是计算机专业的一门专业课程, 主要讲授软件工程的基本原理、概念和软件系统开发的方法。培养学生掌握软件工程的基本原理、概念, 能树立正确的软件工程的思想来指导软件系统的开发。学习典型的软件开发技术和方法, 如: 生命周期法和面向对象的方法, 通过学习, 能进行实际的软件系统开发工作。

先修课程: 高级语言程序设计、算法与数据结构、面向对象程序设计

参考教材: 施一萍等, 《软件工程及软件开发应用》, 北京: 清华大学出版社, 2009

课程名称: 高级语言程序设计课程设计

学时学分: 2 周/2

课程简介: 在学习高级语言程序设计基础上, 为今后专业应用领域内实际应用打基础。本课程设计用 C 程序设计语言进行大型应用程序的编写与调试, 进一步掌握高级语言程序设计的技能。

先修课程: 计算引论、高级语言程序设计

课程名称: 计算机软件综合实验

学时学分: 2 周/2

课程简介: 通过本次综合实验, 学生能够对软件开发的整体生命周期从理论到实践, 有进一步的认识和

提升，帮助学生把前面所学的面向对象程序设计、软件工程和数据库原理等课程知识融会贯通，也为后续的毕业设计打下基础。

先修课程：面向对象程序设计、数据库原理

劳动与社会保障

辅修专业学士学位教学计划

开设学校：上海工程技术大学 专业名称：劳动与社会保障 开设校区：松江校区

1、教学目标：

本专业培养适应我国劳动与社会保障事业发展的需要，具有国际化视野，掌握比较扎实的劳动与社会保障专业知识、现代管理理论、技术和方法，具备现代社会保障理论、技术与方法等方面知识以及应用这些知识的能力，基础理论扎实、实践能力强、专业知识丰富、德智体全面发展，能在政府部门、政策研究部门、大中型企事业单位从事劳动与社会保障工作的专门人才。

2、学分要求：60 学分

3、招生人数：40 人

4、上课时间：周一、周三晚，周五下午

5、收费标准：本校 80 元/学分； 外校 100 元/学分

6、教学计划：

序号	课程名称	学分	学时	各学期周学时分配						备注
				三	四	五	六	七	八	
1	公共管理学★	4	60	4						
2	社会学★	4	60	4						
3	社会保障概论★	4	60	4						
4	社会（市场）调查方法★	3	45		3					
5	宏观经济学★	4	60		4					
6	公共管理定量分析技术	3	45		3					
7	公共政策★	3	45		3					
8	养老保险★	3	45			3				
9	会计学★	3	45			3				
10	劳动法与社会保障法★	2	30			2				
11	公共组织财务管理	3	60			3				
12	医疗保险★	3	45				3			
13	社会保障国际比较★	2	30				2			
14	薪酬管理	2	30				2			
15	社会保障基金管理★	3	45				3			
16	劳动关系★	2	30					2		
17	中国社会保障制度改革与发展	2	30					2		
18	毕业论文	10	10 周						10 周	
合 计		60	750+10 周	12	13	11	10	4	10 周	

注：带“★”的课程为修读辅修专业证书必修课程

课程名称：公共管理学/Public Management

学时学分：60/4

课程简介：公共管理学是公共管理一级学科下所有专业的专业基础课程，也是我校公共事业管理专业的核心课程。本课程的学习，要使学生掌握坚实的公共管理专业知识基础，掌握现代公共管理的原则、目标和职能，公共管理的主体及其行为特征，公共管理的运作过程，公共管理的评价体系，掌握现代公共管理改革和发展的原则、内容、模式和一般趋势。本课程教学注重从三个方面培养学生的能力：一是深刻理解基本概念、基本原理；二是把握公共管理理论的形成与发展史并形成对新公共管理理论后续发展的研判能力；三是从公共管理学的理论视野下分析中国公共管理实践的能力。本课程于 2007 年初被立项为上海市重点建设课程，2008 年 12 月通过验收；2009 年被评为校级精品课程。目前，作为“公共事业管理”和“劳动与社会保障”上海市教委教学高地建设成果的教材建设，已经由清华大学出版社于 2013 年出版。

