

“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛校赛结果公示—研究生组

校赛成绩 排序	团队名称	作品名称	校赛获奖等级	是否晋级省赛	是否为企业命 题	是否推荐参加“ 全国范围企业命 题赛”
1	发际线跟我作队	“衍”燃新生，“购”现国潮——哪吒IP热潮下Z世代动画衍生品消费意愿及行为分析	一等奖	是	否	否
2	PinkPower	运动中的“她”力量——情绪价值视角下女性轻运动服装购买意愿影响因素与lululemon品牌全链路优化研究	二等奖	是	否	否
3	肘击小队	“肘”击市场--正大猪肘预制菜消费市场洞察与破局之道	三等奖	否	是	否
4	牙力觉醒队	重拾“牙”趣——狗牙儿食品在大学生市场中的消费调查研究	三等奖	否	是	否
5	从容应队	“学AI，评AI，用AI”——基于MOOC平台AI课程情感调研分析	三等奖	否	否	否

“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛校赛结果公示—本科组

校赛成绩 排序	团队名称	作品名称	校赛获奖等级	是否晋级省赛	是否为企业命 题	是否推荐参加“ 全国范围企业命 题赛”
1	春风队	聚焦上海市：反诈险市场接受度及优化策略探索	一等奖	是	否	否
2	闪耀的大咖队	童年回忆千帆过，联名IP焕新生——上海市Z世代童年IP联名产品消费意愿解码	一等奖	是	否	否
3	知食分子	知“食”分子，“功”不唐捐——后中年群体功能性食品消费倾向和市场现状的调查研究	二等奖	是	是	是
4	魔都最会养老战队	参保于今，安享于暮——上海市个人养老金制度参与意愿及影响因素研究	二等奖	是	否	否
5	智护银龄调研团	“老有所依，智养天年”——上海市智慧养老产品市场现状及客户认知使用满意度调研	二等奖	是	否	否
6	GG Bond队	正大寻香逐味，肉脯探道掘金 —— 基于数据挖掘的正大猪肉脯新品营销渠道优选与销量预测模型构建及应用	二等奖	是	是	是
7	辅满四季队	“辅”暖四季安康驻，惠泽银龄岁月宁——老年群体康复辅助产品市场分析调查	三等奖	是	否	否
8	全村的西望队	“西”引力密码：物流撬动大学生西进择业潮的现状调查与优化路径分析（以上海市为例）	三等奖	是	否	否
9	jelly猫猫队	趣玩萌物时光，启封情绪锦囊——上海市高端毛绒玩具jellycat市场现状和消费动因分析	三等奖	是	否	否
10	坚强的大女人	书韵破网围，书店焕新辉：网络冲击下文化书店经营及销售营销转型调查研究——以上海地区为例	三等奖	是	否	否

校赛成绩 排序	团队名称	作品名称	校赛获奖等级	是否晋级省赛	是否为企业命 题	是否推荐参加“ 全国范围企业命 题赛”
11	吴迪组	“食”代先锋——聚焦中国零食行业与Z世代消费端的消费行为与市场趋势分析	三等奖	否	否	否
12	智法先锋	“AI+Law赋能，拥抱新时代”——对上海法律科技公司AI产品落地现状与大学生AI产品使用调查分析报告	三等奖	否	否	否
13	二元一次方程组	从孤独到狂欢：情绪光谱两端的消费偏好演变研究	三等奖	否	否	否