

进入“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛校赛展示答辩环节的团队名单——本科组

排序	作品名称	团队名称	姓名	学院	是否为企业命题
1	“美好生活，一刻即达”——上海市“15分钟社区生活圈”的居民认知和需求调研	五又四分之一战队	周艺	国际金融贸易学院	否
			吴宣澄	国际金融贸易学院	
			吕黄昊	国际金融贸易学院	
			王哲	国际金融贸易学院	
			张佳乐	新闻传播学院	
2	即开即食，“预”见便捷 ——关于上海市预制菜消费趋势及市场前景探究	西索柏拉图队	牟玉兰	国际工商管理学院	是
			曹琰	国际工商管理学院	
			宋倪妮	国际工商管理学院	
			刘艺涵	国际工商管理学院	
3	“预知正大食尚，制胜未来餐桌”——上海市居民对预制菜产品偏好与需求的市场调查分析	啊对对队	叶康宁	国际金融贸易学院	是
			林澄朔	国际金融贸易学院	
			俞静雯	国际工商管理学院	
			胡碧霄	新闻传播学院	
			刘舒怡	新闻传播学院	
4	实业兴邦：软硬交织的国货崛起之路	逐梦，为峰队	朱嘉琪	国际工商管理学院	否
			王子涵	国际工商管理学院	
			张微嘉	国际金融贸易学院	
			孙颖瑄	国际金融贸易学院	
5	养生赛道 大有可为 ——“脆皮”年轻人养生保健品购买意愿及市场现状调查	代码别和我作队	丁琳	国际金融贸易学院	否
			朱婕妤	国际金融贸易学院	
			史凯悦	国际金融贸易学院	
			夏玉婷	国际金融贸易学院	
			李嘉	国际金融贸易学院	

6	大学生“特种兵式旅游”参与意愿影响因素调查——以上海市大学生为例	名称未使用队	龙春江	国际工商管理学院	否
			胥周晔	国际工商管理学院	
			胡佳慧	国际工商管理学院	
			丁黔川	国际工商管理学院	
			王悦	国际工商管理学院	
7	笑点引爆，笑对时代——脱口秀观众偏好与付费意愿分析	笑语先锋	翟芸	新闻传播学院	否
			孔蕴琳	国际金融贸易学院	
			樊一默	国际教育学院	
			吴君丽	国际金融贸易学院	
			鞠一喆	德语系	
8	“轻”养生，“食”享受——上海市低卡轻食市场现状与消费者购买意愿调研分析	轻装上阵	陈孟	国际金融贸易学院	否
			徐妃婉玉	国际金融贸易学院	
			朱雪慧	国际金融贸易学院	
			袁菲	国际金融贸易学院	
			陈诗语	国际金融贸易学院	
9	老有所“保”——基于贝叶斯网络的社交对商业养老保险购买意愿的影响研究	干饭不想排队	刘镇泽	国际金融贸易学院	否
			李嘉怡	国际金融贸易学院	
			吴亦凡	国际金融贸易学院	
			唐韵灵	国际工商管理学院	
			李雨航	国际金融贸易学院	
10	“以瓷为源，集溪成川”——景德镇陶溪川瓷器产品消费者决策过程调查	以瓷为源队	张晴焯	国际关系与公共事务学院	否
			余嘉祈	国际工商管理学院	
			王茄影	国际关系与公共事务学院	
			张滢	新闻传播学院	
			刘明悦	国际关系与公共事务学院	