课程名称：社会学/Sociology

学时学分：60/4

课程简介：《社会学》是劳动与社会保障专业和公共事业管理专业的基础必修课。社会学在世界上所有国家中已经成为一个重要的科学学科，它为观察我们的社会世界提供一种客观和不偏不倚的方法。通过这门课程的学习，我们不仅可以获得科学的社会知识，加深对社会现象的新认识，而且可以掌握许多分析与研究复杂社会现象的理论和方法，从而为我们科学认识个人、社会及其相互之间的关系奠定良好的基础。本课程将密切结合我国的社会实际，在充分吸收社会学最新研究成果的基础上，全面、系统地介绍社会学学科的主要领域、基本范畴、主要理论和研究方法。同时全程运用英语教学，这对于提高学生专业英语的阅读能力、口语表达能力和交流能力有极大的促进作用，是公共管理专业创新人才培养模式的一次有益尝试。

通过本门课程的学习，帮助学生实现下述目标：（1）掌握社会学的基本知识；（2）掌握社会学的基本理论；（3）掌握社会学的研究方法；（4）运用社会学的基本理论和方法分析与研究复杂的社会现象；（5）紧密跟踪社会学研究前沿，了解全球社会学最新的发展动态和变化状况；（6）在掌握社会学专业英语词汇的基础上，具备阅读社会学专业英文文献的能力，提高国际交流与交往的能力。

课程名称：社会保障概论/Social Security

学时学分：60/4

课程简介：本课程是劳动与社会保障专业的核心课程，是该专业的专业特色课程。本课程以现代社会保障制度产生与发展，社会保障理论，社会保障管理，养老保险，医疗保险，失业保险，工伤保险，残疾人社会保障、农村社会保障、社会保障立法等方面的内容为重点。本课程的学习，要求学生掌握社会保障的基本概念、基本原理及其基础理论；了解社会保障制度产生、发展的历史和发展趋势；了解社会保障制度的基本内容和运行机制等；掌握社会保障实务的基础知识和操作方法，提高学生的实践能力和创新能力。

本课程采用教师讲授、课堂讨论、学生自学相结合的教学方式。本课程教学时数为 60 学时，其中教师讲授 48 学时，安排 12 个学时，进行课堂专题讨论。学生必须认真地、系统地阅读教师指定的教材，教学参考书，参加课堂讨论，完成课外作业。

课程名称：社会（市场）调查研究方法/Social Investigation and Research Methods

学时学分：45/3

课程简介： 本课程主要介绍社会（市场）调查方法。课程内容包括调查研究的基本原理、抽样、测量与问卷、访谈与观察、数据处理与分析、撰写调研报告。通过对本课程的学习，使学生掌握调查研究的基本原理，能够使用定性或定量的方法，开展社会（市场）调查研究，并撰写调研报告。

课程名称：宏观经济学/Macroeconomics

学时学分：60/4

课程简介：宏观经济学是经济学理论的重要组成部分。宏观经济学运用总量分析法，分析一国经济运行的整体，研究现代市场经济的运行机制和发展规律，寻找实现国民经济长期稳定增长的途径。课程主要内容包括国民收入核算的基本原理、国民收入决定理论、总需求-总供给理论、经济周期理论、失业与通货膨胀、经济增长和国际经济学理论等。通过对上述基本原理的教学，使学生了解宏观经济的运行机制，掌握宏观经济学的基本理论和基本知识，掌握宏观经济基础分析工具和基本分析方法，理解宏观经济环境及其变化的影响，能够较熟练地运用宏观经济学的基本模型和基本方法来分析和解决宏观经济的实际问题。联系中国宏观经济发展的实际运用相关理论进行初步的分析和讨论。

课程名称：公共管理定量分析技术/ Quantitative Analysis Techniques of Public Management

学时学分：45/3

课程简介：本课程以 SPSS 软件为平台分析社会保障相关问题。SPSS 是世界最为优秀的统计工具之一，深受各行业用户的青睐，近年来在社会科学研究领域得到较广泛的应用。SPSS 20.0 是其最新版本。本课程为 SPSS 20.0 统计分析的基础课程，主要内容包括：SPSS 操作基础，常用统计图形的制作和编辑，交互式统计图，报表，描述性统计分析，均数间的比较，卡方分析、相关分析、SPSS 数据分析实例等。

