

上海对外经贸大学

2021 年跨校辅修专业教学计划

国际经济与贸易

一、培养目标

本专业旨在培养全球化背景下适应中国和上海经济与社会发展需要,了解当代国际经济与贸易环境和发展现状,熟悉通行的国际贸易法规惯例与中国贸易政策,把握国际贸易理论基本原理和发展方向,通晓最新的国际贸易业务运作方式与基本操作技能,自由进行跨国专业交流,具有社会责任感和开拓创新精神的应用型国际经贸人才。

二、培养规格

以适应社会发展与地区经济建设需要为导向,以应用经济学高原学科以及国际贸易学重点学科为依托,以“国家级首批一流本科专业建设点”、教育部“国际经济与贸易应用型专门人才培养模式创新试验区”和“国际经济与贸易专业综合试点改革”项目为平台,国际经济与贸易专业按照“宽口径、厚基础、强能力、高素质、展个性”的总体培养要求,确立本专业学生的知识、能力和素质结构。具体培养规格如下:

- (1) 热爱祖国、热爱人民,具有强烈的社会责任感;
- (2) 遵纪守法、诚实守信,具有优良的公民和职业道德;
- (3) 国际经济与贸易问题分析能力。能够具备应用所学的基础理论知识、专业知识、数学或统计方法分析当代国际经济与贸易问题的能力;
- (4) 国际贸易实务执行能力。善于将专业知识和技能应用于所从事的专业领域,具备在信息化、网络化背景下开展国际贸易、国际商务等业务的运作及信息处理能力;
- (5) 科学研究能力。掌握文献检索、资料查询、经济调研、统计分析、论文写作等基本方法,具备在教师指导下开展科学研究的潜力;

(6) 自我学习、自我发展、自我实现的能力。具备较强的获取新知识能力，一定的思辨能力和创新创业能力。

三、修读要求：

主修专业学有余力，对国际经济与贸易感兴趣的学生。学生需完成 30 个学分才能获得跨校辅修证书。

四、招生人数：50 人

五、开班时间：2021 年秋季

六、上课时间：周一、三、五、日晚上

七、教学计划：

序号	课程名称	学分	学时	各学期周学时分配				
				三	四	五	六	七
1	微观经济学	3	45	3				
3	商务统计	3	45	3				
2	宏观经济学	3	45		3			
6	国际贸易实务	3	45		3			
4	国际经济学	3	45			3		
5	国际投资学	2	30			2		
9	国际贸易电子化实务	4	60			4		
7	中国对外贸易	3	45				3	
8	国际金融	2	30				2	
10	国际贸易投资规则	2	30				2	
11	国际服务贸易	2	30					2
合计		30		6	6	9	7	2

八、课程简介

课程名称：微观经济学

课程简介：本课程介绍西方经济学的基本概念、基本理论和基本方法。微观经济学以单个经济行为者的经济行为为研究对象，分析在市场机制作用下的资源配置作用。主要内容：均衡价格决定理论、消费者行为理论、生产理论、厂商均衡理论、生产要素价格决定和收入分配理论、微观经济决策等。

课程名称：商务统计

课程简介：包括一般描述统计知识，假设检验，相关分析，回归分析等。课程结束时，学生应掌握有关统计概念，能利用所学知识，解决相关的经济现象。

课程名称：宏观经济学

课程简介：本课程介绍西方经济学的基本概念、基本理论和基本方法。宏观经济学是以整个国民经济为研究对象，分析资源利用问题。主要内容有：国际收入核算理论，简单国民收入决定理论，产业市场和货币市场的均衡，总需求和总供给模型，通货膨胀理论，经济周期与经济增长理论，宏观经济政策，开放条件下的宏观经济模型。

课程名称：国际贸易实务

课程简介：本课程是一门研究国际间货物买卖的有关理论和实际业务的课程。本课程以国际货物买卖合同为中心，结合有关的国际惯例和法律详细介绍国际货物买卖合同的条款，合同的商订和履行的基本环节及有关的知识，并介绍各种传统的、新型的贸易方式。通过本课程学习，学生能较全面系统掌握从事国际货物买卖的基本理论、基本知识和基本操作技能。

课程名称：国际经济学

课程简介：本课程将系统介绍有关国际贸易和国际金融的理论。主要包括商品与服务贸易的基础贸易理论、各国管理与调节其对外经贸活动的贸易政策、由对外经贸活动所引起的国际收支的度量与调节的国际收支理论及国际收支调节政策等。

课程名称：国际投资学

课程简介：本课程介绍国际直接投资的基本理论和国际通行作法，主要包括投资动机、投资环境、投资决策、投资方式以及跨国公司等内容。本课程为国际直接投资领域的进一步研究提供理论基础与背景知识。

课程名称：国际贸易电子化实务

课程简介：本课程设置的目的是为了帮助学生掌握使用计算机技术进行国际贸易业务管理的知识及技能。课程内容包括：国际贸易相关环节及其电子化建设和应用状况；国际贸易业务电子化管理操作；电子化应用所涉及的信息安全、电子支付、网站建设、网络营销、网上交易等相关知识和操作。通过本课程的学习，可以使学生在掌握外经贸基础知识的同时熟悉计算机及计算机网络在外经贸行业的应用；掌握外经贸企业业务计算机管理系统的操作；掌握利用互联网进行国际贸易营销的技术；了解利用互联网进行外贸洽谈的技术。

课程名称：中国对外贸易

课程简介：本课程是涉外经济专业的主要专业课程，内容包括中国对外贸易的理论、战略、政策、制度以及基本情况等，其中尤为政策与制度为主，内容涉及关税、许可证、出口鼓励、外汇、商检等。该课程紧密联系我国改革开放的实践，具有很强的实用性与前沿性。

课程名称：国际金融

课程简介：国际收支及其调节的理论与政府措施，国际储备的理论与管理；外汇汇率的决定与变动；外汇业务与外币使用，外汇风险管理；外汇管理；人民币汇率；清算结算；国际金融市场；欧洲货币市场；对外贸易短期信贷、出口信贷，以及国际金融组织、国际货币体系。

课程名称：国际贸易投资规则

课程简介：本课程在介绍 WTO 基本货物贸易、服务贸易与知识产权等规则的基础上，重点介绍多边与区域国际贸易投资相关规则及其变化，尤其是 TPP、TTIP、TISA 等最新规则及其对中国的影响，同时课程通过案例对相关规则的运用进行讲解。通过学习，使学生在掌握和熟悉 WTO 及相关规则，进而主动而灵活地运用规则，以便更效地保护和发展中国的利益，更好地提高中国参与国际竞争的能力。

课程名称：国际服务贸易

课程简介：本课程从服务经济的基本范畴出发，讲授国际服务贸易的分类、特征、发展及统计；其次，特别强调了国际服务贸易竞争力理论以及近年来出现的服务外包相关理论,分析了自由贸易政策和保护贸易政策的理论基础、自由贸易政策的导向以及保护贸易政策手段的特征与规则，并详细阐述了《服务贸易总协定》（GATS）产生的背景、过程、架构及特征；最后，从传统服务贸易和新兴服务贸易两方面介绍了国际服务贸易的相关产业，特别是对我国所面临的服务外包和服务贸易发展战略等问题给予必要的关注。