11	新消费与文旅破圈——数字化营销下大学生“特种兵式旅游”现状调查	金算盘专业团队	芦燕燕	国际金融贸易学院	否
			刘馨予	国际金融贸易学院	
			胡语桐	国际金融贸易学院	
			范紫情	国际金融贸易学院	
12	越喝越洋，越喝越young——白酒品牌认知及白酒年轻化的调查研究	洋young得意队	李小帆	国际金融贸易学院	是
			张婧溢	英语学院	
			方思媛	英语学院	
			韩骏	国际工商管理学院	
			李蔚然	国际金融贸易学院	
13	“逆风翻盘”——基于哈尔滨旅游热事件探究城市文旅营销新模型	Collapsar	方与涵	国际工商管理学院	否
			王祎敏	新闻传播学院	
			李美芳	国际工商管理学院	
			谢冰昕	国际工商管理学院	
			张子瞳	国际工商管理学院	
14	“想你的风不要再吹过来了”——以大数据与实地调研相结合的江南水乡景区同质化调查	时代姐妹花	刘师洋	国际工商管理学院	否
			楚滨旭	法学院	
			黄瑞涵	法学院	
			邓隐恒	国际金融贸易学院	
			郑之晗	国际工商管理学院	
15	充电无忧，共享有道——关于共享充电宝市场现状和消费者租赁使用情况的调查分析	正大关东煮	莫一格	国际金融贸易学院	否
			李亚林	国际工商管理学院	
			周 宜	国际金融贸易学院	
			王小迪	国际金融贸易学院	
			李黄蕴慧	国际金融贸易学院	

16	大学生现制茶饮的消费意愿和企业的营销策略调研	对对队	祝乐雨	国际工商管理学院	否
			张汇茹	国际工商管理学院	
			刘宏玉	国际工商管理学院	
			张嘉懿	法语系	
17	问卷星河：基于市场调研的全方位优化与市场扩张蓝图	爱做问卷的市场调查小组	张添翔	日本文化经济学院	是
			郭彦麟	德语系	
			史同豫	新闻传播学院	
			辛梦翔	日本文化经济学院	
			郑佳怡	国际金融贸易学院	
18	以大学生为主体的线上商超营销策略研究	守“正”“营”新队	杨铠铭	国际金融贸易学院	是
			梁羽帆	国际金融贸易学院	
			张若星	英语学院	
			李若菲	国际工商管理学院	
			蒋佩辰	英语学院	
19	影视“热潮”助力文旅“破圈”——《去有风的地方》IP的市场衍生及对云南文旅产业影响的调研	有风队	杜佳亦	国际金融贸易学院	否
			轩一凡	国际金融贸易学院	
			王译聆	法学院	
			杨豫馨	法学院	
			陈佳婧	法学院	
20	国潮茶饮品牌发展与传统文化赋能——基于上海市大学生对“霸王茶姬”品牌认知与消费的调研	Book思议队	郭小媛	东方语学院	否
			胡浥尘	国际金融贸易学院	
			郑沐尧	新闻传播学院	
			阳思甜	国际工商管理学院	
			褚沁懿	德语系	

进入“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛校赛展示答辩环节的团队名单——研究生组

排序	作品名称	团队名称	姓名	学院	是否为企业命题
1	LINLEE营销活动效果如何？——基于现制柠檬茶市场所属消费者的调研分析	idea刚好够	梁月虹	国际金融贸易学院	是
			龚奕磊	国际金融贸易学院	
			樊书眉	国际金融贸易学院	
			沈健岷	国际金融贸易学院	
2	加“数”向“新”——基于数字经济、金融科技专业产品建设机遇的调查研究	Speed UP !	陈光宇	国际金融贸易学院	是
			李宇晗	国际金融贸易学院	
			王靓雯	国际金融贸易学院	
			高忠	国际金融贸易学院	
			游欣怡	国际金融贸易学院	
3	“预”见未来，“制”造美食——上海大学生对预制菜的认知调查与分析	食尚破译者	邹雨欣	国际金融贸易学院	是
			陈蓓	国际金融贸易学院	
			雷林	国际金融贸易学院	
4	“支”短情长：支教扶贫下西部教育生态重塑——影响学生学业发展的关键因素分析及协同育人路径设计	一个有点好运的团队	周煜雯	国际金融贸易学院	否
			孙伟业	国际金融贸易学院	
			欧思好	国际金融贸易学院	