课程名称：公共政策/Public Policy

学时学分：45/3

课程简介：公共政策是劳动与社会保障、公共事业管理等专业的专业基础课。它主要以公共政策及其系统、运行过程等为研究对象，从理论与实践上重点探索公共政策的制定、执行、评估、调整和终结的过程，以及公共政策分析的方法和公共政策系统的改进等，具有交叉性、综合性的特点。通过本课程的学习，学生能够充分认识公共政策在公共管理中的重要作用，全面掌握公共政策的基本概念、基本理论和分析方法，深刻理解公共政策的制定、执行、评估、调整和终结等运行过程，并培养和提高学生应用公共政策学理论和方法解决政策问题的能力，为将来服务经济和地方公共事务管理打下坚实的理论基础。

课程名称：养老保险/Endowment Insurance

学时学分：45/3

课程简介：《养老保险》课程是全国高校劳动与社会保障专业的主干课程之一，在整个劳动与社会保障专业知识体系中处于极为重要的地位。本课程主要介绍了养老保险的基本概念、理论基础、基本模式、制度内容和改革发展趋势。本课程在专业培养目标中的定位是培养“厚基础、宽口径、高素质、创新型”的社会保险人才。学生通过课程的学习，不仅能够掌握养老保险基础理论知识，深入了解我国养老保险的具体实践和改革发展趋势，而且能够审视我国养老保险的变革历程，用辩证发展的思维分析社会养老保险实践中的问题。

课程名称：会计学/ Accounting

学时学分：45/3

课程简介：会计以其专门的方法在经济活动过程中，为企业经济管理决策提供极其重要的会计信息，为提高经济效益服务。会计信息中，资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润等，是企业经营管理中的重要指标，不仅反映了企业的财务状况和盈亏，而且还决定了企业及其产品的市场竞争能力，这些指标所提供的信息与企业的兴衰和发展是密切相关的。因此，会计已成为社会经济活动中必不可少的一项管理活动。通过本课程的学习，可以较系统地了解 and 掌握现代会计的基本理论，掌握企业日常生产经营活动进行会计核算的基本方法，从而能有效地对企业经营过程进行核算和监督，为提高企业的经济效益，

提高企业的管理水平发挥应有的作用。

课程名称：劳动法与社会保障法/ Labor Law and Social Security Law

学时学分：30/2

考核方式：考试

课程简介：劳动法与社会保障法是社会保障专业的核心课程之一。该课程包含劳动法和社会保障法两大部分，系统阐述劳动法、社会保障法的基本知识和基本原理；探讨这两个专业领域具有代表性的学术思想与社会实践动态。劳动法与社会保障法是一个重要部门法学科，具有较强的理论性及应用性。通过系统的学习，使学生在把握劳动法和社会保障法的基本理论和知识的基础上，学会利用法律分析和处理现实生活中劳动与社会保障方面的问题，并从法的角度审视当今中国劳动和社会保障方面存在的问题，以培养适应社会主义市场经济和构建社会和谐的劳动关系和社会保障体系的现实需要和发展需求的专门人才。

课程名称：公共组织财务管理/ Public Finance Management

学时学分：45/3

课程简介：公共组织财务管理是公共管理专业的专业课程，是为培养适应财务体制改革条件下公共组织财务工作者而开设的一门课程。公共组织财务管理是公共管理课程体系中的重点课程，是公共事业管理专业本科生必读教材，也可作为公共组织财务工作者的岗位培训教材和自学参考用书。它较全面、系统地阐述了公共组织财务管理工作的基本特点、基本内容和基本方法。对于本科生学习本课程的目的和任务是：明确公共组织财务管理的目标、任务和原则及内容，理解和掌握公共组织财务管理的方法，认识加强公共组织财务管理、提高公共组织资金使用效益的重要意义；理解公共组织预算编制的原则、准备工作和编制方法；能够熟练掌握公共组织的收入、支出、资产、负债、净资产的核算和管理的基本要求；能够编制和阅读公共组织的财务报告，并进行与财务报告相关的财务分析和财务分析报告的编写；了解公共组织财务监督的作用和内容。

课程名称：医疗保险/ Medical insurance

学时学分：45/3

课程简介：《医疗保险》是劳动与社会保障专业和公共事业管理专业的专业选修课。该课程是一门新兴的、以医疗保险作为研究对象的一门科学，它研究医疗保险这一社会经济现象产生的条件、现实状态及其未来发展趋势，并从中找出其运行规律。

