

上海外国语大学金融学辅修专业人才培养方案

(2022 级)

一、培养目标

上海外国语大学国际金融贸易学院根据国家发展需求，践行我校“多语种+”国际化人才培养战略，整合校内外教育资源，积极建设多语种金融人才培养项目。该计划旨在培养热爱祖国，遵纪守法，具备健全人格、良好心理素质与合作精神，具备创新精神和创新创业能力，系统掌握金融专业知识和业务实践技能，同时精通外语，具备国际视野，通晓国际规则，能参与国际竞争的国际企业及银行、证券、保险、基金等金融机构中的复合型金融管理人才。

二、培养要求

培养学生热爱祖国，遵纪守法，诚实守信，具有良好的社会责任感和奉献精神；具备健全人格、良好心理素质与合作精神；具备创新精神和创新创业能力，系统掌握金融专业知识和业务实践技能，熟悉国家有关金融的方针、政策、法律、法规。了解并适应国内外金融发展新动态，与时俱进。同时精通外语，具备国际视野，通晓国际规则，把握金融发展趋势，适应金融市场变化所必须的其他能力。

三、学制

金融学辅修专业学制为 2-3 年。

四、证书及学分要求

第一阶段为期两年，学习对象为所有参加金融学辅修专业学习的学生，需修满 32 学分，完成后获辅修专业证书。**第二阶段为期一年**，需修满 16 学分，学习对象为完成前两年辅修专业课程学习且主修专业属非经济学类专业的本校学生。符合三年平均绩点达到 2.00 及以上，学位论文合格、已获得主修专业对应学位，同时符合其他学位授予条件，通过学位审核后，可获得辅修经济学学士学位证书。

颁发辅修证书和辅修学士学位证书的条件和具体办法按《上海外国语大学辅修学士学位授予工作实施办法（试行）》、《上海外国语大学辅修专业管理办法（试行）》执行。

五、招生信息

1. 招生对象为上海外国语大学本科在校完成一年级基础课程的外语类及非经济类专业的学生。
2. 招生人数：**30-130 人**。
3. 信息查询：教学计划、辅修相关管理条例及招生录取工作可查询上海外国语大学教务处网站（网址：<http://www.newoaa.shisu.edu.cn/>）“辅修专栏”。
4. 咨询方式：可发送邮件至 sefjiaowu@shisu.edu.cn 咨询；

六、补充信息

获得经济学（辅修）学士学位的学生，可以通过上外国际金融学院暑期夏令营、保研、全国研究生考试等方式，进入我院攻读学术型硕士研究生或专业型硕士研究生。学术型硕士有三个专业，分别为：国际贸易学（含日本经济研究方向）、金融学、统计学；专业型硕士有两个专业：金融、国际商务。

上海外国语大学金融学辅修专业教学计划

(2022 级)

阶段	序号	课程名称	学分	学时	各学期周学时					
					三	四	五	六	七	八
第一阶段	1	经济数学	3	45	3					
	2	微观经济学	3	45	3					
	3	财务会计	2	30	2					
	4	概率论与统计学	3	45		3				
	5	宏观经济学	3	45		3				
	6	中国金融专题	2	30		2				
	7	货币金融学	3	45			3			
	8	国际金融	3	45			3			
	9	国际贸易	2	30			2			
	10	证券投资学	3	45				3		
	11	金融市场学	3	45				3		
	12	跨国公司与直接投资	2	30				2		
第二阶段	13	商业银行理论与实务	3	45					3	
	14	公司金融	3	45					3	
	15	财务报表分析	3	45					3	
	16	公司治理	2	30						2
	17	投资银行业务	2	30						2
	18	学位论文	3	45						3
合计			48	720	8	8	8	8	9	7

1. 授课时间：每周一、三晚上 2-3 学时，周五下午 3 学时，视排课情况而定。
2. 授课地点：上海外国语大学松江校区

课程简介

1、经济数学

《经济数学》课程将为学生提供最有用的微积分基本知识和基本方法，为学生打开一扇通向抽象思维和逻辑推理等理性思维训练的大门。通过对该课程的学习，学生将会大大提高其运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题的能力，培养学生的探索精神和创新能力，并为其后继专业课程的学习打下坚实基础。同时也为学生将来从事专业技术工作积累其数学素养。

《经济数学》主要包括“一元函数微分学及其应用”、“一元函数积分学及其应用”、“多元函数微分学”等内容的基本概念、基本理论、基本方法和基本运算技能。

2、微观经济学

《微观经济学》以居民户、厂商等单个经济单位行为作为研究对象，研究消费者和生产者不同市场结构中的最优决策行为、生产者和消费者在市场中的相互关系以及他们的市场行为的整体效率特征。消费者（居民户）根据效用最大化确定商品的需求和要素的供给，生产者（厂商）根据利润最大化确定要素的需求和商品的供给，商品与要素供求的市场力量在不同的市场结构中形成均衡。微观经济学的任务就是研究市场机制下均衡价格的决定、考察市场机制如何通过调节个体行为取得资源最优配置的条件与途径以及当市场机制失灵时政府能否及如何纠正。