本课程概括地介绍医疗保险的产生与发展、医疗保险体系及模式，重点介绍社会医疗保险基金的筹集、支付方式，社会医疗保险的费用控制、基本药物制度、社会医疗保险的稽核、社会医疗保险的监管、中国特色医疗保险制度及其改革与发展等。

通过本课程的学习，有助于学生了解医疗保险的作用与意义、产生与发展；熟悉医疗保险体系及模式、社会医疗保险基金的筹集与支付、费用控制等。本课程以实际工作需要为导向，重点培养学生的医疗保险业务工作能力，同时注重对医疗保险政策和理论的分析，使学生能够站在一定的理论高度来分析和思考问题。

课程名称：社会保障国际比较/Social Security—An International View

学时：30/2

课程简介：本课旨在探讨了各国社会保障制度的历史渊源和主要思潮，方式、功能、作用和管理，分析其存在的主要问题及未来发展趋势。现代社会保障是市场经济发展的重要支柱。随着我国市场经济的发展，社会保障制度正在得到确立和完善，如何借鉴西方的社会保障制度，已成为政府部门、研究单位和其他决策部门普遍关心的重要问题。教学目的是通过理论学习，案例分析及教学过程中的启发思考等多

种方法，使学生基本了解当今国际社会保障制度的基本模式，发展历史，主要特征等。通过本门课程的学习，培养学生在不同的背景下运用理论分析实际问题的独立思考能力。

课程名称：薪酬管理/Salary Administration

学时学分：30/2

课程简介：本课程是为管理专业本科生开设的选修课。课程系统讲授薪酬设计的总体思路、薪酬管理体系设计的流程、方法与工具，包括职位评价、薪酬结构设计、绩效奖励计划设计以及不同类型人员的薪资管理等方面的操作技术。课程目的是使相关专业学生能够根据企业所处的具体环境、业务需要以及人力资源战略，进行设计和完善具有本企业特色的薪酬政策和薪酬制度。

课程名称：社会保障基金管理/Social Security Fund Management

学时学分：45/3

课程简介：社会保障基金管理是劳动与社会保障专业的核心专业课程。通过本课程的学习，将使学生理解社会保障基金管理的基本理论和原理；熟练掌握社会保障基金管理的主要方法；了解国内外社会保障基金管理和改革的最新发展情况，为今后从事社会保险基金管理、企事业单位社会保障业务办理等相关工作打下比较扎实的理论基础。

课程名称：劳动关系/Labour Relations

学时学分：30/2

课程简介：本课程全面系统地介绍现代西方劳动关系理论与相关制度，以及处理劳动关系事务的现代组织手段和科学技术方法，使学生能够从理论到操作的各个层面了解现代西方劳动关系理论和发展的整体状况，同时注重这些内容与中国劳动关系的具体实际情况相结合，培养学生用劳动关系的理论方法来分析解决现实劳动关系问题的能力。课程目标是为社会培育在企事业单位、政府部门、各级工会组织、研究机构以及非政府组织中从事劳动关系协调和集体谈判实务以及理论政策研究的人才。

课程名称：中国社会保障制度改革与发展/The Revolution and Development of Social Security in China

学时学分：30/2

课程简介：本课程是劳动与社会保障专业的特色选修课程。本课程主要讲授中国社会保障制度设计的基本原则，改革与发展的历程，改革进程中面临的瓶颈，以及当前完善我国社会保障制度所面临的紧迫任务和需重点解决的问题。

本课程的学习，要求学生掌握我国社会保障制度改革发展的历史经验，了解社会保障制度产生、发展的趋势，了解我国社会保障制度的运行机制等，进而提高学生对我国社会保障制度改革发展的深入了解，增强他们分析问题和解决问题的能力，为本科毕业论文的写作奠定基础。

本课程采用教师讲授、课堂讨论、学生自学相结合的教学方式。本课程教学时数为 30 学时，其中教师讲授 22 学时，安排 8 个学时，进行课堂专题讨论。学生必须认真地、系统地阅读教师指定的教材，教学参考书，参加课堂讨论，完成课外作业。