3、财务会计

本课程主要讲授财务会计的基础理论、记账原理和记账方法、以及会计的记账技术和会计循环程序。通过该课程的学习，可以使学生理解和掌握财务会计的基本概念和基本理论，了解我国的会计规范体系，掌握会计核算的基本方法和基本技能，理论联系实际，锻炼独立分析问题和解决问题的能力，并能理解和编制主要的财务会计报表，以便为后续相关课程的专业学习打好基础。

4、概率论与统计学

《概率论与统计学》课程将为学生提供研究随机现象以及无处不在的数据资料最重要且实用的基本知识和基本方法。通过对该课程的学习，学生可以学会用科学方法收集、整理、汇总、描述和分析各种数据资料，并学会使用 Excel、SPSS 等软件，完成描述统计分析以及参数估计、假设检验、列联分析、方差分析、回归分析等推断统计分析。帮助学习者对所讨论的问题给出合理推断或决策。

《概率论与统计学》主要包括“随机事件的概率，一维随机变量及其概率分布，随机变量的数字特征，数据的收集及分类，数据分布特征的度量，参数估计，假设检验，列联分析，方差分析，回归分析等内容的基本知识及其应用。

5、宏观经济学

《宏观经济学》以国民经济整体作为研究对象，研究国内生产总值（GDP）、就业、价格水平的变动规律和这些指标之间的相互关系。本课程主要介绍宏观经济学的基本概念、基本原理和基本方法，内容包括国民收入及核算原理，价格水平的构造，国民收入决定的古典理论、长期经济中自然失业率及价格水平的决定，新古典经济增长理论，短期国民收入决定的 IS-LM 模型、AD-AS 模型及相应的宏观经济政策分析，开放经济下的宏观经济学基本理论。

6、中国金融专题

本课程以中国社会主义市场经济制度为主线，介绍中国金融体制建设、金融改革、金融市场运行等方面的内容。根据中国经济的实际进展，利用最新资料，引导学生用专业视角，客观分析评述现状。通过本课程的学习力求使学生对中国经济的整体框架和实体运行有一个基本的认知，激发学生研究经济问题的兴趣，启迪学生自主学习的能力，倡导科学探索及思辨之精神。

7、货币金融学

《货币金融学》是一门综合性和实践性都非常强的课程。市场经济条件下的金融是一国至关重要的宏观问题，很大程度上影响和制约了一国经济的稳定和发展。随着经济发展和世界经济一体化，经济出现了新的现象和问题，金融成为国家调控经济的重要领域。

该课程主要是以马克思主义的货币、金融理论为指导，系统阐述货币金融的基本理论及其运动规律；客观介绍世界上主流货币银行理论及其最新研究成果、金融实务运作的机制及最新发展。该课程还立足中国实际，努力反映我国经济体制改革、金融体制改革的实践进展和理论研究成果，实事求是地探讨社会主义市场经济发展中的金融理论和实践问题。

8、国际贸易

《国际贸易》研究的主要方向为国际贸易的动态，影响国际贸易发展的重要因素，主要国家的贸易政策变化以及对国际贸易的作用等。课程的主要内容有：国际分工，国际市场，国际贸易理论，关税及非关税壁垒，技术与服务贸易，国际资本移动与跨国公司动向，国际贸易管理机构等等。学习这门课程，除了要具备经济学的一些重要常识外，还应该经常关注一些国际贸易重要商品比如石油，铁矿石等的交易情况，了解各主要国家的做法，以此来加深对这门课程相关内容的理解。

9、国际金融

《国际金融》是研究在经济开放条件下，由国际间货币兑换和汇率决定而引致的金融问题，阐述与国际金融有关的基本理论，介绍国际金融的基本知识和基本技能，为其它专业课程的学习奠定理论基础。通过本课程学习，使学生能从货币金融角度研究开放经济条件下内外均衡目标同时实现的问题，从而掌握分析解决国际金融方面的基本问题，包括国际收支、外汇与汇率、国际金融市场运作、国际储备、国际货币体系等。

10、跨国公司与直接投资

跨国公司与对外直接投资是指跨国公司在全球不同国家或地区为最大化其利益多进行的投资管理行为，尤其是跨国公司在国际生产、贸易、投资、金融等方面开展业务的理念、行为、流程等。相关内容包括：跨国公司与对外直接投资的基本特征、领域、模式、发展趋势和相关理论；跨国公司与对外直接投资的国际协调、操作实务；中国企业跨国经营的发展和战略抉择等。

11、证券投资学

《证券投资学》是一门以股票，基金，债券为投资工具，用基本分析与技术分析为手段，期望从证券市场获取投资收益的一门学问。主要涉及的内容有：证券投资工具；证券市场，证券投资风险与收益，证券投资基本分析（宏观经济分析，行业经济分析，上市公司分析），证券投资财务分析，证券投资技术分析（趋势分析，指标分析，K线分析，形态分析等）。为了更好的学习理解这门课程的内容，最好是先学习一些经济金融类基础课程，懂得一点基本的会计学常识，同时还应该坚持关注证券市场动态，这样才能取得较好的学习效果。

12、金融市场学

《金融市场学》是经济类专业，特别是金融专业的专业基础课程。本课程从市场运行的角度介绍金融市场的构成以及运作状况，力图为学生的专业学习构建起从一般理论到微观构成以及运行机制的桥梁，为后续课程如金融工程、衍生金融工具等打下基础。

本课程的前端课程为西方经济学、货币银行学等，后续课程包括金融工程、衍生金融工具等。通过本课程的学习，让学生了解金融市场的结构和运作机制，掌握金融市场基本理论和基本技能，并能结合现实进行最基本的实践操作，将所学知识运用于实践中。

13、商业银行理论与实务

课程分为六个主要部分。第一篇简单介绍银行业及金融服务业以及它们在全球经济和金融体系中的作用，解释说明银行业及其相近的竞争者所提供的主要业务以及银行的组织形式。第二篇通过分析银行的财务报表对银行表现进行评估。第三篇讨论银行的资金来源，研

究存款和非存款产品的种类及其对利润和风险的影响,并着重分析银行资本的构成和资本充足率管理。第四篇着重解决银行业的两个古老问题----投资证券组合管理和如何确保足够的流动性以满足银行的现金需求。第五篇论述银行业务的精髓----贷款类型、评估及发放贷款的程序以及不良贷款的管理。第六篇讨论资产负债管理的内容。

14、公司金融

对于公司经营而言,公司每个决策都有金融涵义,任何影响公司财务状况的决策都是公司金融决策。本课程从微观角度对公司金融的相关理论和方法等进行了较为全面的阐述。通过本课程的学习,学生将掌握公司金融的基本问题和相关内容。本课程的主要内容除了一些基础的内容,如资金的时间价值、风险和收益、价值评估、投资决策、资本预算、资本结构理论、股利政策等以外,还涉及财务计划、公司治理、国际财务管理及公司并购等领域的公司金融行为。

15、财务报表分析

《财务报表分析》主要以资产负债表、利润表和现金流量表为基本资料,通过分析企业的资产质量、资本结构质量和利润质量,利用比率分析、比较分析、趋势分析等方法,结合企业的非财务信息,评价企业的偿债能力、资产管理能力、获利能力和发展能力,为信息使用者提供与其投资决策有价值的信息。

通过本课程的学习,可以使学生理解和掌握财务分析的基本概念和基本理论,掌握财务分析的基本方法和基本技能,了解财务分析的主要内容,对企业的财务状况、经营成果和未来现金流量的潜力作出综合的评价。同时,本课程结合案例分析,理论联系实际,锻炼学生独立分析问题和解决问题的能力,以便为后续相关课程的专业学习和工作打好基础。

16、公司治理

公司治理问题通过近二十来源的实践和理论探讨,逐步确定了以市场为主导的英美外部治理模式,取代了以控股股东为主导的欧洲和日本的内部治理模式,对公司运营模式和社会资源配置产生了巨大的影响。通过这门课程的学习将能让学生,了解公司治理模式的特征、形成、运作、优缺点及演化趋势,理解现代公司治理结构的经济学逻辑,并对中国企业公司治理现状和未来发展趋势有一个清晰的认识。

公司治理是经济与管理专业的高级阶段课程,是对宏观和微观经济学知识的完善和扩充。通过本课程的学习,学生可以对现实企业运行有更深刻的理解。

17、投资银行业务

中国经济的发展需要大力发展投资银行,而投资银行的发展离不开对投资银行理论与实

践的研究，并以理论指导实践。通过学习投资银行理论与实务这门课，不仅要求全面掌握投资银行的基本业务理论，还要对投资银行业务的实际操作有一定的分析和了解。

《投资银行理论与实务》这门课程可分为三大部分。其中概论部分主要介绍和分析投资银行的发展历史和现状以及投资银行业务的范围和特点。第二部分分别学习和研究投资银行的证券发行、证券投资与交易、兼并与收购、基金管理、衍生产品、风险投资、项目融资、资产证券化等主要业务。最后讨论投资银行的组织结构与监管。